第一图书网, tushu007.com

<<旅行社经营与管理>>

图书基本信息

书名：<<旅行社经营与管理>>

13位ISBN编号：9787811137774

10位ISBN编号：7811137771

出版时间：2010-7

出版时间：湖南大学

作者：彭晓玲 编

页数：179

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

随着我国职业教育改革与发展的不断深入，坚持以就业为导向，构建以能力为本位，以基本职业素质和职业能力培养为主线，以模块化课程结构为主体，凸显高职与行业特色的课程体系，培养适合市场需求的高素质劳动者和实用型技术人才，已成为当前高等职业院校课程改革面临的重要课题。

模块化教学是国际劳工组织为提高劳动者素质开发出的技能培训模式，是目前高职教育普遍认可的教育模式，也是职业教育的成功经验。

高职教育应以行业需求为导向，高职院校旅游管理类专业教育与旅游行业联系紧密，其专业人才培养更应体现其职业和岗位的特点。

近年来，许多高职院校的旅游管理类专业均结合自身办学优势、专业特点和行业实际，在教学改革上做了大胆尝试，积极开展模块化教学研究，并取得了较为丰硕的成果。

但将模块教学改革及课堂实践的理论贯穿于整个课程体系的建设并用以践行成套教材的编写，尤为鲜见。

一般来讲，高职模块化教学就是从岗位驱动入手，确定专业的职业能力培养目标，根据该目标将教学课程分解为若干模块，学生可根据自身兴趣精修不同模块，以实现不同的分目标，达到就业需求。

而模块划分的最大特点是非学科完整性，是行动导向性的，更有利于开展课堂教学活动。

模块的划分是以主题为中心把相关的知识组织到了一起，使之更加贴近生活、贴近学生需要，使内容变得更容易操作，有利于学生在活动中学习，在学习中活动。

这些优点相对于传统教学有许多创新，也有非常好的效果。

但对于教材的编写来说，却有相当难度。

其主要原因是在教材的编撰过程中，模块的划分没有统一标准，也没有较成熟的方法借鉴，编写者往往很难把握其尺度。

尤其对于基础理论课程教材的编撰，更是难以把握。

基于此，我们组织了涵盖业内权威专家及有着丰富教学经验及旅游企业管理经验的教授、学者和骨干教师的作者团队，对此进行了积极、有效的探索。

内容概要

本教材以模块化教学为指导，强调理论和实践结合，以实践为主，引导学生主动发现问题和探究问题，在真实环境中让学生动手动口。
本书共分为10个模块，包括认识旅行社、设立旅行社，旅行社市场选择、旅行社产品开发、旅行社营销管理、旅行社计调操作、旅行社人力资源管理、旅行社电子商务、旅行社企业文化建设及旅行社财会管理。

书籍目录

模块一　认识旅行社　任务l　了解旅行社的社会职能与业务类型　任务2　境内旅行社发展现状　任务3　境外旅行社发展现状　任务4　旅行社经营发展趋势　专思考与习题模块二　设立旅行社　任务l　旅行社设立的条件及其场所的选择　任务2　设立新的旅行社　任务3　设计旅行社的组织　任务4　了解旅行社行业组织　思考与习题模块三　旅行社市场选择　任务l　细分旅行社市场　任务2　选择目标市场　任务3　旅行社的市场定位　思考与习题模块四　旅行社产品开发　任务l　影响旅行社产品开发的因素　任务2　市场调研　任务3　旅行社产品设计原则　任务4　旅游产品创新　思考与习题模块五　旅行社销售管理　任务l　旅行社产品及其分类　任务2　旅行社产品价格的制定　任务3　选择合适的销售渠道　任务4　旅行社产品销售的运作　思考与习题模块六　旅行社计调操作　任务l　了解计调　任务2　计调操作流程　任务3　内外协作业务的管理　思考与习题模块七　旅行社人力资源管理　任务l　旅行社人力资源管理的基本内容与定岗定员　任务2　旅行社人员的选聘与培训　任务3　旅行社人员的绩效评估　任务4　旅行社人员的报酬与激励　任务5　旅行社人力资源管理的特性　思考与习题模块八　旅行社电子商务　任务l　旅游电子商务的概念及分类　任务2　旅行社外部电子商务的应用——网络营销　任务3　旅行社内部电子商务的应用　任务4　旅游电子商务在旅行社的现状　思考与习题模块九　旅行社企业文化建设　任务l　企业文化概念与构成要素　……模块十　旅行社财务管理附录参考文献

章节摘录

2.缓解旅行社的人才瓶颈　　人才不足是困扰所有旅行社的难题。
在旅游营销、财务、技术、管理等方面，不但是人才的数量不足，而且人员素质、知识结构、学习能力等也有待改善。
旅行社利用内部管理系统将电脑管理和人工管理结合起来。
这样，一方面大量的基础性工作可以通过系统按照固定的模式机械化进行，这部分工作对员工素质的要求可以有所降低；另一方面，由于系统操作减少了人工重复劳动，工作效率有所提高。
由此可见，有了信息化管理系统，旅行社对员工质量和数量的要求都可适当降低，从而缓解了旅行社的人才瓶颈。
3.信息化管理能帮助旅行社实现旅游分销商体系和电子商务等业务形式　　网络经济是当今经济发展的新趋势，企业对企业电子商务、企业对个人电子商务、网上订票、订房等各种形式的电子交易方式越来越成熟，这种商务形式比传统模式成本更低、交易面更广、交易效率更高。
但电子商务要求企业将服务产品、价格、时间、付款方式、信用额度等大量信息通过网络与外部市场进行沟通，这也存在大量的工作量和较高的技术要求。
旅行社管理系统在实现企业内部管理的同时，也能够很好地实现与电子商务平台的连接，将企业内部相应的经营信息通过系统自动地发布到互联网络上，既减少了重复劳动，也提高了信息的准确率、及时性。
4.旅行社信息化管理系统是旅行社实现转型的有利工具　　从企业的生命周期看，很多旅行社都处在从创业阶段向管理规范化转型的时期。
旅行社在特定的市场机遇下创业，采用粗放型的、简单增加投入的方式来拓展市场；经过一段时间的膨胀之后很快转向规范化阶段，这时要开始建立集约型的、扩大效益的增长方式，以精耕细作为主要原则。
旅行社信息化管理的核心理念之一就是优化资源配置、提高使用效率，通过科学的运作，以尽可能少的人力取得最大化的收益。
这与旅行社转型的目标完全吻合，因此旅行社信息化管理是旅行社实现转型最有利的工具（见下图）。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com