

<<中国图书出版产业组织研究>>

图书基本信息

书名：<<中国图书出版产业组织研究>>

13位ISBN编号：9787811139099

10位ISBN编号：781113909X

出版时间：2010-12

出版时间：湖南大学出版社

作者：蒋雪湘

页数：201

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国图书出版产业组织研究>>

内容概要

本书对我国图书出版产业的市场结构、市场行为和市场绩效现状进行了分析，在与国外图书出版产业发达国家的产业组织特点进行比较分析的基础上，结合产业融合环境的特点，运用因子分析方法构建了产业融合环境下产业组织合理化评价指标，提出了我国图书出版产业组织合理化目标模式，探讨了我国图书出版产业组织趋向合理化的调整方向以及具体改革建议。

<<中国图书出版产业组织研究>>

作者简介

蒋雪湘，湖南邵阳人，管理学博士，高级经济师，毕业于中南大学商学院，现任湖南出版投资控股集团人力资源部副部长、培训学院副院长。

<<中国图书出版产业组织研究>>

书籍目录

引言第一章 图书出版业的产业组织研究理论基础及其研究述评 1.1 相关概念界定 1.2 产业融合的理论解析 1.3 国内外关于图书出版产业的研究评述 1.4 产业组织理论研究评述第二章 中国图书出版产业市场结构分析 2.1 市场结构的概念和分类 2.2 中国图书出版业市场结构的现状及特征分析 2.3 产业融合与市场结构变化第三章 中国图书出版产业市场行为分析 3.1 市场行为的表现种类 3.2 中国图书出版企业的价格行为 3.3 规模和集中度特征对应的集团化市场行为特征 3.4 进入壁垒引致的市场行为特征 3.5 产业融合与市场行为变化第四章 中国图书出版产业市场绩效分析 4.1 市场绩效的内涵及衡量指标 4.2 中国图书出版产业市场绩效的评估及分析 4.3 市场结构、市场行为和市场绩效关系实证研究 4.4 产业融合与产业绩效第五章 产业融合环境下中国图书出版产业组织合理化目标模式研究 5.1 国外发达国家图书出版产业的规模和现状 5.2 国内外图书出版市场结构、市场行为和市场绩效的比较分析 5.3 产业融合环境下中国图书出版产业组织合理化评价研究第六章 中国图书出版产业组织合理化目标的途径研究 6.1 培育图书出版市场竞争主体, 建立现代公司治理结构 6.2 重构产业链与价值链, 创新企业组织形式 6.3 消除价格战, 实施产品差异化战略 6.4 组建产业领跑者, 实现规模 / 范围经济效应第七章 中国图书出版产业组织政策探讨 7.1 产业组织政策概念 7.2 中国图书出版产业组织政策的探讨附录参考文献后记

<<中国图书出版产业组织研究>>

编辑推荐

《中国图书出版产业组织研究》探讨分析我国图书出版市场，厘清了教材图书市场和非教材图书市场两条研究主线。

针对目前我国图书出版产业组织理论研究中实证研究与数学模型等研究方法非常少的现状，《中国图书出版产业组织研究》做了大量实证定量研究。

<<中国图书出版产业组织研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>