

<<管理社会学>>

图书基本信息

书名：<<管理社会学>>

13位ISBN编号：9787811145144

10位ISBN编号：7811145146

出版时间：2008-5

出版时间：电子科技大学出版社

作者：屈锡华

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理社会学>>

内容概要

《普通高等教育“十一五”国家级规划教材：管理社会学》无论从结构上看，还是从内容上看，均有较大的改动。在改版过程中，既严格遵照规划教材的统一要求，又保留了原有的风格；既有观点上的修缮，又有内容上的更新，坚持与时俱进。该书中增添了管理诘问、管理的社会机理两章内容，其余部分通过内部整合的方式进行了优化、重组。

<<管理社会学>>

书籍目录

第一章 管理诘问第一节 范畴扩张：无所不在的管理第二节 概念模糊：说不清的管理定义第三节 管理的对象：复杂的矛盾系统第四节 管理的目标：矛盾冲突的均衡第五节 管理的终极：不管不理第六节 管理的过程：拆庙、修庙、换和尚第七节 管理的手段：多管齐下一、制度与秩序——期范原理二、情感与意志——说教原理三、激励与竞争——占优原理四、矛与盾——互克原理五、利益与同化 共享原理第八节 管理的艺术：虚实相间一、统管统理——治理型管理二、管而不理——名义型管理三、理而不管——虚拟型管理四、不管不理——无为型管理思考题第二章 管理的社会根源第一节 为什么要管理一、理性与非理性二、制度与非制度三、自由与民主四、三分技术七分管理第二节 用什么去管理一、理性的唤醒与非理性的感召二、制度的激励与约束三、利益驱动四、权力与权利五、传统与榜样六、宗教第三节 什么是管理一、管理是一种欲望二、管理是群体理性的表现与对非理性的制约三、管理是体现劳动品质的组织形式四、管理是社会有序与稳定的链接五、管理是自由与民主的实现形式六、管理是利益共同体的契约与意志七、管理是社会治理的分工与同构八、管理是完善社会的努力思考题第三章 管理的社会属性第一节 管理与社会生活一、社会性是人类生活固有的属性二、社会生活及其方式研究三、社会生活中的管理第二节 管理与社会分工一、孔德的社会分工理论二、涂尔干的社会分工理论三、马克思的社会分工理论四、社会分工对管理的启示第三节 管理与社会组织一、社会组织二、社会组织的管理第四节 管理与社会制度一、社会制度二、制度理性三、制度管理第五节 管理与社会分层一、社会分层二、社会分层的管理第六节 管理与社会控制一、控制论二、管理控制系统三、社会控制第七节 管理与社会秩序一、社会秩序的含义二、社会秩序的判断标准三、管理中的秩序与秩序中的管理第八节 管理与社会发展一、社会发展与现代化二、政府社会职能三、管理与发展的均衡：可持续发展思考题第四章 管理的社会视角第五章 管理的社会机理第六章 社会中的管理与管理中的社会附录一 管理思想概要附录二 名家谈管理附录三 管理大事年表参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>