

<<虚拟团队管理>>

图书基本信息

书名：<<虚拟团队管理>>

13位ISBN编号：9787811145762

10位ISBN编号：7811145766

出版时间：2007-7

出版时间：电子科技大学出版社

作者：肖伟

页数：215

字数：175000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<虚拟团队管理>>

内容概要

《虚拟团队管理》介绍了虚拟团队是现代企业新兴的一种组织结构，在组成、功能、作用等方面均不同于传统企业组织模式。

本文从团队的生产、发展前景开始说起，并对含义、发展及成功进行了更进一步的分析。

<<虚拟团队管理>>

书籍目录

第1章 引言	1.1 虚拟团队产生的背景	1.2 虚拟团队的研究现状	1.2.1 国外研究现状
	1.2.2 国内研究现状	1.3 研究问题与研究思路	1.4 研究内容及框架体系
第2章 虚拟团队管理的理论基础	2.1 交易费用理论	2.1.1 交易费用理论的基本概念	2.1.2 产生交易费用的原因
	2.1.3 交易费用与组织	2.1.4 企业利用虚拟团队的交易费用分析	2.2 核心能力理论
	2.2.1 基于核心能力的企业战略管理理论发展	2.2.2 核心能力的内涵及特点	2.2.3 虚拟团队模式与企业核心能力的关系
	2.3 复杂系统理论	2.3.1 CAS理论概述	2.3.2 CAS理论的基本特征
	2.3.3 CAS理论的特点	2.3.4 虚拟团队的复杂性	第3章 虚拟团队与传统团队的对比分析
3.1 团队	3.1.1 群体与团队	3.1.2 团队的生命周期	3.1.3 影响团队协作的社会心理现象
	3.1.4 高效团队的典型特征	3.2 虚拟团队的内涵、特征及类型	3.2.1 虚拟团队的内涵及特征
	3.2.2 虚拟团队的类型	3.3 虚拟团队与传统团队的差异分析	3.3.1 虚拟团队与传统团队的差异维度
	3.3.2 虚拟团队的优势	3.3.3 虚拟团队的劣势	3.4 虚拟团队管理的典型问题
3.5 本章小结	第4章 虚拟团队的沟通行为分析与媒体适应性	4.1 虚拟团队的沟通行为分析	4.1.1 沟通与人际沟通
	4.1.2 虚拟团队的沟通特征	4.2 基于IT&T的虚拟团队沟通技术分类法	4.2.1 基于时间同步性与地域分布特性的分类
	4.2.2 基于时间同步性与沟通者数量对比关系的分类	4.3 虚拟团队沟通媒体的适应性
	第5章 虚拟团队信任的形成与构建机制	第6章 基于动态平衡模型的虚拟团队跨文化管理框架体系	第7章 虚拟团队关键成功因素指标提炼与模型假设
	第8章 虚拟团队关键成功因素 指标验证及模型构建	第9章 结束语	附录1 问卷调查对象名称
	附录2 验证虚拟团队CSF所使用的问卷和量表参考文献		

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>