

<<实用统计学>>

图书基本信息

书名：<<实用统计学>>

13位ISBN编号：9787811146134

10位ISBN编号：7811146134

出版时间：2007-8

出版时间：7-81114

作者：王正朋 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<实用统计学>>

内容概要

《高职高专经贸专业"十一五"规划教材:实用统计学》根据经贸、管理类专业所必备的市场调研、统计学知识和技能需要而编写,把市场调研知识、技能融合于统计调查方法、统计图表、统计指标、统计分析中;以现实生活素材为案例,重点阐述市场调研,统计调查,统计信息资料搜集、整理、分析方法,详细介绍了总量指标、相对指标、平均指标、变异指标、动态数列分析、预测分析、指数分析、相关与回归分析、抽样推断的原理和实际运用,侧重实践技巧、技能的介绍和操作,舍弃冗长的公式推导,做到深入浅出。

<<实用统计学>>

书籍目录

第一章总论 第一节统计研究对象 一、统计的含义 二、统计的特点 三、统计工作的功能 四、统计研究对象 五、统计研究方法和过程 六、统计学的分类 第二节统计基本概念 一、总体与总体单位 二、标志与指标 三、变异与变量 四、统计指标体系 复习与思考 第二章统计调查 第一节统计调查的基本形式 一、统计调查的意义 二、统计调查的种类 三、统计调查的组织方式 四、统计调查误差及其控制 第二节统计调查方案 一、确定调查目的和任务 二、确定调查对象和调查单位 三、确定调查项目设计调查表 四、确定调查时间和调查期限 五、制定调查工作的组织实施计划 复习与思考 第三章市场调查 第一节市场调查的基本问题 一、市场调查意义及作用 二、市场调查的分类 三、市场调查的原则和程序 四、市场调查的内容 第二节市场调查方案 一、明确调查目的 二、确定调查对象和调查单位 三、调查内容和调查表 四、调查方式方法 五、调查项目预算 六、制定控制措施 七、调查工作的组织实施 第三节市场调查实施 一、文案调查法 二、实地调查法 三、问卷设计 四、态度测量技术 复习与思考 第四章统计整理 第一节统计整理 一、统计整理的意义 二、统计整理的内容 三、统计分组的作用 四、统计分组的方法 第二节分配数列 一、分配数列的概念与种类 二、变量数列的编制 第三节统计表和统计图 一、统计表 二、统计图 复习与思考 第五章综合指标 第一节总量指标 一、总量指标的概念及作用 二、总量指标的种类 第二节相对指标 一、相对指标的概念及其表现形式 二、相对指标的计算 三、运用相对指标应注意的问题 六、抽样方案的设计 第二节抽样误差 一、抽样误差及其影响因素 二、抽样平均误差 三、抽样极限误差 第三节简单随机抽样的抽样推断方法 一、抽样推断优良的标准 二、点估计 三、区间估计 四、必要抽样单位数的确定 第四节抽样的组织方式 一、简单随机抽样 二、类型抽样 三、等距抽样 四、整群抽样 五、多阶段抽样 复习与思考 参考文献

<<实用统计学>>

章节摘录

版权页： 插图： 统计调查要根据不同调查对象和调查目的，采取不同的统计调查方式和方法。对统计调查的种类可以按照以下不同依据来划分。

（一）按调查对象包括的范围不同，分为全面调查和非全面调查全面调查是对构成调查总体的所有总体单位一一进行调查登记的一种调查方法。

全面统计报表和普查都是全面调查。

例如，工业定期报表和全国人口普查。

全面调查能掌握所有调查单位全面完整的情况，但它耗费较多的人力、物力，，所需时间长，容易产生较大的调查误差，操作难度较高。

全面调查只适用于有限总体，而且调查内容往往是有关国民经济最主要最基本的数据。

非全面调查是对构成调查总体的一部分总体单位进行调查登记的一种调查方法。

重点调查、典型调查和抽样调查都是非全面调查。

例如，为了解城市居民消费水平情况，只需要选出其中一部分居民进行调查；对某些具有破坏性的产品质量检验都属于非全面调查。

非全面调查的调查单位少，可以用较少的人力、物力、财力和时间，调查较多的内容，搜集到较入细致的资料。

但它未包括全面资料，不能满足各级、各方面对调查资料的需要。

因此，在统计调查实践中，常常将全面调查与非全面调查结合使用。

从发展趋势看，非全面调查在应用中将更多、更灵活、更普遍。

<<实用统计学>>

编辑推荐

《高职高专经贸专业"十一五"规划教材:实用统计学》教材内容突出了对经贸、管理类专业的针对性、适用性、应用性和实际操作性。

<<实用统计学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>