## <<社会主义市场经济条件下民营企业

#### 图书基本信息

书名: <<社会主义市场经济条件下民营企业党建研究>>

13位ISBN编号:9787811146752

10位ISBN编号: 7811146754

出版时间:2007-11

出版时间:电子科技大学

作者:郑文杰,杨淑英,

页数:261

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

## <<社会主义市场经济条件下民营企业 >

#### 内容概要

《社会主义市场经济条件下民营企业党建研究》内容新颖、结构独特。

作者运用政治学、经济学、管理学等有关理论,以研究所有制与国家性质、中国共产党与企业的关系为切入点,通过比较研究,勾勒出了民营企业党建的基本思路,提出了民营企业党建必须适应现代企业制度的观点,这就冲破了以往众多研究仅限于民营企业党建的狭隘视角。

作者比较了国有企业与民营企业党建工作的共性与差异,提出了国有企业党建和民营企业党建可以相互借鉴的观点,这就在同类著作中显示了其独特的现实价值。

不仅如此,作者还从企业文化、政治文化的角度探讨了民营企业党建与企业发展的关系,把党的建设 融入经济社会发展的规律之中,融入人们思想演变的过程之中,从而体现了该书作者深邃的思维逻辑

难能可贵的是,作者通过较为广泛和深入的实地考察与调研,提出了民营企业党建的基本结构与实施方案,从而使《社会主义市场经济条件下民营企业党建研究》的民营企业党建研究更具有可操作性。

## <<社会主义市场经济条件下民营企业 >

#### 书籍目录

第一章中国共产党所有制政策一、所有制与国家性质二、中国共产党关于所有制的有关政策三、社会主义市场经济条件下民营经济的性质、地位和作用第二章中国共产党与企业一、政党与企业二、不同历史时期国有企业领导体制的变化三、社会主义市场经济条件下企业党建与现代企业制度第三章民营企业党建工作的依据及党建工作的必要性一、关于民营企业党建的几个认识问题二、民营企业党建工作的法律依据三、民营企业加强党组织建设的必要性第四章民营企业党组织的职责和作用一、民营企业党员的发展与管理二、民营企业党组织的组建与管理三、民营企业党组织的职责和作用第五章民营企业党建与企业文化建设一、企业文化及其在企业发展中的作用二、民营企业应建立富有特色的企业文化二、民营企业党建与企业文化第六章民营企业与国有企业党建工作比较、国有企业和民营企业党建工作的共性一、国有企业和民营企业党建工作的差异性二、国有企业和民营企业党建工作的相互借鉴第七章开创民营企业党建工作新局面的内在机制一、民营企业党组织建设一、民营企业党组织建设的保障机制二、民营企业党组织建设的评价机制参考文献后记

## <<社会主义市场经济条件下民营企业 >

#### 章节摘录

1984年10月中共十二届三中全会作出的《关于经济体制改革的决定》指出:"现代企业分工细密 , 生产具有高度的连续性……只有实行厂长(经理)负责制才能适应这种要求。

"经过两年的试点,在总结经验的基础上,1986年9月,中共中央、国务院颁发了《全民所有制工业企业厂长工作条例》、《中国共产党全民所有制工业企业基层组织工作条例》和《全民所有制工业企业职工代表大会条例》,再次肯定了厂长负责制。

中共中央、国务院在颁发三个条例的《通知》中指出:企业领导体制改革的基本内容是:企业实行生产经营和行政管理工作厂长负责制;明确企业党组织的工作重点,为保证和监督党和国家各项方针政策的贯彻实施,做好企业党的思想建设、组织建设和思想政治工作……实行厂长负责制,必须保证厂长在企业生产经营重大问题上的决策权,突出厂长在行政指挥中的作用。

同年11月,中共中央、国务院又发出了关于认真贯彻执行三个条例的《补充通知》,指出:"全民所有制工业企业的厂长(经理)是一厂之长,是企业法人的代表,对企业负有全面的责任,处于中心地位,起中心作用。

"《补充通知》突出了厂长的"中心地位"。

1988年4月,全国七届人大一次会议通过了《全民所有制工业企业法》,并于同年8月1日正式颁布实施。

《企业法》规定,企业实行厂长(经理)负责制。

厂长是企业的法定代表人,在企业中处于中心地位,对企业的物质文明建设和精神文明建设负有全面 责任。

党在企业中的基层组织,对党和企业的方针、政策在本企业的贯彻执行实行保证监督。

这样,就把企业领导制度用党规国法的形式固定了下来。

. . . . . .

# <<社会主义市场经济条件下民营企业 >

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com