第一图书网, tushu007.com

<<规模化养猪技术>>

图书基本信息

书名：<<规模化养猪技术>>

13位ISBN编号：9787811170443

10位ISBN编号：7811170442

出版时间：2006-8

出版时间：中国农业大学

作者：李长军//关文怡//李璟

页数：131

字数：111000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<规模化养猪技术>>

内容概要

《规模化养猪技术》内容包括现代化养猪生产工艺、规模化猪场的建筑及设备、猪场粪污的处理，猪的品种、各阶段猪群的饲养管理操作程序、猪的繁殖技术，猪的营养标准和饲料配合及猪场盼经营与管理。
系统地阐述了规模猪场养猪生产的基本知识和先进的实用技术。

第一图书网, tushu007.com

<<规模化养猪技术>>

书籍目录

一、规模化养猪生产
(一)规模化养猪的概念和意义
(二)现代化养猪生产工艺
1.规模化养猪阶段
2.常年产仔，均衡生产商品猪
(三)规模化养猪场建筑及设备
1.猪场的布局
2.猪场的建筑设施
3.猪场的设备配置
(四)猪场粪污的处理
1.猪粪的处理
2.猪场污水及其无害化处理
3.猪场臭味处理
(五)优质猪肉的概念
1.“放心肉”和“安全肉”的概念
2.绿色食品的等级
3.遵守用药规范，确保猪肉质量
4.优质猪肉的标准
二、猪的品种
(一)主要猪品种
1.主要瘦肉型猪种
2.主要肉脂型(兼用型)猪种
3.主要脂肪型猪种
4.特种野猪
(二)品种选择和杂交生产方式
1.品种选择
2.种猪的选购
3.猪的经济杂交
三、猪的生物学特性和猪群类别的划分
(一)猪的生物学特性
(二)猪群类别的划分
四、饲养管理程序
(一)种公猪的饲养管理程序
1.公猪的精液组成和数量
2.公猪的营养需要和饲粮配合
3.公猪的管理
4.种公猪的饲养管理程序及配种有关规定
(二)后备母猪的饲养管理程序
1.后备母猪的选择
2.后备母猪的饲养管理程序
(三)配种前母猪的饲养管理(空怀母猪的饲养管理)
1.配种前母猪的饲养
2.发情和发情鉴定
3.促使母猪发情排卵的方法
4.配种方法和适时配种

第一图书网, tushu007.com

5.猪的人工授精技术
6.空怀母猪的饲养管理程序
(四)妊娠母猪的饲养管理程序
1.母猪的妊娠期和预产期的推算
2.提高母猪繁殖力的方法
3.妊娠母猪的饲养管理
4.母猪死胎和流产的防治措施
5.妊娠母猪饲养管理操作规程
(五)分娩与接产
1.母猪分娩前预兆
2.接产
3.假死仔猪的原因及急救方法
4.母猪难产的原因及助产技术
(六)哺乳母猪的饲养管理程序
1.母猪分娩前后的饲养
2.提高母猪的泌乳量的措施
3.泌乳母猪的营养标准和饲粮配方
4.产后不食的原因和防治方法
5.母猪不让仔猪吃奶的解决办法
6.母猪产活仔数少的原因分析
(七)商品猪的饲养管理
1.哺乳仔猪的生长发育和生理特点
2.哺乳仔猪的饲养管理
3.培育仔猪的饲养管理程序
4.生长肥育猪的饲养管理程序
五、猪的营养需要和饲料
(一)猪饲料的种类
1.能量饲料
2.蛋白质饲料
3.粗饲料
4.青绿饲料
5.青贮饲料
6.无机盐饲料
7.维生素饲料
8.饲料添加剂
(二)猪饲料的配制
1.自制配合饲料原料的选择
2.配制猪饲料的方法
(三)猪营养标准和饲料配方
1.猪营养标准
2.不同生理阶段的猪的饲料配方
六、猪场的经营与管理
(一)猪群结构
1.生产指标
2.猪群结构
3.生产记录
(二)经营管理

第一图书网, tushu007.com

1.各种计划编制
2.定额是编制计划的基础
3.建立生产责任制
4.猪场的技术管理
5.记账
(三)成本核算
1.成本项目
2.成本计算
(四)降低养猪生产成本措施
1.提高猪群的质量，增加生产
2.减少饲料浪费
参考文献

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

我国的养猪生产，很长时间以来一直是农民家庭的一项主要副业，是农民经济来源的重要补充。

20世纪70年代中后期以来，我国广东、北京等省市学习国内外先进经验，兴建现代化规模猪场，建成一批具有法人资格的养猪企业，推动了全国养猪产业的现代化进程。

北京市1995年万头以上规模猪场达到140个。

20世纪末，国内养猪企业转制，向经济主体和经营方式多元化发展。

北京市在规模猪场、养猪公司的基础上，又发展了以农民为投资主体的规模化养猪小区130多个。

21世纪养猪企业将进一步向现代化、集约化、集团化发展。

计划经济体制下建立的养猪企业，其主要目的是满足大中城市需要，富裕郊区农民，因此20世纪90年代以前的养猪企业大部分是以完成政治任务为主、企业效益和社会综合效益为辅的生产管理型企业。

市场经济条件下养猪企业的主要目的是满足市场需要，扩大企业效益，促进社会经济发展。

20世纪90年代以后，养猪市场与相关的饲料等市场放开，养猪企业逐步进入市场经济轨道，真正成为自主经营、自我发展、自我约束、自负盈亏的畜牧业经济实体。

养猪功能得到进一步发挥，促进社会经济发展。

……

第一图书网, tushu007.com

<<规模化养猪技术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com