

<<管理学原理>>

图书基本信息

书名：<<管理学原理>>

13位ISBN编号：9787811172461

10位ISBN编号：7811172461

出版时间：2007-8

出版时间：中国农业大学出版社

作者：张正可，陆娟 主编

页数：375

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学原理>>

前言

本书为全国普通高等教育“十一五”国家级规划教材，是一部将传统理论与创新理论相结合的新作，主要满足本科生和研究生的管理学教学需要。

全书共分9章，详细阐述了管理的基本要义、管理理论的产生和发展、管理的主要职能，并对咨询策划、创新设计、战略管理、信息系统作了较为全面而实用的介绍，给出了管理学的基本理论、基本概念、基本技术和基本方法。

本书始终贯穿了理论与实践相结合的原则，在体例编排上，每章的后面精心安排了思考题、案例及案例讨论题，便于读者学习、记忆和进一步研究。

本书编写的具体分工是：第1章，陆娟；第2章，唐华仓；第3章，任淑荣；第4章，王广斌；第5章，陆娟；第6章，王广斌；第7章，张正河，包庆丰；第8章，包庆丰；第9章，杨为民。

句芳、程爱华等做了大量的辅助性工作，最后由中国农业大学张正河教授和陆娟教授负责全书的统稿。

本书适合作为大学本科教育和研究生教育的教材，也可作为MBA、MPA同等学力研究生及管理者的培训教材与自学用书。

在本书的修订过程中，借鉴参考了大量论著、教材、论文等文献资料，在此，向相关作者及单位表示衷心的感谢。

管理学作为一门科学，理论发展非常快；管理学作为一门艺术，具有很强的文化、地域、时代和个体的差异性，变化多端，精彩纷呈。

社会经济的飞速发展。

赋予了管理者更大的职责，我们虽然竭尽全力想为读者奉献最新的理论成果和最实用的操作方法，但仍存不足，欢迎广大读者给予指正。

<<管理学原理>>

内容概要

本书为全国普通高等教育“十一五”国家级规划教材，是一部将传统理论与创新理论相结合的新作，主要满足本科生和研究生的管理学教学需要。

全书共分9章，详细阐述了管理的基本要义、管理理论的产生和发展、管理的主要职能，并对咨询策划、创新设计、战略管理、信息系统作了较为全面而实用的介绍，给出了管理学的基本理论、基本概念、基本技术和基本方法。

<<管理学原理>>

书籍目录

1 管理与管理者 1.1 管理及其基本特征 1.2 管理的职能与性质 1.3 管理者及其应具备的技能 1.4 管理的原则与方法 【案例】症状与原因
2 管理思想的演进 2.1 西方管理思想的演进 2.2 中国古代管理思想 【案例】杰克·韦尔奇的管理思想
3 决策与计划 3.1 决策 3.2 计划 3.3 目标管理 【案例】邯郸钢铁公司的目标成本管理
4 组织 4.1 组织概述 4.2 组织设计 4.3 人员配备 4.4 组织文化 【案例】杜邦公司的组织机构改革
5 领导 5.1 领导与领导者 5.2 领导理论 5.3 激励 5.4 沟通 【案例】两位厂长的不同领导方式
6 控制 6.1 控制的含义与类型 6.2 有效控制的要求 6.3 控制过程 6.4 控制方法 6.5 管理咨询 【案例】麦肯锡与实达的咨询合作
7 战略管理 7.1 环境研究 7.2 竞争及竞争优势 7.3 CIS战略 【案例】李嘉诚的百年图谋
8 创新 8.1 创新概述 8.2 管理创新 8.3 管理创新的过程与组织 8.4 技术创新 8.5 观念创新与制度创新 【案例】蒙牛乳业集团的管理创新
9 管理信息系统 9.1 信息时代的管理 9.2 管理信息系统的构建 9.3 MIS的主要应用模式 【案例】一个成功的物业管理信息系统
附录1 2001年管理心理学试题 附录2 2002年农业推广专业研究生管理学试题 附录3 2003年公共管理学样题 附录4 2004年管理学试题 附录5 2006年管理学试题 附录6 2007年省（区）农林系统副厅级干部选拔面试题及答案要点
后记参考文献

章节摘录

插图：1 管理与管理者1.1 管理及其基本特征1.1.1 管理的定义管理（management）作为人类社会协作劳动和共同生活的产物，其实践活动和人类历史一样悠久。

自从人们开始形成群体去实现个人无法达到的目标以来，管理活动就成为协调个人努力必不可少的因素了。

随着生产力的发展和人类社会的进步，生产和社会分工的细化和协作程度不断加深，社会政治结构日益复杂，管理活动逐步趋向于专业化、科学化，并广泛渗透到社会生活的各个领域，尽管管理活动由来已久，但关于管理的定义，至今仍未得到公认和统一。

长期以来，许多中外学者从不同的研究角度出发，对管理作出了不同的解释，其中较有代表性的有以下4种。

（1）管理就是协调 管理是由一个或者更多的人来协调他人活动，以便收到个人单独活动所不能收到的效果而进行的活动。

这种观点认为，管理是通过协调他人的活动达到组织的目标。

该观点的出发点为：在社会中人们之所以形成各式各样的组织和集团，这是由于集体劳动所能取得的效果是个人劳动无法取得的，或者仅能在很小的规模上很长的时间内取得。

中国的长城、埃及的金字塔、美国的阿波罗登月计划等，无一不是成千上万人协作劳动的杰作。

后记

兴奋我国的国内生产总值（GDP）由1980年的1880亿美元快速增长到2006年的26000亿美元，位居世界第四位，中国已成为推动世界经济发展最主要的动力源泉；到21世纪中叶，我国的GDP总值将跃居世界第二位，国际影响力会大幅度提高。

压力加入世界贸易组织（WTO）并渡过保持期后，经济、政治、社会、文化的全球化步伐加快，中国的企业、政府等各种组织直接面对全球竞争，严峻的生存挑战和绝好的发展机会并存，加强内功修炼，提高管理水平，是当务之急。

在与企业家或政府官员进行互动教学和研究中，他们经常提出一些很尖锐的问题，如：在大连，企业家问，我国的企业为什么长不大？

在长沙，政府官员问，在处理政企关系过程中，我想要的企业闹着要离我而去，我想剥离的企业却挥之不去？

为什么？

在兰州，项目管理者问，在深圳取的管理经验为什么在这个企业就用不上？

在深圳，一个知名学者歪唱一首歌，请把我的微笑（歌）带回您的家，请把您的钱袋（微笑）留下。

在东北，企业内的小团体势力越来越盛，影响到组织目标的实现，如何利用这些非正式组织的能量？

在昆明，59岁现象及掌权者的经济犯罪，仅仅是企业家的道德败坏吗？

在青岛，企业发展以多元化战略为好，还是专业化战略为好？

在南京，公司给技术员工房子、车子、高薪，为什么他们要弃我而去？

在广东，如何选定、培养、指导家族企业的接班人？

在北京，中国的企业什么时候才能跳出“其兴也勃，其败也忽”的怪圈？

还有：企业成本外部化的可能性与限制；管理咨询收费标准及成败评价标准；败招及应急措施；外包战略与策略；等等。

有些问题我们可以提供几种方案或几种解释，有些则很难回答。

这些问题迫使我们不停地观察、学习、思考。

<<管理学原理>>

编辑推荐

《管理学原理》：普通高等教育“十一五”国家级规划教材

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>