

<<农村合作社知识读本>>

图书基本信息

书名：<<农村合作社知识读本>>

13位ISBN编号：9787811173734

10位ISBN编号：7811173735

出版时间：2009-6

出版时间：中国农业大学出版社

作者：冯开文 编

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<农村合作社知识读本>>

### 内容概要

本书从合作社的基本理论出发（第一讲），分析揭示中国农村合作社的发展历程（第二讲），这是合作社的基本知识。

在勾勒了中国农村合作社发展的轮廓的基础上，从合作社的组织制度、产权制度、分配制度、与政府的关系等方面（第三讲至第五讲）对中国农村合作社的发展，进一步进行具体深入的介绍、分析和讨论。

这些是组建合作社尤其是一个规范的合作社必须具备的规则和制度方面的知识体系。

然后，针对中国农村合作社的多样化发展，从第六讲到第十二讲，分别揭示了信用社、供销社、专业合作社、土地股份合作制、资金互助合作社的发展状况、存在的问题以及对其进一步发展的构想和对策，并通过案例介绍，总结其中的成功经验。

这可以帮助读者了解全局，把握现状，学习经验，以利于直接投身到合作社事业的建设之中。

第十三讲，是一个简单的发展前景展望。

可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

<<农村合作社知识读本>>

作者简介

冯开文，博士，中国农业大学经济管理学院教授、博士生导师、农业经济系主任。  
主要研究方向为新制度经济学、合作经济等。  
出版专著有《合作制度变迁与创新研究》等，发表学术论文数十篇。

## <<农村合作社知识读本>>

### 书籍目录

第一讲 合作社概述一、合作社的作用和种类二、合作社的基本理论三、合作社的基本原则第二讲 农村合作社的发展历程一、合作经济和集体经济二、农村合作经济组织三、农村合作社的发展第三讲 农村合作社的组织制度一、农村合作社的组织二、农村合作社的组织制度第四讲 农村合作社的产权制度一、农村合作社的产权理论二、农村合作社的类型及其产权安排特征三、农村合作社中产权安排的指标第五讲 农村合作社的分配制度一、改革开放前合作社的分配制度二、改革开放后合作社的分配制度三、合作社分配制度的影响因素四、合作社分配制度的发展趋势第六讲 农村信用社制度一、改革开放以来的农村信用社制度二、农村信用社的制度创新第七讲 农村供销社一、供销合作社的建立与发展二、改革开放后的供销合作社三、供销合作社的发展思路第八讲 农民专业合作社一、农民专业合作社的基本原则二、农民专业合作社的发展现状与总体特征三、农民专业合作社的作用和存在的问题第九讲 农村土地股份合作制一、农村土地股份合作制的概念二、农村土地股份合作制产生的原因三、农村土地股份合作制的特征四、农村土地股份合作制的作用与应注意的问题第十讲 农民资金互助合作社一、农民自发型合作社的典型案例二、农民自发型合作社的特征与绩效三、农民自发型合作社的发展第十一讲 国外合作社典型形式一、罗虚代尔合作社二、西班牙的蒙德拉贡三、北美的新一代合作社第十二讲 中国农村合作社的典型案例一、集体经济的楷模——华西村二、农民专业合作社的典型三、社区型股份合作社的典型第十三讲 农村合作社的发展前景一、合作社将成为农业经营制度创新的一个亮点二、在合作事业较为发达的地区，合作联合社将逐步发展起来三、合作社与国家的关系仍将较为密切，政府仍将发挥重要的推动作用附录1 中华人民共和国农民专业合作社法附录2 农民专业合作社示范章程参考文献

章节摘录

第一讲 合作社概述 一、合作社的作用和种类 (一) 农业合作社的作用合作社是劳动者在合乎国家法律的前提下, 遵循合作社原则, 结合国情和当地实际情况, 实现劳动联合和资本联合, 通过资本的集中运营和劳动的分工协作, 采用按劳分配和按资分配的分配制度, 改善劳动者经济状况的经济组织。

社员组建和参加合作社是希望从合作社获得以下几方面利益: 第一, 合作社使社员的净经济收益最大 (包括价格上的优惠和利润返还), 这是吸引社员入社的重要原因。

第二, 生产者投资生产某商品前希望他们的商品有一个稳定的市场。

第三, 农产品生产者希望通过一个合作社来纠正市场上的价格扭曲。

1. 增强农户在市场上的力量 目前我国农户的规模太小, 在市场上处于劣势, 只能是市场价格的接受者。

而加工营销商往往具有较强的实力, 在市场上有垄断地位, 它们可以根据自身的状况来确定其价格和产量, 这样农户就受到市场力量不平衡的影响, 得不到其应得的利益。

小规模农户组成营销合作社之后, 在市场上与加工营销商进行交涉的就是规模较大的合作社而非单个农户, 这样就增加了在市场上的力量。

2. 实现规模经济 合作社可以通过将小规模的家庭经营联合起来以实现规模经济。

许多在单个农户无法完成的功能可以由合作社来完成, 通过合作社可以采用大型机械设备, 可以集体搜集信息, 可以进行广告宣传等等。

通过合作社实现的规模经济既包括生产领域的合作社, 也包括流通领域的合作社, 具体的功能见图1—1。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>