第一图书网, tushu007.com

<<农业推广学案例>>

图书基本信息

书名：<<农业推广学案例>>

13位ISBN编号：9787811174304

10位ISBN编号：7811174308

出版时间：2008-3

出版时间：中国农业大学出版社

作者：高启杰 编

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

自20世纪80年代中期我国部分高校开设农业推广学课程以来，农业推广学科在农村发展与推广理论研究和实际问题分析中发挥了重要的作用，显示出了强大的生命力。
现在全国许多高校都开设了农业推广学课程，国家还设有全国高等教育自学考试农业推广专业以及农业推广硕士专业学位，也将农业推广学列为重要的专业课程。
如何才能学好推广学，可谓仁者见仁，智者见智。
然而有一点是非常重要的，那就是在实践中学习。
作为一名学生，实践的直接有效途径就是案例分析。
案例是为了某种教学目标、围绕特定的问题而对某一真实的情景所作的客观描述。
通过案例教学，让学生加深对推广理论与方法的理解，并学会将其应用于实际，提高分析问题和解决问题的能力。
目前，农业推广课程教学中使用的教材主要是教育部认定的普通高等教育“十一五”（也是“十五”）国家级规划教材《农业推广学》（高启杰主编，中国农业大学出版社，2008年第2版，目录见本书附录）。
本书是普通高等教育“十一五”国家级规划教材《农业推广学》的配套教材，也是国内第一部农业推广学案例教材。
延续我们编写的农业推广学系列教材的风格，本书突出了系统性、创新性、针对性、应用性和可操作性等特点。

内容概要

本书是普通高等教育“十一五”国家级规划教材《农业推广学》的配套教材，也是国内第一部农业推广学案例教材。
它是以作者近年来从事农村发展与推广研究和实践中获得的第一手资料为基础编写而成的。
全书共36个案例，覆盖了《农业推广学》教材中有关农业推广理论、方法和实务的各大模块。
具体内容涉及农业推广对象行为分析、农业推广沟通、创新的采用与扩散、农业推广方法、农业推广试验与示范、农业推广培训与咨询、农业科技成果推广、农村家政推广与社区发展、农业推广信息服务、农业推广经营服务、农业推广组织与管理、农业推广人员、农业推广计划、农业推广工作评价等。
每一个案例后面都附有精心设计的教学指南，包括教学目标、理论参考和思考题3个部分。
本书可用作农村区域发展、农业经济管理和农学类各专业本科生以及农业推广硕士专业学位研究生的教材，也可用作农业院校其他专业本科生的选修教材，同时还可作为从事农村发展与推广、农业经济管理以及农业科技与公共管理工作人员的参考书。

书籍目录

一、怎样认识和学习推广学?二、农民采用生物农药的行为特征三、“ 121 ”水窖改变了山区农民的行为四、承包“ 四荒地 ”后农民的行为变化分析五、从一个乡镇看农业推广沟通中的问题六、利用核心人物带动蓝狐防疫技术推广七、农业推广方法的选择与应用八、电子农务——现代农业推广咨询新模式九、“ 万村千乡 ”农业科技知识培训工程十、天津市农村劳动力“ 351培训工程 ”十一、云南甘蔗优良品种推广的周期性十二、技术的成熟性对灯盏花项目推广的影响十三、扬州郊区农村的生物农药推广十四、农业推广中的“ 科技特派员制度 ”十五、棉花杂交种推广的三种模式十六、草莓产销中的“ 公司+协会+农户 ”推广模式十七、教、科、推合作推广的典范——甘肃省“ 双千田 ”工程．十八、盲目推广使兰州百合卖成了洋芋价十九、棉花新品种推广中校企结合的几种不同形式二十、成熟配套物化科技成果的有偿转让——高产优质抗虫杂交棉农杂62的成功推广二十一、马铃薯脱毒种薯良繁体系在三峡工程重庆库区的成功创建二十二、巾帼农业科技传播行——科技传播的创新模式二十三、马道子村的社区发展二十四、提高农村妇女的科技素质和生产经营能力——“ 双学双比 ”活动在广东二十五、关注社会性别差异，以蚕桑技术推广促进妇女发展二十六、生殖健康服务与宣传二十七、衢州市“ 农业科技110 ”信息服务模式二十八、莱州市农村科技信息服务平台与模式二十九、中小农资企业农业推广经营——邦龙TM鱼蛋白有机肥的推广三十、农业推广组织再设计为围场县的马铃薯产业带来了勃勃生机三十一、草莓协会在脱毒草莓推广中的作用三十二、基层区域农业技术综合服务推广站的设置与运行三十三、基层农资经营人员资格认证与管理三十四、重庆市再生高粱配套技术研制与高粱产业发展三十五、金色田园工程三十六、云南省甘蔗品种推广程度的计算附录《农业推广学》（普通高等教育“ 十一五 ”国家级规划教材）目录

章节摘录

插图：一、怎样认识和学习推广学?目前在世界许多国家和地区的大学里面设有农业推广学系，有的兼设研究生班，有的还设研究所。
而在我国内地，由于20世纪50年代以后人们只重视农业技术推广工作，因此农业推广学的研究甚少，农业院校也不开设农业推广学课程。
20世纪80年代后，农村改革不断深入，人们重新认识到农业推广的重要性，因而不断开展农业推广研究工作。
一些农业院校从1984年起，相继开设农业推广学课程。
中国农业大学（原北京农业大学）于1988年在全国率先设置农业推广专业专科，并且和德国霍恩海姆大学合作培养了我国最早从事农村发展与推广研究的两名博士研究生。
1993年将农业推广专业专科升为本科，同年在经济管理学院成立了农村发展与推广系（后来与综合农业发展中心合并成立农村发展学院）。
现在全国许多高校都开设了农业推广学课程，国家还设有全国高等教育自学考试农业推广专业以及农业推广硕士专业学位，也将农业推广学列为重要的专业课程。
然而，大多数学习农业推广学的学生，不管是有无实际工作经验，也不管是在学习之前或者学习之初，都不大清楚推广学究竟学些什么以及如何去学。

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

《农业推广学案例》：普通高等教育“十一五”国家级规划教材，《农业推广学》配套教材。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com