

<<电子商务基础>>

图书基本信息

书名：<<电子商务基础>>

13位ISBN编号：9787811174687

10位ISBN编号：7811174685

出版时间：2008-6

出版时间：中国农业大学出版社

作者：孙百鸣 主编

页数：419

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务基础>>

前言

为满足我国经济社会发展对电子商务人才的迫切需求，加强电子商务高素质技能型人才的培养，做好教材开发与建设，确保高质量教材进课堂，根据教育部《关于以就业为导向深化高等职业教育改革的若干意见》（教高[2004]1号）和《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》（教高[2006]16号）精神，由中国农业大学出版社和首都经济贸易大学出版社联合组织全国有关高职高专院校编写了高职高专教育“十一五”规划系列教材。

《电子商务基础》是规划教材的重要组成部分，是财经、管理及贸易类专业的专业基础课教材。

本教材的特色如下：1.以就业为导向，确定教材编写思路。

本书从高职高专教育的特点出发，按照高职高专教育“以服务为宗旨，以就业为导向，注重实践能力培养”的原则，编排教学内容，力求体现“以职业活动为导向，以职业技能培养为核心”的指导思想，突出电子商务应用能力的培养，实现教学内容的实用性和可操作性。

同时将教材内容与职业资格证书有机地结合起来，每章后面的复习与思考和技能实训指导都贴近助理电子商务师考试内容，增强了教学的针对性，为学生参加助理电子商务师考试获得从业资格和将来从事电子商务岗位工作奠定了坚实的基础。

2.以职业能力培养为重点，构建教材体系。

本教材在教学内容安排上层次分明，突出重点，循序渐进，并力求做到叙述简洁、文字精练、脉络清晰、通俗易懂。

从培养职业能力出发，我们在教材中精心组织了典型的电子商务案例和实际运作范例，使得理论与实践更加有机地结合起来，对培养和训练学生的实际操作能力具有较好的促进作用。

同时在各章节中安排了相应的知识目标、技能目标、复习与思考、技能实训指导等内容。

3.以易学易用为突破点，确定教材编写方法。

本教材根据实际需要来确定各项学习任务，并将任务进行合理地分解，对每个特定的任务，采用直观生动的软件画面、清晰的操作步骤说明和典型的应用实例，指导学习者去完成学习任务，使得教材具有较强的易读性，便于学生自学使用。

本书主要包括电子商务概述、电子商务的技术基础、电子商务的基本操作、电子商务的基本模式、电子支付、网络营销、电子商务物流、移动电子商务、电子商务的典型应用等内容。

<<电子商务基础>>

内容概要

本书以培养素质技能型人才为目标，遵循高职高专教育“以服务为宗旨，以就业为导向，注重实践能力培养”的原则进行编写，将国家助理电子商务师职业资格标准有机地融入教材体系中，突出电子商务职业能力的培养，增强了教学的针对性和实用性。

本书主要包括电子商务概述、电子商务的技术基础、电子商务的基本操作、电子商务的基本模式、电子支付、网络营销、电子商务物流、移动电子商务、电子商务的典型应用。

通过本书学习，重点掌握电子商务的安全技术、网上商务信息查询技术、电子商务交易的流程及方法、电子支付技术、网络营销策划、电子商务下物流配送技术、移动电子商务技术等。

本书可作为高职高专院校财经管理类专业的基础课或专业课以及非经济类专业的公共选修课教材。

<<电子商务基础>>

书籍目录

第一章 电子商务概述 第一节 电子商务的产生与发展 第二节 电子商务的基本概念 第三节 电子商务的功能及其对社会的影响 第四节 电子商务的法律法规 复习思考题 技能实训指导 实训项目 电子商务网站概览第二章 电子商务的技术基础 第一节 计算机网络及Internet应用技术 第二节 电子数据交换(EDI)技术 第三节 电子商务安全技术 复习思考题 技能实训指导 实训项目 CA认证第三章 电子商务的基本操作 第一节 电子商务网站设计与规划 第二节 网上商务信息收集与交换 第三节 电子邮件 第四节 网上购物 复习思考题 技能实训指导 实训项目1 网络商务信息检索与利用 实训项目2 创建企业邮件列表第四章 电子商务的基本模式 第一节 B to B模式 第二节 B to C模式 第三节 C to C模式 第四节 B to G、C to G模式 复习思考题 技能实训指导 实训项目1 B to C电子商务交易 实训项目2 C to C电子商务交易第五章 电子支付 第一节 电子支付概述 第二节 电子支付方式 第三节 网上银行 复习思考题 技能实训指导 实训项目1 申请银行卡的网上支付功能 实训项目2 利用银行卡进行网上支付第六章 网络营销 第一节 网络营销概述 第二节 网上市场调研 第三节 网络营销策划 第四节 网络广告 复习思考题 技能实训指导 实训项目1 网上市场调研 实训项目2 网络广告的制作与发布第七章 电子商务物流 第一节 电子商务物流概述 第二节 电子商务与供应链管理 第三节 电子商务下全新的物流模型 复习思考题 技能实训指导 实训项目 第三方物流的管理第八章 移动电子商务 第一节 移动电子商务概述 第二节 移动电子商务的实现技术 第三节 移动电子商务的行业应用 复习思考题 技能实训指导 实训项目 招商银行手机银行业务申请及使用第九章 电子商务的典型应用 第一节 网上商店 第二节 网上证券交易与网上保险 第三节 网上教育 第四节 旅游电子商务 复习思考题 技能实训指导 实训项目1 网上拍卖 实训项目2 网上学校和网上教育附录1 助理电子商务师国家职业标准 附录2 中华人民共和国电子签名法参考文献

<<电子商务基础>>

章节摘录

插图：第一章 电子商务概述随着计算机技术和通信技术的迅猛发展，特别是Internet的广泛应用，传统的贸易模式和方法发生了巨大的变化，于是，电子商务随之产生，迅速进入人们的生产和生活中，并发挥着越来越重要的作用。

目前电子商务正以强劲之势改变着企业的经营方式、商务交流的方式、人们的消费方式以及政府的工作方式，越来越影响到社会的经济发展和人们的生活。

第一节 电子商务的产生与发展一、电子商务产生与发展的背景当代信息技术革命突飞猛进，特别是以互联网为核心的网络技术的发响与广泛应用，使整个人类社会进入网络经济时代。

它的出现迫使企业改变原有的商务模式，全球范围内的信息资源能够实现共享，不再受时间和地域条件的限制，大大提高了生产经营和商务贸易的运营效率；同时使经营管理和贸易流程中的各项成本大大降低，在商业贸易领域中自然而然地引发一场交易方式的变革。

因此，电子商务是在计算机技术、网络通信技术的互动发展中逐步产生和不断完善的，是以Internet为依托，并随着Internet的广泛应用而迅速发展起来的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>