第一图书网, tushu007.com

<<农业推广理论与实践>>

图书基本信息

书名：<<农业推广理论与实践>>

13位ISBN编号：9787811175240

10位ISBN编号：781117524X

出版时间：2008-9

出版时间：中国农业大学出版社

作者：高启杰

页数：396

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书是专门用吁研究生教学的农业推广教材，也是北京市高等教育精品教材建设立项项目的成果。
它是以作者近年来从事农村发展与推广研究和教学的经验为基础并吸收国外相关学科的最新研究成果编写而成的。
全书共分7篇19章，覆盖农业推广理论、方法和实务的各大模块，反映近年来国内外农业推广理论研究的最新进展和实践中出现的许多重大改革举措和经验。
主要内容包括推广的基础理论、推广对象行为及其改变、农业推广组织与管理、农业推广项目计划与评估、农业推广方式与方法、农业推广服务、农业推广的宏观环境。
　本书既可用作农业推广硕士专业学位研究生的教材，又可用作农业院校各相关专业研究生的教材，同时还可作为从事农村发展与推广、农业经济管理以及农业科技与公共管理工作人员的参考书。

书籍目录

第一篇 推广的基础理论 第一章 推广与推广学　第一节 农业推广发展的历史与趋势　第二节 现代农业推广的含义与功能　第三节 农业推广学研究进展 第二章 推广的基本原理　第一节 推广的框架模型　第二节 创新扩散理论　第三节 问题解决理论第二篇 推广对象行为及其改变 第三章 沟通与行为改变理论　第一节 沟通理论　第二节 行为产生理论　第三节 行为改变理论　第四节 我国农业推广对象的行为特征 第四章 推广对象行为分析：案例和阅读材料　阅读材料一 农业技术推广中的农民行为研究　阅读材料二 不同类型农民的认知行为循环发展特点分析　阅读材料三 牧区技术推广中农户行为的调查分析　案例一 梨果标准化生产不同阶段农户行为表现　案例二 双垄全膜覆盖集雨沟播技术的推广促进了山区农民的行为改变第三篇 农业推广组织与管理 第五章 农业推广组织　第一节 农业推广组织类型　第二节 农业推广组织设计与评价 第六章 农业推广人员与机构：案例和阅读材料　阅读材料一 我国农业推广人员的职业特征分析　案例一 浙江省J市农业推广机构与人员状况　案例二 浙江省基层农技员责任制度建设 第七章 农业推广体系与运行：案例和阅读材料　阅读材料一 农业推广权变组织管理理论与实践　阅读材料二 农民组织与农业技术创新　阅读材料三 农业推广体制、运行机制与科技成果转化　案例一 以农业科技信息传播站为平台的农村科普运行模式　阅读材料四 新形势下农业社会化服务体系发展对策研究第四篇 农业推广项目计划与评估 第八章 农业推广项目计划　第一节 农业推广计划概述　第二节 制定农业推广项目计划的程序　第三节 农业推广项目计划的编制与执行　第四节 农业推广项目计划的监测与评估 第九章 农业推广项目计划书：案例和阅读材料　阅读材料一 农业部超级稻示范推广项目简介与申报　案例一 农业部农业推广项目申报书 第十章 农业推广评价：案例和阅读材料　阅读材料一 对科技成果转化率的探讨　阅读材料二 农业推广项目的实施对中国粮食增产的作用　案例一 坝上地区错季蔬菜综合配套技术推广及其效益评价　案例二“三峡库区移民农业科技开发”项目成果鉴定意见第五篇 农业推广方式与方法 第十一章 推广的基本方式与方法　第一节 推广方法的基本类型与特点　第二节 农业科技成果推广的主要方式 第十二章 农业推广培训与咨询：案例和阅读材料　阅读材料一 新形势下农民科技培训机制创新与对策研究　案例一 中国台湾省培育核心农民的做法与启示　案例二 德国的农业环咨询服务　阅读材料二 中国现行的农村科技培训模式及存在的主要问题 第十三章 农业推广方法运用与创新：案例和阅读材料　阅读材料一 论农业技术发展中的农民参与　阅读材料二 晏阳初“定县实验”中的参与式农业推广方式　阅读材料三 两种典型科技推广方式面临的主要困境分析　案例一 农业院校专家负责制农技推广服务模式　案例二 阜新市国家农业科技园区服务体系建设　阅读材料四 不同农业推广方法选择的实证研究第六篇 农业推广服务 第十四章 农业推广服务概述　第一节 农业推广服务的含义与内容　第二节 农业推广信息服务的方式　第三节 农业推广经营服务的技巧 第十五章 农业推广信息服务：案例和阅读材料　阅读材料一 中国乡村信息传播理想与现实的反思　阅读材料二 基于农户需求的河北省农村信息服务状况调查　案例一 莱州市农村科技信息服务平台与模式 第十六章 农业推广经营服务：案例和阅读材料　案例一 重庆市生物质能源甘薯的产业推动　案例二 海南绿生农资有限公司的技术推广服务　阅读材料一 农业推广经营实体的兴办第七篇 农业推广的宏观环境 第十七章 农业推广的宏观环境概述　第一节 影响农业推广的政治与经济环境　第二节 影响农业推广的其他环境 第十八章 我国农业推广的宏观环境：案例和阅读材料　阅读材料一 我国农业推广投资现状与制度改革　阅读材料二 中国农业技术创新模式及其相关制度研究　案例一 我国农业推广的法制建设 第十九章 国际农业推广政策与改革：案例和阅读材料　阅读材料一 农业技术创新发展的国际经验与趋势　阅读材料二 国际农业推广改革及其对我国的启示　案例一 阿根廷国家农业技术研究院的创新体系与战略　阅读材料三 澳大利亚农业推广政策的演变及其对我国的启示　阅读材料四 国外农业推广立法及其对我国的借鉴意义

章节摘录

第一章 推广与推广学第一节 农业推广发展的历史与趋势当今世界上，不同国家对农业推广概念的理解有很大差异。
例如：在英国、德国和斯堪的纳维亚国家，农业推广被视为“ 咨询工作 ”，推广咨询人员在推广对象需要做出决策时给予他们适当的建议，让他们洞察到不好的决策可能会造成的后果，协助其实现相应的目标；在法国，农业推广强调知识的转化，具体就是指将农业的研究成果作为知识，将其通俗化，从而传授给普通的民众，以促进农业的发展；在西班牙，推广也指培训，目的在于提高人们的技能；在荷兰，推广是指为推广对象提供指路明灯；在印度尼西亚和马来西亚，推广的意思与荷兰类似；在韩国和澳大利亚，推广的目标是实现令人满意的农业发展；在美国，推广是指非正规的校外“ 推广教育 ”，强调推广的目标是教人们学会自己解决问题（van den Ban et al，l998；Ga0，2006）。
在我国，不同的文献对农业推广的表述也不尽相同。
这是因为农业推广工作在不同的时间与空间上具有差异性，同时也进一步告诉我们：仅仅从若干实务经验当中推导农业推广的含义是不够的，要理解现代农业推广的含义与功能，必须了解农业推广发展的历史与趋势。
一般认为，自从有了农业，就有了农业推广，这无疑强调了中外农业推广都有着悠久的历史。
然而，与农业和农村生活相关的有组织的推广活动却始于l9世纪中叶。
1847～1851年，爱尔兰马铃薯严重歉收导致饥荒。
为此，根据克拉伦登伯爵提议建立了一个小型的农业咨询指导机构，设置农业指导员进行巡回指导，这便是欧洲农村推广工作的开端。
当时的做法是鼓励农民改革种植方式和栽培措施，以减少他们对马铃薯的依赖性，并创造一套能够大大降低马铃薯霉菌危害的栽培制度。
这些推广工作并非依赖市场的力量或立法的威力而实现，而是通过信息传播、教育以及组织等活动而奏效。
由此，处于危机状态的大批小农便迅速地掌握了可靠的技术创新，其效果是相当明显的。
后来在19世纪60年代和70年代，人们在早已对农民进行过技术指导及咨询服务的德国和法国也发现了类似的情况。
到20世纪初，欧洲的大多数国家、北美洲以及许多热带地区都已建立起咨询和推广服务机构，其主要工作内容是面向农民介绍较好的耕作制度和传授生产技能。

编辑推荐

《农业推广理论与实践》由中国农业大学出版社出版。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com