

<<管理经济学>>

图书基本信息

书名：<<管理经济学>>

13位ISBN编号：9787811175363

10位ISBN编号：7811175363

出版时间：2008-8

出版时间：中国农业大学

作者：姜保雨//曾玉珍

页数：342

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

我国越来越多的高等院校设置了经济管理类学科专业，这是一个包括经济学、管理科学与工程、工商管理、公共管理、农业经济管理、图书档案学6个二级学科门类和22个专业的庞大学科体系。

2006年教育部的数据表明在全国普通高校中经济类专业布点1518个，管理类专业布点4328个。

其中除少量院校设置的经济管理专业偏重理论教学外，绝大部分属于应用型专业。

经济管理类应用型专业主要着眼于培养社会主义国民经济发展所需要的德智体全面发展的高素质专门人才，要求既具有比较扎实的理论功底和良好的发展后劲，又具有较强的职业技能，并且还要求具有较好的创新精神和实践能力。

在当前开拓新型工业化道路，推进全面小康社会建设的新时期，进一步加强经济管理人才的培养，注重经济理论的系统化学习，特别是现代财经管理理论的学习，提高学生的专业理论素质和应用实践能力，培养出一大批高水平、高素质的经济管理人才，越来越成为提升我国经济竞争力、保证国民经济持续健康发展的重要前提。

这就要求高等财经教育要更加注重依据国内外社会经济条件的变化适时变革和调整教育目标和教学内容；要求经济管理学科专业更加注重应用、注重实践、注重规范、注重国际交流；要求经济管理学科专业与其他学科专业相互交融与协调发展；要求高等财经教育培养的人才具有更加丰富的社会知识和较强的人文素质及创新精神。

要完成上述任务，各所高等院校需要进行深入的教学改革和创新，特别是要搞好有较高质量的教材的编写和创新。

出版社的领导和编辑通过对国内大学经济管理学科教材实际情况的调研，在与众多专家学者讨论的基础上，决定组织相关老师编写并出版一套面向经济管理学科专业的应用型系列教材，这是一项有利于促进高校教学改革发展的措施。

本系列教材是按照高等学校经济类和管理类学科本科专业规范、培养方案以及课程教学大纲的要求，合理定位，由长期在教学第一线从事教学工作的教师立足于21世纪经济管理类学科发展的需要，深入分析经济管理类专业本科学生现状及存在问题，探索经济管理类专业本科学生综合素质培养的途径，以科学性、先进性、系统性和实用性为目标，其编写的特色主要体现在以下几个方面：(1)关注经济管理学科发展的大背景，拓宽理论基础和专业知识，着眼于增强教学内容的联系实际和应用性，突出创造能力和创新意识。

(2)体系完整、严密。

系列涵盖经济类、管理类相关专业以及与经管相关的部分法律类课程，并把握相关课程之间的关系，整个系列丛书形成一套完整、严密的知识结构体系。

## <<管理经济学>>

### 内容概要

本书在对国内外管理经济学理论与思想体系进行充分、全面研究的基础上，结合编者多年来从事管理经济学教学的实践经验，精心选编大量的现实案例，对管理经济学的基本理论与方法从定性到定量进行了较为全面、完整的阐述。

全书以微观经济理论为基础，侧重企业行为理论论述，借助决策科学的方法和工具，指导企业高效率地配置稀缺资源，帮助经理人员制定出能使企业目标得以实现的经营决策。

管理经济学课程内容包括消费者行为理论与需求分析，生产者行为理论与成本分析，在不同市场结构下企业的产量和价格决策，定价实践和经济博弈，长期投资决策，市场失灵与政府规制。

本课程的重点在于微观经济学和企业决策的基本概念的掌握，对培养学员的经济学思维很有帮助，是其他经济管理类课程的基础和入门课程。

本书主要作为高等院校管理类、经济类专业本科生的教材，也可作为各类企事业管理人员的培训教材，以及社会自学者的参考书。

## 书籍目录

第1章 管理经济学概述 1.1 管理经济学的研究对象和性质 1.1.1 管理经济学的含义 1.1.2 管理经济学的研究对象 1.1.3 管理经济学与微观经济学的关系 1.1.4 学习管理经济学的目的和意义 1.2 管理经济学的研究方法 1.2.1 边际分析法 1.2.2 均衡分析法 1.2.3 数量经济模型 1.2.4 抽象分析法 本章小结 习题第2章 需求与供给分析 2.1 需求分析 2.1.1 需求与需求量 2.1.2 影响需求的因素 2.1.3 需求函数与需求曲线 2.1.4 需求的变动与需求量的变动 2.2 供给分析 2.2.1 供给与供给量 2.2.2 影响供给的因素 2.2.3 供给函数与供给曲线 2.2.4 供给的变动与供给量的变动 2.3 需求弹性 2.3.1 需求价格弹性 2.3.2 需求收入弹性 2.3.3 需求交叉弹性 2.4 市场均衡分析 2.4.1 均衡价格与均衡数量的决定 2.4.2 需求与供给变动对均衡的影响 2.4.3 供求法则 2.5 需求估计与需求预测 2.5.1 需求估计与方法 2.5.2 需求预测与方法 本章小结 习题第3章 消费者行为理论 3.1 边际效用分析 3.1.1 效用、总效用与边际效用 3.1.2 边际效用递减规律 3.1.3 消费者均衡 3.1.4 消费者剩余 3.2 无差异曲线分析 3.2.1 序数效用论 3.2.2 无差异曲线的含义和特点 3.2.3 边际替代率 3.3 消费者最优选择分析 3.3.1 预算线 3.3.2 消费者最优选择——效用最大化 3.3.3 替代效应、收入效应与消费者需求 本章小结 习题第4章 企业生产决策分析 4.1 企业的性质与目标 4.1.1 企业的性质 4.1.2 企业在国民经济中的地位与作用 4.1.3 企业的目标 4.2 生产函数 4.2.1 生产与生产要素 4.2.2 生产函数及其分类 4.3 短期生产分析 4.3.1 总产量、平均产量和边际产量 4.3.2 边际收益递减规律 4.3.3 单一可变要素最优投入量的确定 4.4 长期生产分析 4.4.1 等产量线 4.4.2 等成本线 4.4.3 多种投入要素最优组合的确定 4.5 企业生产要素最优组合分析 4.5.1 最优组合原理 4.5.2 最优组合方法 4.6 生产规模经济与范围经济 4.6.1 规模与收益的关系 4.6.2 影响规模收益的因素 4.6.3 技术进步 4.6.4 范围经济 本章小结 习题第5章 企业成本与利润分析 5.1 成本的性质与类型 5.1.1 成本的含义 5.1.2 成本的类型 5.2 企业短期成本分析 5.2.1 固定成本与可变成本 5.2.2 总成本、平均成本与边际成本 5.2.3 各类短期成本的相互关系与变动规律 5.2.4 成本函数与生产函数的关系 5.3 企业长期成本分析 5.3.1 长期总成本 5.3.2 长期平均成本 5.3.3 长期边际成本 5.4 企业利润分析 5.4.1 利润最大化原则 5.4.2 贡献利润分析 5.4.3 盈亏平衡分析 本章小结 习题第6章 完全竞争市场价格与产量决定 6.1 市场与市场结构 6.1.1 市场结构的含义 6.1.2 市场结构的决定因素 6.1.3 市场结构的分类 6.2 完全竞争市场企业的短期均衡 6.2.1 完全竞争市场上企业的需求曲线 6.2.2 完全竞争市场上企业的短期决策 6.3 完全竞争市场企业的长期决策 6.3.1 企业均衡的调整 6.3.2 行业的长期供给曲线 6.4 完全竞争市场经济效率的评价 本章小结 习题第7章 完全垄断市场的价格与产量决定 7.1 完全垄断市场的含义和特征 7.1.1 完全垄断市场的含义 7.1.2 完全垄断市场的特征 7.1.3 完全垄断的根源及原因 7.2 垄断企业均衡价格和产量的决定 7.2.1 垄断企业的需求曲线 7.2.2 垄断企业的收益曲线 7.2.3 垄断企业的短期均衡 7.2.4 垄断企业的长期均衡 7.2.5 垄断企业的供给曲线 7.3 垄断企业的差别定价 7.3.1 价格歧视的目的和条件 7.3.2 价格歧视的3种类型 7.3.3 价格歧视的影响和效率得失 7.3.4 二重价 7.3.5 捆绑销售 7.3.6 时间价格歧视和高峰价格歧视 7.4 垄断市场与完全竞争市场的比较 7.4.1 企业需求曲线比较 7.4.2 长期均衡比较 7.4.3 资源利用效率比较 7.4.4 垄断的效率损失 7.4.5 垄断的社会效益 本章小结 习题第8章 垄断竞争与寡头垄断市场的价格与产量决定 8.1 垄断竞争市场的含义 8.2 垄断竞争企业价格和产量的决定 8.2.1 垄断竞争企业的需求曲线 8.2.2 垄断竞争企业的短期决策 8.2.3 垄断竞争企业的长期决策 8.3 垄断竞争与完全竞争和完全垄断的比较 8.3.1 需求曲线和供给曲线比较 8.3.2 经济效率比较 8.3.3 市场垄断程度比较 8.4 寡头垄断企业的价格和产量决定 8.4.1 寡头垄断的含义与特征 8.4.2 寡头垄断市场的企业行为 8.5 博弈论与竞争策略 8.5.1 博弈论 8.5.2 非价格竞争和博弈论 8.5.3 卡特尔模型和重复博弈 本章小结 习题第9章 定价实践 9.1 企业定价目标与定价程序 9.1.1 企业定价目标 9.1.2 企业定价程序 9.2 成本加成定价法 9.3 增量分析定价法 9.4 差别定价法 9.4.1 差别定价法的含义及形式 9.4.2 差别定价法的制定 9.5 多产品定价法 9.6 内部调拨定价法 9.6.1 无外部市场的内部调拨价格 9.6.2 完全竞争的外部市场条件下的内部调拨价格 9.6.3 不完全竞争的外部市场条件下的内部调拨价格 9.7 新产品定价法 9.8 竞争中的价格策略 本章小结 习题第10章 生产要素价格的决定 10.1 生产要素与生产要素的需求 10.1.1 生产要素的需求与派生需求 10.1.2 完全竞争市场下企业对单个可变要素的需求 10.1.3 非完全竞争市场下企业对一种可变要素的需求 10.1.4 多种要素可以变动条件下企业对要素的需求 10.2 生产

要素的供给与需求价格的决定 10.2.1 劳动供给曲线与工资的决定 10.2.2 土地的供给曲线与地租的决定 10.2.3 资本的供给曲线与利息的决定 本章小结 习题第11章 长期投资决策 11.1 投资决策概论 11.1.1 投资的概念 11.1.2 长期投资决策的基本原则 11.1.3 投资决策的一般过程 11.2 投资决策的基本方法 11.2.1 货币的时间价值 11.2.2 返本期法 11.2.3 内部收益率法 11.2.4 净现值法 11.3 投资决策中的风险分析 11.3.1 企业风险的含义与特点 11.3.2 企业风险分析的方法 11.3.3 企业风险的防范 本章小结 习题第12章 市场失灵与政府规制 12.1 市场失灵及其原因 12.1.1 市场失灵的含义 12.1.2 市场失灵的原因及种类 12.2 对垄断的公共政策 12.2.1 垄断形成的原因 12.2.2 效率损失 12.2.3 消费者剩余损失 12.2.4 其他不利影响 12.2.5 对垄断的公共政策 本章小结 习题参考文献

<<管理经济学>>

章节摘录

插图：

## <<管理经济学>>

### 编辑推荐

《管理经济学》精心选编了大量的现实案例，以微观经济理论为基础，侧重企业行为理论论述，借助决策科学的方法和工具，对管理经济学的基本理论与方法从定性到定量进行了较为全面、完整的阐述。

全书共12章，分别为管理经济学概述、需求与供给分析、消费者行为理论、企业生产决策分析、企业成本与利润分析、完全竞争市场价格与产量决定、完全垄断市场的价格与产量决定、垄断竞争与寡头垄断市场的价格与产量决定、定价实践、生产要素价格的决定、长期投资决策、市场失灵与政府规制。

- 1.科学实用：面向应用型人才就业，具备大量当前实用案例，注重培养学生实践能力。
- 2.内容新颖：借鉴国内外最新教材，融会当前最新理念，遵循最新发布各项准则、规范。
- 3.系列完整：把握财经管理专业相关学科、课程之间的关系，整个系列体系严密完整。
- 4.方便教学：网上（[Http : pup6.com/ebook.htm](http://pup6.com/ebook.htm)）提供守备的电子教案、习题参考答案等教学资源，适合教学需要。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>