

<<现代经济学基础>>

图书基本信息

书名：<<现代经济学基础>>

13位ISBN编号：9787811175493

10位ISBN编号：7811175495

出版时间：2008-8

出版时间：中国农业大学出版社

作者：张士军，施立奎 主编

页数：241

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;现代经济学基础&gt;&gt;

## 前言

我国越来越多的高等院校设置了经济管理类学科专业，这是一个包括经济学、管理科学与工程、工商管理、公共管理、农业经济管理、图书档案学6个二级学科门类和22个专业的庞大学科体系。

2006年教育部的数据表明在全国普通高校中经济类专业布点1518个，管理类专业布点4328个。

其中除少量院校设置的经济管理专业偏重理论教学外，绝大部分属于应用型专业。

经济管理类应用型专业主要着眼于培养社会主义国民经济发展所需要的德智体全面发展的高素质专门人才，要求既具有比较扎实的理论功底和良好的发展后劲，又具有较强的职业技能，并且又要求具有较好的创新精神和实践能力。

在当前开拓新型工业化道路，推进全面小康社会建设的新时期，进一步加强经济管理人才的培养，注重经济理论的系统化学习，特别是现代财经管理理论的学习，提高学生的专业理论素质和应用实践能力，培养出一大批高水平、高素质的经济管理人才，越来越成为提升我国经济竞争力、保证国民经济持续健康发展的重要前提。

这就要求高等财经教育要更加注重依据国内外社会经济条件的变化适时变革和调整教育目标和教学内容；要求经济管理学科专业更加注重应用、注重实践、注重规范、注重国际交流；要求经济管理学科专业与其他学科专业相互交融与协调发展；要求高等财经教育培养的人才具有更加丰富的社会知识和较强的人文素质及创新精神。

要完成上述任务，各所高等院校需要进行深入的教学改革和创新。

特别是要搞好有较高质量的教材的编写和创新。

出版社的领导和编辑通过对国内大学经济管理学科教材实际情况的调研，在与众多专家学者讨论的基础上，决定编写和出版一套面向经济管理学科专业的应用型系列教材，这是一项有利于促进高校教学改革发展的重要措施。

## <<现代经济学基础>>

### 内容概要

本书紧密结合中国现代化建设的具體国情和新形势下的中国高等院校商科类专业的教学实际，在内容上融合了马克思主义政治经济学、西方经济学和社会主义市场经济学，并以马克思主义为指导，从纯经济层面对经济学原理、经济学的技术分析方法及在现实中的应用等方面进行了有侧重点的介绍，在结构、体系、内容上都有较大的创新和突破。

全书共分19章，第0章绪论；第1~7章为微观经济学内容，包括均衡价格理论、弹性理论、消费者行为理论、生产者行为理论、市场结构理论、分配理论、微观经济政策；第8~15章为宏观经济学内容，包括宏观经济指标、经济增长理论、总需求—总供给模型、收入—支出模型、货币与经济、失业与通货膨胀理论、经济周期理论、宏观经济政策；第16~18章为国际经济学内容，包括国际贸易、国际金融、内外均衡理论。

本书可作为高等院校学生的基础通用教材，也可作为社会人员自学参考教材或学习指导书。

## &lt;&lt;现代经济学基础&gt;&gt;

## 书籍目录

第0章 绪论 0.1 经济学的产生 0.1.1 经济学概念的提出 0.1.2 稀缺 0.1.3 选择  
 0.1.4 基本的经济问题 0.2 经济与经济制度 0.2.1 经济主体与市场 0.2.2 经济制度  
 0.3 经济学的研究对象和研究方法 0.3.1 经济学的研究对象 0.3.2 经济学的研究方法第1篇  
 微观经济学 第1章 均衡价格理论 1.1 需求定理 1.1.1 需求的概念 1.1.2 影响需求的因  
 素 1.1.3 需求定理概述 1.1.4 需求的变动 1.2 供给定理 1.2.1 供给的概念 1.2.2 影  
 响供给的因素 1.2.3 供给定理概述 1.2.4 供给的变动 1.3 均衡价格的决定 1.3.1 均衡价  
 格的概念 1.3.2 均衡价格的形成 1.3.3 需求与供给的变动对均衡价格的影响 1.3.4 供求定  
 理. 1.3.5 均衡价格与实际价格的关系 1.4 价格政策 1.4.1 支持价格 1.4.2 限制价格 本  
 章小结 思考练习题 第2章 弹性理论 2.1 弹性的概念 2.1.1 弹性的定义 2.1.2 点弹性  
 2.1.3 弧弹性 2.2 需求弹性 2.2.1 需求弹性的含义 2.2.2 需求弹性的分类 2.3 供给弹性  
 2.3.1 供给弹性的含义 2.3.2 供给弹性的分类 2.3.3 影响供给弹性大小的因素 2.4 弹性  
 理论的应用 2.4.1 企业根据需求弹性理论制定定价策略 2.4.2 政府对农业的补贴 2.4.3 税  
 收的分摊 ..... 第3章 消费者行为理论 第4章 生产者行为理论 第5章 市场结构理论 第6章 分  
 配理论 第7章 微观经济政策第2篇 宏观经济学 第8章 宏观经济政策 第9章 经济增长理论 第10  
 章 总需求—总供给模型 第11章 收入—支出模型 第12章 货币与经济 第13章 失业与通货膨胀理  
 论 第14章 经济周期理论 第15章 宏观经济政策第3篇 国际经济学 第16章 国际贸易 第17章 国际  
 金融 第18章 内外均衡理论参考文献

## <<现代经济学基础>>

### 编辑推荐

1.科学实用：面向应用型人才就业，具备大量当前实用案例，注重培养学生实践能力； 2.内容新颖：借鉴国内外最新教材，融会当前最新理论，遵循最新发布的各项准则、规范； 3.系列完整：把握财经管理专业相关学科、课程之间的关系，整个系列体系严密完整； 4.方便教学：网上提供完备的电子教案、习题参考答案等教学资源，适合教需要。

<<现代经济学基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>