

<<公共关系学实用教程>>

图书基本信息

书名：<<公共关系学实用教程>>

13位ISBN编号：9787811176605

10位ISBN编号：7811176602

出版时间：2009-1

出版时间：中国农业大学出版社

作者：周华 编

页数：340

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系学实用教程>>

前言

我国越来越多的高等院校设置了经济管理类学科专业，这是一个包括经济学、管理科学与工程、工商管理、公共管理、农业经济管理、图书档案学6个二级学科门类和22个专业的庞大学科体系。

2006年教育部的数据表明在全国普通高校中经济类专业布点1518个，管理类专业布点4328个。

其中除少量院校设置的经济管理专业偏重理论教学外，绝大部分属于应用型专业。

经济管理类应用型专业主要着眼于培养社会主义国民经济发展所需要的德智体全面发展的高素质专门人才，要求既具有比较扎实的理论功底和良好的发展后劲，又具有较强的职业技能，并且还要求具有较好的创新精神和实践能力。

在当前开拓新型工业化道路，推进全面小康社会建设的新时期，进一步加强经济管理人才的培养，注重经济理论的系统化学习，特别是现代财经管理理论的学习，提高学生的专业理论素质和应用实践能力，培养出一大批高水平、高素质的经济管理人才，越来越成为提升我国经济竞争力、保证国民经济持续健康发展的重要前提。

这就要求高等财经教育要更加注重依据国内外社会经济条件的变化适时变革和调整教育目标和教学内容；要求经济管理学科专业更加注重应用、注重实践、注重规范、注重国际交流；要求经济管理学科专业与其他学科专业相互交融与协调发展；要求高等财经教育培养的人才具有更加丰富的社会知识和较强的人文素质及创新精神。

要完成上述任务，各所高等院校需要进行深入的教学改革和创新，特别是要搞好有较高质量的教材的编写和创新。

出版社的领导和编辑通过对国内大学经济管理学科教材实际情况的调研，在与众多专家学者讨论的基础上，决定组织相关老师编写并出版一套面向经济管理学科专业的应用型系列教材，这是一项有利于促进高校教学改革发展的措施。

本系列教材是按照高等学校经济类和管理类学科本科专业规范、培养方案以及课程教学大纲的要求，合理定位，由长期在教学第一线从事教学工作的教师立足于21世纪经济管理类学科发展的需要，深入分析经济管理类专业本科学生现状及存在问题，探索经济管理类专业本科学生综合素质培养的途径，以科学性、先进性、系统性和实用性为目标。

<<公共关系学实用教程>>

内容概要

公共关系学是研究组织与相关公众之间相互传播沟通的行为、规律和方法的一门学科。它是管理学、传播学、社会学、心理学、市场营销学等学科相互交叉、融合而产生的一门综合性、应用性的前沿学科。

本书分为理论和实务两部分，理论部分包括：公共关系概述；公共关系的产生与发展；公共关系的职能、作用与原则；公共关系的组织机构及从业人员；公共关系的工作对象及活动模式；公共关系工作的一般程序。

实务部分包括：公共关系专题活动；公共关系的危机管理；CIS设计与品牌建设；公共关系广告与宣传；公共关系社交礼仪。

本书适合作为高等院校经管专业必修课和公共选修课程的教材，也可供社会从业人员参考使用。

<<公共关系学实用教程>>

书籍目录

第1章 公共关系概述 1.1 公共关系的基本含义 1.1.1 公共关系的丰富含义 1.1.2 公共关系的科学定义 1.1.3 公共关系的特征 1.2 公共关系的构成要素 1.2.1 公共关系的主体要素——社会组织 1.2.2 公共关系的客体要素——公众 1.2.3 公共关系的中介要素——传播 1.3 公共关系学的学科性质及研究范畴 1.3.1 公共关系学的学科性质 1.3.2 公共关系学的研究范畴 本章小结 习题第2章 公共关系的产生与发展 2.1 公共关系的萌芽 2.1.1 中国古代的准公共关系 2.1.2 西方古代的准公共关系 2.2 公共关系的兴起与发展 2.2.1 公共关系产生的历史条件 2.2.2 公共关系的产生过程 2.2.3 公共关系的发展 2.3 公共关系在中国的发展过程及趋势 2.3.1 公共关系在中国的传播与发展 2.3.2 公共关系的发展趋势 2.3.3 公共关系进一步发展的社会条件 本章小结 习题第3章 公共关系的职能、作用与原则 3.1 公共关系的职能 3.1.1 收集信息 3.1.2 咨询建议 3.1.3 参与决策 3.1.4 协调沟通 3.1.5 日常事务管理 3.1.6 策划专题活动 3.2 公共关系的作用 3.2.1 凝聚作用 3.2.2 监测作用 3.2.3 调节作用 3.2.4 应变作用 3.3 公共关系的基本原则 3.3.1 实事求是原则 3.3.2 平等互惠原则 3.3.3 双向沟通原则 3.3.4 全员公关原则 3.3.5 不断创新原则 本章小结 习题第4章 公共关系的组织机构及从业人员第5章 公共关系的工作对象及活动模式第6章 公共关系工作的一般程序第7章 公共关系专题活动第8章 公共关系的危机管理第9章 CIS设计与品牌建设第10章 公共关系广告与宣传第11章 公共关系社交礼仪参考文献

<<公共关系学实用教程>>

章节摘录

第1章 公共关系概述 1.1 公共关系的基本含义 公共关系的定义是公共关系学研究中首先面临的问题，也是公共关系理论的核心内容之一，更是学术界争论不休的课题。

这里将通过既有理论观点进行综合考察，确定核心概念，然后再勾勒出公共关系的具体含义。

何谓公共关系？一百多年来有多种说法。

“公共关系”一般简称为“公关”，它最早出现于1807年美国的《韦氏新九版大学辞典》中，即“Public Relations”，英文缩写为PR。

“Public”既可以译为“公共的”，又可以译为“公众的”；Relation”译为“关系”，加“S”即形成复数。

也有学者译作“公众关系”，但更多的人使用“公共关系”一词。

其实译作“公众关系”在含义上会更为直接，因为这个词的本义就是指一个组织与公众之间的关系。

由于“公共关系”译名广为流传，是语言的约定俗成，本书因此使用“公共关系”。

1.1.1 公共关系的丰富含义 1. 历史上各种公共关系定义的表述 历史上有关公共关系定义的表述非常多，在某种意义上可以说，有多少公共关系学家，便可以产生多少种公共关系的定义。在众多的公共关系定义表述中，有一些表述是很有代表性的。

这里首先研究一下以往对公共关系学的发展产生过重要影响的公共关系定义，并对这些表述进行分析。

1)管理职能论 管理职能论的观点认为，公共关系是一种管理职能，是社会组织对社会公众的一种有目的的传播与沟通活动，以此来影响公众的行为，实现组织的目标。

因此，公共关系是社会组织的一项重要的管理职能，甚至有人将其视为一种新的管理哲学或管理方法。

这类定义侧重强调公共关系的目标，认为公共关系就是组织实现自己目标的一项重要管理职能。

在这种理论框架下，国际公共关系协会曾经给公共关系作过如下定义：公共关系是一种管理功能，它具有连续性和计划性。

通过公共关系，公立的和私立的组织、机构试图赢得同其有关的人们的理解、同情和支持——借助对舆论的估价，尽可能地协调它们自己的政策和做法，依靠有计划的、广泛的信息传播，赢得更有效的合作，更好地实现它们的共同利益。

<<公共关系学实用教程>>

编辑推荐

《公共关系学实用教程》适合作为高等院校经管专业必修课和公共选修课程的教材，也可供社会从业人员参考使用。

1. 科学实用：面向应用型人才就业，具备大量当前实用案例，注重培养学生实践能力 2. 内容新颖：借鉴国内外最新教材，融会当前最新理论，遵循最新发布的各项准则、规范 3. 系列完整：把握财经管理专业相关学科、课程之间的关系，整个系列体系严密完整 4. 方便教学：网上提供完备的电子教案、习题参考答案等教学资源，适合教学需要

<<公共关系学实用教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>