第一图书网, tushu007.com

<<公共关系学>>

图书基本信息

书名：<<公共关系学>>

13位ISBN编号：9787811176827

10位ISBN编号：7811176823

出版时间：2009-4

出版时间：中国农业大学出版社

作者：王朝文，王晓晖 著

页数：253

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

党的十七大提出了发展远程教育和继续教育，构建全民学习、终身学习的学习型社会的指导思想，为我国教育教学的改革带来了新的活力。
现代远程教育因其独特的优势，使得越来越多的在职人员选择了远程教育方式接受继续教育。
现代远程教育在高等教育中的重要作用日益彰显。

中国农业大学是2001年经教育部批准开展现代远程教育的试点高校。
几年来，我们对网络教育的办学理念、教学模式、管理模式和运行机制等进行了积极探索，基础设施不断完善、管理制度逐步健全、教学质量日益提高、办学规模稳步发展。

网络教学中学生的主要学习方式是基于资源的自主学习。
为学生提供内容丰富、形式多样、使用便捷的学习资源是网络教学学习环境的基础，也是提高网络教学质量的基本保证。
在网络教学中，学生常用的学习资源有课程教材、学习资料、网络课件等，其中课程教材是最基本也是最常用的学习资源。
因此，加强现代远程教育教材建设，编写适合网络教育人才培养需要的、具有网络教学特点的教材至关重要。

我们组织编写网络课程教材的宗旨是：积极探索，建设高质量的与网络教育相适应的精品教材，以提高网络教学质量。
具体要求是：在编写理念上以当代教育教学思想为指导、力求符合成人在职学习规律和课程改革的精神，体现以学生为中心的当代网络教学理念；在内容上体现科学性和教学性相结合、理论性和实践性相结合、前瞻性和实用性相结合、创新性和继承性相结合；在篇幅、体系、文字、体例、版式上适应成人学习特点，有利于学生自学，更适合于网络教学。

对于编写适合于网络教育人才培养要求、具有网络教育特点的教材，我们还是初步尝试，在编写中难免有不妥之处，敬请读者指正。

内容概要

《公共关系学》介绍了公共关系的定义、基本含义、分支概念和范畴、公共关系学科的研究对象和内容；讲述了公共关系起源和发展的历史，以及在中国的发展历程；概括了公共关系的基本原则和思想；阐述了公共关系的理论基础；介绍了公共关系的构成要素、职能和作用；讲述了公共关系管理过程的4个步骤——调查、策划、实施和评估；介绍了公共关系传播模式、传播媒介和传播活动；介绍了有关公共关系专题活动和危机管理的相关知识，以及公共关系在不同类型组织中的实践情况。

书籍目录

上篇 理论篇第一章 公共关系是什么第一节 公共关系的定义及其基本含义第二节 公共关系基础原理揭示——公共关系三要素的辩证关系第三节 公共关系概念的发展与演变第四节 公共关系的分支概念和范畴第五节 公共关系学的研究对象和内容本章小结第二章 公共关系的起源和发展第一节 公共关系产生的一般社会历史条件第二节 人类社会早期的“公共关系”第三节 现代公共关系的起源与发展第四节 现代公共关系发展的几个阶段第五节 现代公共关系产生与发展的基本条件第六节 公共关系在中国的兴起本章小结第三章 公共关系的基本原则第一节 公共关系的主要目标第二节 公共关系工作必须遵循的原则第三节 公共关系工作的基本方法第四节 公共关系工作的方针第五节 公共关系活动的实质第六节 公共关系意识本章小结第四章 公共关系的理论基础（理论模式）第一节 公共关系的理论基础的提出第二节 一般系统论的基本思想第三节 用系统论的观点考察公共关系第四节 公共关系的开放系统模式本章小结第五章 公共关系的构成要素第一节 公共关系的主体——组织第二节 公共关系的客体——公众第三节 公共关系的手段——传播本章小结第六章 公共关系的职能和作用第一节 公共关系的职能第二节 公共关系的作用第三节 公共关系工作的基本原则本章小结下篇 实务篇第七章 公共关系管理过程（一）——调查研究确定公关问题第一节 公共关系管理过程的基本模式第二节 公共关系调查的目的、原则和内容第三节 公共关系调查的步骤和方法第四节 调查问卷的设计第五节 公共关系调查方案和调查报告本章小结第八章 公共关系管理过程（二）——公共关系策划第一节 公共关系策划的概念、种类及其原则第二节 公共关系策划的程序本章小结第九章 公共关系管理过程（三）——公共关系实施第一节 公共关系实施的意义、特点和原则第二节 公共关系实施的构成——行动和传播本章小结第十章 公共关系管理过程（四）——公共关系评估第一节 公共关系评估的意义第二节 公共关系评估的程序第三节 公共关系评估的类型和内容第四节 公共关系评估的方法第五节 公共关系项目的评估标准第六节 评估结果的解释与利用本章小结第十一章 公共关系传播模式与传播媒介第一节 传播概述第二节 公共关系传播过程模式与传播媒介本章小结第十二章 公共关系传播活动第一节 言语传播第二节 文字传播在公共关系中的运用第三节 公共关系新闻传播第四节 非言语传播本章小结第十三章 公共关系专题活动第一节 公共关系专题活动概述第二节 公共关系专题活动的策划和实施第三节 公共关系专题活动策划书和实施方案本章小结第十四章 危机管理第一节 危机及危机管理概述第二节 危机管理的过程第三节 危机传播管理第四节 危机管理计划本章小结第十五章 不同类型组织的公共关系第一节 企业公共关系第二节 非营利组织公共关系第三节 政府公共关系本章小结部分题参考答案参考文献

章节摘录

上篇 理论篇　第一章 公共关系是什么　第一节 公共关系的定义及其基本含义　对于公共关系的定义，众说纷纭，国内国外不下几百种。
可以这么说，每一本公共关系著作都有自己的定义。
现将有代表性的定义介绍如下：　一、管理职能说　“管理职能说”，这类定义突出公共关系的管理职能属性。
美国著名公关学者雷克斯·哈罗博士（RexL.Harlow）受美国公共关系教育基金会的委托，研究分析了472个不同的公共关系定义后，于1976年提出了自己的公共关系定义：“公共关系是一种独特的管理职能。
它帮助一个组织建立并保持与公众之间双向的交流、理解、认可与合作；它参与处理各种问题与事件；它帮助管理部门及时了解民意，并对其做出反应；它明确并强调管理部门为公众利益服务的责任；它作为社会变化趋势的监测系统，帮助管理部门保持与社会变动同步；它把健全、正当的传播技能和研究方法作为主要的工具”。
这个定义被公认为是最全面的。
它比较详细地说明了公共关系的主要功能和作用，使人看了后便明白公共关系是做什么的。
虽然作为定义显得过于细烦冗长，但不管怎么说，这个定义表达了公关的基本内涵。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com