

<<物流信息系统案例与实训>>

图书基本信息

书名：<<物流信息系统案例与实训>>

13位ISBN编号：9787811178302

10位ISBN编号：7811178303

出版时间：2009-8

出版时间：中国农业大学出版社

作者：傅莉萍 编

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流信息系统案例与实训>>

前言

现代信息技术的飞速发展带动了传统物流向现代物流的转变，计算机技术的发展和互联网的普及更是促进了现代物流的巨大发展。

企业物流管理与作业信息化水平的高低，已经成为区别现代企业与传统企业的重要标志。

企业进行物流信息系统管理已成为发展的必然趋势。

本书从当前企业物流管理应用的实际出发，选定职业院校现代物流专业的仓储岗位、运输业务岗位、物流信息处理岗位所需操作层面的职业技能，除概括介绍有关物流信息系统知识要点外，重点结合自主开发的物流信息系统软件（该软件可到WWW.pup6.com下载）进行上机模拟操作讲解，为高职高专学生打造了一个校企零距离的平台。

该软件可作为小型物流企业仓储管理、运输管理的实用软件，具有针对性、实用性和价值性。

本书共分6章，建议学时为54学时，高职院校物流管理专业可根据教学计划和实训条件选择使用其单元内容。

本书由佛山职业技术学院的傅莉萍主编。

本书涉及的软件是由傅莉萍、张伟强自主开发。

该软件功能完备、结构清晰、通用性强、用户界面友好。

本书第6章中通过企业应用该系统软件的实例讲述了软件的操作和进行学习指导，并要求学生进行软件实际操作，这有助于学生掌握物流信息系统的业务流程、功能和作用。

<<物流信息系统案例与实训>>

内容概要

本书是《物流信息系统》的配套实训教材，结合工业企业、商业企业的物流管理和成本管理的实际应用案例编写而成，介绍了物流信息系统的业务流程、功能、作用及应用，并重点结合自主开发的物流信息系统软件进行实际操作讲解。

本书文、图、表有机结合，具有很强的可读性和可操作性。

本书可作为高职高专物流管理专业学生的实训教材，也可作为企业物流岗位工作人员的培训教材。

<<物流信息系统案例与实训>>

书籍目录

第1章 企业物流管理信息系统	1.1 企业物流概述	1.1.1 企业物流概念、内容和作用	1.1.2 信息技术对企业物流发展的影响
	1.2 企业物流管理信息系统概述	1.2.1 企业物流管理信息系统的基本概念	1.2.2 企业物流管理信息系统的特点
	1.3 企业物流管理信息系统构成	1.3.1 企业物流管理信息系统的层次与业务结构	1.3.2 企业物流管理信息系统的管理内容
	1.4 企业物流管理信息系统的功能与作用	1.4.1 企业物流管理信息系统的功能	1.4.2 企业物流管理信息系统的作用
	本章小结	思考与练习	第2章 A公司LMIS应用案例
	2.1 A公司的概况	2.1.1 A公司的业务和组织机构	2.1.2 A公司信息管理的需求
	A公司主要业务流程	2.2.1 生产流程	2.2.2 采购流程
	2.2.3 销售流程	2.2.4 入库业务流程	2.2.5 出库业务流程
	2.2.6 补料流程	2.2.7 退库流程	2.2.8 成品入库流程
	2.2.9 材料盘点流程	2.2.10 成品盘点流程	2.3 A公司物流管理系统功能
	2.3.1 A公司的物流管理系统功能模块	2.3.2 方案配置	2.4 A公司物流管理系统软件操作流程
	2.4.1 系统登录	2.4.2 数据编辑	2.4.3 查询计算
	2.4.4 统计盘点	2.4.5 数据管理	2.4.6 初始设置
	2.4.7 辅助设置功能	2.4.8 帮助功能模块	本章小结
	思考与练习	第3章 B公司LMIS应用案例	3.1 商业企业物流管理系统概述
	3.1.1 商业企业概述	3.1.2 商业企业对信息技术的依赖性	3.2 公司的物流管理系统
	3.2.1 B公司概况	3.2.2 B公司物流管理系统概述	3.3 B公司物流管理系统的功能与业务流程
	3.3.1 B公司物流管理系统的功能	第4章 C公司LCMIS应用案例
	第5章 D、E公司LCMIS应用案例	第6章 物流管理信息系统操作(教学版)	参考文献

<<物流信息系统案例与实训>>

章节摘录

插图：第1章 企业物流管理信息系统1.1 企业物流概述1.企业物流概念我国国家标准《物流术语》对企业物流的定义是：“企业内部的物品实体流动。

”企业物流是以企业经营为核心的物流活动，是具体的、微观的物流活动的典型领域。

企业物流作为企业生产经营活动的组成部分，是从企业角度研究与之有关的物流活动。

其具体指在企业生产经营过程中，物品从原材料供应，经过生产加工，到产成品和销售以及伴随生产消费过程中所产生的废弃物的回收及再利用的完整循环活动。

它由采购物流、生产物流、销售物流、回收物流等组成，是一个集商流、信息流、资金流、实物流、人才流为一体的供应链。

2.企业物流的内容1) 企业的物流活动企业是围绕营销和生产职能组织起来的。

一般来说，营销意味着销售产品，生产意味着制造产品。

认识到必然发生在生产或采购与需求的时间和地点之间的那些活动的重要性。

这些活动就是物流活动（如图1.1所示），它们既影响营销又影响生产的效率和效果。

2) 企业物流的功能（1）采购。

把企业采购（Purchasing）活动归入企业物流是因为企业运输成本与生产所需要的原材料、零部件等的地理位置有直接关系，采购的数量与物流中的运输与存储成本也有直接关系。

把采购归入企业物流领域，企业就可以通过协调原材料的采购地、采购数量、采购周期以及存储方式等方面来有效地降低运输成本，进而为企业创造更大的价值。

<<物流信息系统案例与实训>>

编辑推荐

《物流信息系统案例与实训》是由北京大学出版社出版和中国农业大学出版社共同出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>