<<新农村实用写作>>

图书基本信息

书名：<<新农村实用写作>>

13位ISBN编号：9787811178593

10位ISBN编号：7811178591

出版时间：2009-8

出版时间：中国农业大学出版社

作者：林宗源 等著

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新农村实用写作>>

前言

建设新农村是涉及千百万农民切身利益的事业，关键是要调动农民的积极性、主动性和创造性。农民是建设社会主义新农村的主体，农民的思想、道德、文化、职业技能等素质和水平，直接决定新农村建设的兴衰成败。

采取多种形式，培养与新农村建设要求相适应的一大批有文化、懂技术、会经营的新型农民，是新农村建设系统工程中的重要组成部分，是新农村建设内在的基本要求，是新农村建设最本质、最核心的内容。

加快社会主义新农村建设，要求改善农民的文化结构和技能结构，提升其文明素养和就业、创业能力。

为此，北京市教委根据《北京市人民政府关于大力发展职业教育的决定》精神，在北京市开展了“技能+基础”为核心课程的成人学历教育模式试点工作。

为全面提升郊区农民的综合素质和职业能力，培养社会主义新型农民开拓了一种有效途径。

按照北京市教委的要求，北京市农业广播电视学校2007年开始实践“技能+基础”新型农民培养模式，面向专业农民即从事种植业、养殖业的一产农民开展职业技能与综合素质培训，取得了显著效果。

“技能+基础”新型农民培养模式，其要点在于普遍开展农民职业技能培训，进行职业技能鉴定，提高农民的职业能力。

农民在取得相关农业工种的职业技能证书或绿色证书的前提下，加强文化基础教育和职业综合能力教育，从而完成对学员的中等专业教育。

具体做法是：（1）围绕新农村建设规划的主导产业办班。

对农民实施学历教育，需要有乡镇、村委会以及农民个人三方的积极性。

三方积极性的结合部，即当地新农村建设规划的主导产业。

围绕主导产业办班，乡镇政府支持、村委会热心、农民有积极性。

<<新农村实用写作>>

内容概要

《新农村实用写作》从农民实用写作的实际需要出发，分门别类地把各种实用文体按照轻重缓急的原则安排顺序，共分八个单元。

经济文体单元，是为方便农民兄弟经济工作的开展编写的；司法文书单元，针对农村正确处理纠纷，营造和谐环境，遇到涉及法律的问题时，如何写作法律文书来编写；社交礼仪、日常应用文体两个单元，则是针对农村丰富多彩的新生活，以及婚丧嫁娶的场面，如何使用相适应的文体而编写的；事务文书和公文单元，教学习者写作和阅读常见常用的应用文种，方便自己的工作和学习；书信这个单元中，还考虑到手机和电脑的普及，编写了手机短信和电子邮件两课，来介绍这些现代通讯工具的使用技巧和写作规范。

<<新农村实用写作>>

书籍目录

第一单元 经济文体第一节 经济信息第二节 经济合同第三节 协议书第四节 商品广告第二单元 司法文书第一节 起诉状第二节 答辩状第三节 民事调解书第三单元 社交礼仪文书第一节 欢迎辞欢送辞第二节 婚礼致辞婚礼主持辞第三节 祝辞题词第四单元 事务文书第一节 规章制度公约守则第二节 计划第三节 总结第四节 简报第五节 消息第六节 调查采访第七节 记录稿讲话稿第八节 演讲稿解说词第九节 村志人物传记第五单元 日常应用文体第一节 条据第二节 启事声明第一节 一般书信第四节 日记周记第五节 读书笔记第六节 广播稿板报稿第七节 对联第八节 碑文第六单元 书信第三节 通知海报第二节 专用书信第三节 手机短信第四节 电子邮件第七单元 公文文体第一节 公文文体概述第二节 通知第三节 请示第八单元 新农村实用文体综述第一节 格式和语体都严格的实用文第二节 格式和语体相对严格的实用文第三节 格式和语体相对灵活的实用文参考文献

<<新农村实用写作>>

章节摘录

第一单元 经济文体 经济文体服从于经济的发展。

经济信息对各地区、各部门经济的沟通起重要作用。

目前全国各省、市、自治区为促进经济发展，都建立起自己的经济信息网。

协议书和经济合同则是经营单位履行经济行为的必要方式，又是双方发生经济纠纷时的有力证据。

商品广告、商品说明对商业的发展起到助力作用。

因此，经济文体单元的文种是本教材重要的部分，需要认真学习。

第一节 经济信息 学习提示点击： 经济信息写作中，要区分开市场信息、经济动态、经济短讯的不同写法。

经济简讯的写作中，可以根据信息内容的不同兼用记叙、说明、议论的表达方式。

经济信息的特点是求新、求准、求快、求实。

一、什么是经济信息 在社会的经济发展中，通过各种媒介传播，反映最新经济动态、消息，报道经济情况和经济情报的文字都叫经济信息。

经济信息能够及时反映经济活动的发展变化和发展趋势，在商品交往和经贸活动中占有重要位置。

二、特点 (一) 种类多样、内容丰富。

其中包括生产、产品信息、商品销售信息，技术开发和技术改造信息，体制改革信息，劳动供求信息，某种经济发展趋势及预测信息，股票、基金行情信息，房地产开发信息，等等。

因为类别多、内容广，经济信息才能满足各行各业的需求，促进社会主义市场经济的繁荣发展。

<<新农村实用写作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>