

<<管理会计>>

图书基本信息

书名：<<管理会计>>

13位ISBN编号：9787811179439

10位ISBN编号：7811179431

出版时间：2010-1

出版时间：北京大学出版社，中国农业大学出版社

作者：齐殿伟，王秀霞 编

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理会计>>

前言

本书是为满足我国高等院校经济、管理类专业本科生的专业学习以及从事企业管理的实际工作而编写的。

管理会计是第二次世界大战后在西方发达国家逐渐发展起来的一门新的学科。

它不仅是会计学的一个主要分支，也是现代化管理的工具。

管理会计是能为组织内部管理者提供所需要的决策有用会计信息的系统。

管理会计的形成和发展受社会实践及经济理论的双重影响：一方面，社会经济的发展要求加强企业管理；另一方面，经济理论的形成又使这种要求得以实现。

20世纪70年代末期，我国开始系统地引进西方管理会计的理论和方法。

部分企业在管理中已经开始应用本量利分析、变动成本法、投资决策、存货控制等管理会计方法。

随着现代企业制度的建立和完善，管理会计在我国企业中应用的广度和深度均有所加强，有些企业还设立了专门的管理会计机构。

1996年，我国首次将管理会计课程作为全国会计师资格考试中的独立课程进行考试。

1997年，《会计研究》杂志专门就管理会计在我国的实际应用问题进行有奖征文讨论。

目前，管理会计已经成为很多高校财经类专业的一门核心专业课程。

目前，我国管理会计已逐步从数量、定额管理过渡到成本、价值的管理，从项目、部门管理演变为全面管理、战略管理。

随着理论研究的拓展和实践经验的积累，现代财务会计、财务管理、管理会计呈现出日趋融合的态势，人们的目光已从过去转向现在和未来，开始用全局的观点、战略的眼光进行财务活动管理。

管理会计的发展对于指导和改进我国经营管理、提高宏观经济效益发挥了积极作用。

本书共分10章。

第1章主要分析管理会计内涵、产生与发展以及管理会计与财务会计的区别与联系，旨在阐释什么是管理会计这一主题；第2、3章主要介绍管理会计的基本理论：变动成本法和本量利分析；第4、5、6章主要介绍预测分析、短期经营决策分析、长期投资决策分析；第7章主要介绍全面预算；第8章主要介绍责任会计；第9、10章主要介绍平衡计分卡和作业成本法。

本书提供了生动案例（包括导入案例、阅读案例和分析案例3种类型）和形式多样的思考与练习题，以供读者阅读、训练使用，便于对所学知识的巩固和能力的培养。

<<管理会计>>

内容概要

《管理会计》全面系统地介绍了管理会计的理论与实务。

全书共分10章,包括管理会计概论、成本性态分析与变动成本法、本量利分析、预测分析、短期经营决策分析、长期投资决策分析、全面预算、责任会计、平衡计分卡、作业成本法。

《管理会计》提供了与管理会计有关的案例和形式多样的思考与练习题,以供读者阅读、训练使用,便于学生对所学知识的巩固和能力的培养。

《管理会计》在实用性和操作性方面都具有很强的指导作用。

《管理会计》可作为高等院校经济、管理类专业的本科教材,也可作为企业和社会培训会计人员的参考书。

书籍目录

第1章 管理会计概论1.1 管理会计的形成与发展1.1.1 以成本控制为基本特征的管理会计阶段（19世纪末至第二次世界大战前）1.1.2 以预测、决策为基本特征的管理会计阶段（第二次世界大战后至20世纪70年代）1.1.3 以重视环境适应性为基本特征的战略管理会计阶段（20世纪70年代以后）1.1.4 我国管理会计的形成与发展1.2 管理会计的定义及其与财务会计的关系1.2.1 管理会计的定义1.2.2 管理会计与财务会计的关系1.3 管理会计的基本理论1.3.1 管理会计的基本假设1.3.2 管理会计的职能1.3.3 管理会计信息的质量特征1.4 管理会计职业及其认证1.4.1 管理会计职业1.4.2 管理会计师认证1.4.3 管理会计师职业道德本章小结综合练习第2章 成本性态分析与变动成本法2.1 成本分类2.1.1 成本按经济用途分类2.1.2 成本按可辨认性分类2.1.3 成本按性态分类2.2 混合成本的分解2.2.1 历史成本分析法2.2.2 账户分析法2.2.3 工程分析法2.2.4 合同确认法2.3 变动成本法2.3.1 变动成本法与完全成本法的内涵2.3.2 变动成本法与完全成本法的比较2.3.3 对变动成本法和完全成本法的评价2.3.4 变动成本法和完全成本法的结合本章小结综合练习第3章 本量利分析3.1 单一品种条件下的本量利分析3.1.1 本量利分析的基本假设3.1.2 单一品种的本量利分析3.2 多品种条件下的本量利分析3.2.1 加权平均法3.2.2 联合单位法3.2.3 主要品种法3.3 盈亏临界图及本量利分析的其他问题3.3.1 盈亏临界图3.3.2 相关因素变动对盈亏临界点的影响3.3.3 盈利条件下的本量利分析3.4 本量利关系中的敏感性分析3.4.1 有关因素临界值的确定3.4.2 有关因素变化对利润变化的影响程度本章小结综合练习第4章 预测分析4.1 预测分析概述4.1.1 预测分析的含义、作用及特征4.1.2 预测分析的内容4.1.3 预测分析的步骤4.1.4 预测分析的方法4.2 销售预测4.2.1 销售预测的概念及作用4.2.2 销售预测的影响因素4.2.3 销售预测的程序4.2.4 销售预测的方法4.3 成本预测4.3.1 成本预测的概念、分类及特点4.3.2 成本预测的程序4.3.3 成本预测的方法4.4 利润预测4.4.1 利润预测的概念4.4.2 利润预测的方法4.5 资金需要量预测4.5.1 固定资金需要量预测4.5.2 流动资金需要量预测本章小结综合练习第5章 短期经营决策分析5.1 短期经营决策概述5.1.1 决策概述5.1.2 短期经营决策经常使用的成本概念5.2 短期经营决策分析常用的方法5.2.1 差量分析法5.2.2 成本无差别点分析法5.2.3 边际贡献分析法5.2.4 概率分析法5.3 短期经营决策分析的具体问题5.3.1 亏损产品是否停产的决策分析5.3.2 零部件自制或外购的决策分析5.3.3 半成品出售或加工为成品出售的决策分析5.3.4 联产品是否进一步加工的决策分析5.3.5 采用不同工艺方案的决策分析5.3.6 特殊订货是否接受的决策分析5.4 产品定价决策5.4.1 定价决策的基本目标5.4.2 定价决策应考虑的因素5.4.3 定价决策的基本方法本章小结综合练习第6章 长期投资决策分析6.1 长期投资决策概述6.1.1 长期投资决策及特点6.1.2 长期投资决策的程序6.2 长期投资决策需要考虑的主要因素6.2.1 货币时间价值6.2.2 现金流量6.3 长期投资决策的主要方法6.3.1 非贴现现金流量指标6.3.2 贴现现金流量指标6.4 投资决策分析的应用6.4.1 固定资产更新决策6.4.2 固定资产购买或租赁决策本章小结综合练习第7章 全面预算7.1 全面预算概述7.1.1 全面预算及全面预算管理7.1.2 全面预算的体系7.1.3 全面预算管理对企业的意义7.1.4 推行全面预算管理应注意的问题7.2 全面预算的编制7.2.1 销售预算7.2.2 生产预算7.2.3 直接材料预算7.2.4 直接人工预算7.2.5 制造费用预算7.2.6 期末产品存货预算7.2.7 销售与管理费用预算7.2.8 现金预算7.2.9 预计资产负债表7.2.10 预计损益表7.3 预算编制方法7.3.1 固定预算法7.3.2 增量预算法7.3.3 定期预算法7.3.4 弹性预算法7.3.5 零基预算法7.3.6 滚动预算法本章小结综合练习第8章 责任会计8.1 责任会计概述8.1.1 分权管理与责任会计8.1.2 责任会计的基本内容8.1.3 实施责任会计的基本原则8.1.4 责任会计的作用8.2 责任中心8.2.1 成本中心8.2.2 利润中心8.2.3 投资中心8.2.4 收入中心8.3 内部结算价格8.3.1 内部结算价格的作用和制定原则及要求8.3.2 内部结算价格的类型8.3.3 内部结算价格的运用本章小结综合练习第9章 平衡计分卡9.1 平衡计分卡的内涵9.1.1 平衡计分卡的概念9.1.2 平衡计分卡的产生与发展9.1.3 平衡计分卡的基本内容9.1.4 平衡计分卡的流程9.2 平衡计分卡的特点及适用对象9.2.1 平衡计分卡的特点9.2.2 平衡计分卡的适用对象9.3 平衡计分卡与战略管理9.3.1 平衡计分卡实施过程中存在的问题及原因9.3.2 利用平衡计分卡实现战略管理本章小结综合练习第10章 作业成本法10.1 作业成本法的内涵及作业成本管理10.1.1 作业成本法的概念10.1.2 作业成本管理10.2 作业成本法的核算要素10.2.1 资源10.2.2 作业10.2.3 成本对象10.2.4 成本动因10.3 作业成本法的实施步骤10.4 作业成本法的特点及适用对象10.4.1 作业成本法的特点10.4.2 作业成本法的适用对象10.5 作业成本法的应用10.5.1 作业成本法在国内外的应用10.5.2 作业成本法应用中需要注意的事项本章小结综合练习附录货币时间价值表参考文献

章节摘录

2.管理会计信息质量特征 管理会计主要为企业内部管理人员的计划、控制、决策等管理活动提供信息服务,发挥会计信息的管理职能。

管理会计信息的加工和输出,只服从管理人员的需要,不受法定会计规范和固有会计程序的束缚,它主要通过预测、计划、计算、评估、比较等程序加工信息。

但管理会计信息对管理当局有用性取决于其所提供信息的质量特征。

管理会计信息质量特征,是管理会计目标的具体化,而管理会计目标则是决定管理会计信息质量特征的基础。

直到目前,管理会计信息质量特征尚未达成共识。

根据管理会计的基本特征和侧重于为企业管理者提供信息服务这一基本目标,管理会计所提供的信息必须具备以下质量特征。

1) 相关性 相关性是指管理会计所提供的信息与管理当局的决策相联系,有助于提高管理人员决策能力的特征。

无论是进行短期经营决策还是进行长期投资决策,都需要在备选方案中寻找最佳方案并做出判断和决策。

只要存在可供选择的方案,就表明决策中存在“差别”,需要进行分析、比较和评价,以便从“差别”中选出理想的方案,作为未来行动的依据。

因此,管理会计信息的相关性,就是指帮助信息使用者提高决策能力所需要的那种发现“差别”,分析和解释“差别”,从而能从“差别”中做出选择和判断的特征。

故相关的会计信息必须具备两个条件,一是通过预测获得未来信息,二是在各可供选择的方案之间发生的各种用货币计量的“差别”。

为此,会计人员必须熟悉企业的经营活动,并了解管理当局的信息需求,以便从大量的数据中,选择对管理当局决策有用的重要信息。

2) 及时性 及时性是指管理会计必须为管理当局的决策提供最为及时的、迅速的信息。

只有及时的信息,才有助于管理当局做出正确的决策;反之,过时的信息将会导致决策的失误。

强调信息的及时性,必须明确及时性与精确性的关系。

在需要信息时,速度往往高于精确。

信息获得速度越快,企业管理人员越能迅速解决问题。

企业管理人员往往宁愿以牺牲部分精确性换取信息的立即可用。

因此,在管理会计上,估计值或近似值可能比精确的信息更为有用。

及时性本身不能增加相关性,但不及时的相关信息将使相关性完全消失。

在某些情况下,管理会计信息的及时性,要求会计人员定期提供计划性信息。

例如,每日的现金收支报告,将有助于管理当局有效地管理安排日常现金使用。

而每周的产品成本报告,则有助于管理当局对产品成本的有效控制。

在另一些情况下,管理会计信息的及时性,则要求管理会计师以不定期为基础或只在需要时编制管理会计报告,为管理当局提供决策信息。

3) 准确性 准确性是指管理会计所提供的信息在有效使用范围之内必须是正确的。

编辑推荐

- 1.科学实用：面向应用型人才就业，具备大量当前实用案例，注重培养学生实践能力。
- 2.内容新颖：借鉴国内外最新教材，融会当前最新理论，遵循最新发布各项准则、规范。
- 3.系列完整：把握财经管理专业相关学科、课程之间的关系，整个系列体系严密完整。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>