

<<产业经济学>>

图书基本信息

书名：<<产业经济学>>

13位ISBN编号：9787811183863

10位ISBN编号：7811183862

出版时间：2008-12

出版时间：上海大学出版社

作者：魏农建 编

页数：394

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产业经济学>>

前言

书是给人们读的，读得顺畅，读得有兴趣，读得有感觉，读得有收获，是写书人的追求目标。本教材作者的愿望也是如此。

产业经济学的教材全国林林总总不下几十本，其中不少的教材非常的优秀，或偏重理论建立、或注重某一专业方向、或强调政府规制、或引入案例……，都有其特色。

那么，我们为什么还要撰写一本新的教材呢？

这要从上海对外贸易学院的办学要求和定位说起。

上海对外贸易学院是一所原对外贸易部部属院校，是全国两所对外经济与贸易特色高等院校之一。

新中国对外经济与贸易事业发展的需要催生了上海对外贸易学院的诞生。

学校创办于1960年，经过几十年的历程，从一所百人高等院校发展成为万人大学。

更重要的是，2004年制定了《2004-2010年发展规划》，标志着学校从以规模扩张为主的外延发展阶段转向以教学质量提高为主的内涵建设阶段，确认了学校办学理念、办学定位和办学特色；2006年以优异成绩通过教育部本科教学水平评估，表明已基本完成学科和专业设置结构调整；2007年以加强学科建设为突破口，制定了《2008-2012年学科建设规划》。

<<产业经济学>>

内容概要

《产业经济学》的编写强调理论阐述，目的是让使用者能够在有限的时间内最大限度地接触到产业经济学的基本理论和主要观点，能够形成框架型的认知，为后续学习打下基础；强调逻辑安排，目的是让使用者在基本不改变自己的习惯思维前提下，有选择、有重点地自主安排学习的内容而不影响知识结构掌握的系统性、完整性；强调前沿知识，目的是让使用者在掌握产业经济学基本知识的过程中，感受到产业经济学的研究空间和魅力，从而产生更强烈的学习愿望，提高学习的兴趣和效率；强调通俗性，目的在于借以通俗的“讲解”，帮助学习者轻松地理解经济学那些精神定义和数理公式；强调适用性，目的是让使用者能够在教材的引领下，与学校的整体人才培养氛围融合，有针对性地在产业经济学浩瀚的知识海洋里，汲取本科生应该具有的、必要的以及与专业背景相关的产业经济学知识。

作者简介

魏农建，1955年出生。
研究生学历，教授，经济学博士，现任上海对外贸易学院工商管理学院院长，专研于流通产业结构、营销管理和企业战略管理。
主持了两项国家社科基金项目。
出版了七本教材、五本专著，发表了五十多篇科学论文。
其中《孙子兵法与市场营销研究》（合著）获安徽省第三届社会科学优秀成果二等奖（1996），《物流营销与客户关系管理》获首届“物华图书二等奖”（2008）。
主要社会兼职：中国价格学会理事，上海市市场学会副会长、党组成员，上海市价格学会（协会）常务理事，全国高校价格理论与教学研究会副会长，上海市流通经济研究所特聘研究员等。

<<产业经济学>>

书籍目录

前言第一章 产业经济学的理论基础第一节 厂商理论第二节 竞争理论第三节 交易费用理论第四节 区位理论第五节 新经济地理学理论第六节 马克思两部类理论本章小结主要名词复习题思考作业题第二章 产业组织第一节 产业组织理论的形成与发展第二节 产业组织理论的中国实践本章小结主要名词复习题思考作业题第三章 产业组织理论的应用分析第一节 产业组织的主要分析方法和工具第二节 产业组织的市场进入与退出第三节 企业市场行为与管理第四节 中间型组织的分析第五节 网络经济下的产业组织分析本章小结主要名词复习题思考作业题第四章 产业结构第一节 产业结构及其一般演进理论第二节 产业结构优化与调整第三节 产业关联应用模型与实证本章小结主要名词复习题思考作业题第五章 产业布局第一节 产业布局的原理第二节 产业布局的数理工具应用第三节 产业集聚的交易费用分析第四节 产业集聚的区域经济效应本章小结主要名词复习题思考作业题第六章 政府规制与产业政策第一节 市场失效的原理与规制机制第二节 政府职能与公共物品供给第三节 政府规制的分配效应第四节 产业政策与应用效应分析本章小结主要名词复习题思考作业题第七章 产业竞争与国家竞争力第一节 产业竞争的主要理论第二节 产业竞争理论的形成与主要分析方法第三节 产业竞争力评价指标与应用第四节 产业竞争力与国家竞争力本章小结主要名词复习题思考作业题第八章 国际贸易与产业链构建第一节 贸易结构与产业结构第二节 经济全球化下的产业融合第三节 贸易增长与产业升级第四节 加工贸易的模式选择与中国产业链本章小结主要名词复习题思考作业题第九章 技术创新与产业发展第一节 产业规模与技术创新第二节 产业结构软化理论与实践第三节 技术进步与产业增长第四节 技术选择与产业升级本章小结主要名词复习题思考作业题第十章 环境保护与产业发展第一节 社会成本与产品价格第二节 企业运行与自然环境第三节 产业可持续发展战略本章小结主要名词复习题思考作业题参考文献后记

章节摘录

第一章 产业经济学的理论基础 产业经济学的产生、发展与演进是在众多与经济学相关的理论共同推动下进行的。

本章主要介绍对产业经济学发展有关的理论体系，如厂商理论、竞争理论、区位理论以及马克思的两部类理论等，使学习者能够初步了解这些相关背景知识，为学习产业经济学做好理论基础上的准备。

第一节 厂商理论 产业经济学的研究对象是产业，产业是由具有一定关系（产业链上）的厂商构成，厂商既是市场行为的主体又是产业发展与变化的微观动因。

因此，了解和掌握厂商理论对产业经济研究具有重大意义。

厂商理论，或者称之为“企业理论”，大体可以分成新古典主义厂商理论和新制度学派厂商理论。

两种厂商理论都是在“厂商是营利性组织，都是追求利润最大化的经济个体”的假设前提下展开的。

本节介绍新古典厂商理论的主要内容，在本章的第三节中则详细介绍新制度经济学的厂商理论。

一、完全竞争下的厂商及其短期行为 新古典经济学把厂商和消费者作为微观经济分析的两个基点，这两个基点的相互作用形成了局部均衡。

新古典经济学的“终极目标”是通过无数个局部均衡达到全社会的一般均衡，这种均衡是“帕累托有效”的。

表明消费者的行为准则是在收入和价格约束下追求效用最大化，厂商则是在市场和技术条件下追求利润最大化。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>