

<<新闻编辑>>

图书基本信息

书名：<<新闻编辑>>

13位ISBN编号：9787811184716

10位ISBN编号：7811184710

出版时间：2009-9

出版时间：上海大学出版社

作者：许正林

页数：342

字数：406000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新闻编辑>>

前言

这是《新闻编辑》的新版。

我在第一版《新闻编辑》的《序》中曾说从事新闻教育二十多年，其中主讲新闻编辑十多年，一直想写本新闻编辑学教材，但始终未能如愿。

原因有三：一是原有的教材，如我们的老师叶春华教授的《报纸编辑》、郑兴东教授的《报纸编辑学》都是用了多年的经典教材，体系科学，结构完整，影响已经很大，自己虽有些新的想法，但很难有大的突破；二是近20年来很少参与新闻实践，对新闻编辑实践的发展和变化缺乏第一手资料；三是把主要精力放在传播学的教学与科研上，分了心。

正林教授的新版《新闻编辑》在原版的基础上增加了大量新鲜内容与材料，这是一本非常有特色和创

新观念的教材。

一直以来都把新闻编辑作为新闻业务对待，这不完全。

其实新闻编辑学是交叉学科。

新闻编辑不仅有大量的新闻业务，还有大量的技术问题，尤其是大量新技术装备新闻业的时候，新闻编辑的技术含量越来越高。

同时，新闻编辑工作的全部流程中都包含着对新闻理念的深刻理解。

我们通常把新闻编辑称作“把关人”，英文叫“gatekeeper”，就是传什么和传多少的开关。

我曾在《新闻宣传与客观报道》（《传播学》，南京师范大学出版社2000年版）一文中谈到，新闻的客观性和真实性受到五个方面的制约，包括新闻的发生层次、新闻的可观察层次、新闻传播的价值层次、新闻事实的表现层次、新闻的理解层次。

新闻编辑至少涉及到新闻传播的价值层次（能不能传播）、新闻事实的表现层次（编辑的表达水平），而新闻的理解层次（受众解读质量）也是受新闻事实的表现层次影响的，反映了编辑的表达水平。

<<新闻编辑>>

内容概要

《新闻编辑》主要有三个特点：一是站在传播学、新闻学、文字学、信息学的交叉点理解与论述新闻编辑的理论与原理，用系统理论非常专业地构建和呈现一个编辑所需要的知识库，结构完整，论述新颖；二是行文流畅，图文并茂，图片的数量是已出版的新闻编辑教材所远远达不到的，这些图片来自各种图书资料，即有历史感、文化感、又有接近性，表达准确，这正是以前新闻编辑教材所缺乏的，三是吸收了许多新近的研究成果，包括新闻编辑工作在新时期的变化、新媒体的新闻编辑内容，具有很强的实用性。

<<新闻编辑>>

书籍目录

- 序
- 第一章 绪论
 - 第一节 编辑、新闻编辑与报纸编辑
 - 第二节 中文报刊编辑的发展概况
 - 第三节 新闻编辑的理论研究
 - 第四节 当前中外报纸版面编辑趋向
- 第二章 新闻编辑工作概述
 - 第一节 新闻编辑的功能与作用
 - 第二节 新闻编辑的体制与程序
 - 第三节 编辑方针
 - 第四节 新闻编辑的素养
- 第三章 稿件编辑
 - 第一节 稿件选择
 - 第二节 稿件修改
 - 第三节 稿件校对符号
 - 第四节 稿件编辑
 - 第五节 稿件配置
- 第四章 新闻标题
 - 第一节 新闻标题的作用
 - 第二节 标题的结构类型
 - 第三节 标题拟制
 - 第四节 标题制作
- 第五章 版面编辑
 - 第一节 版面价值
 - 第二节 版面要素
 - 第三节 版式结构
 - 第四节 版面编排原则
 - 第五节 版面规格
 - 第六节 版面类型
 - 第七节 版面设计
 - 第八节 要闻版编辑
- 第六章 报刊版面电子编辑与排版
 - 第一节 报纸电子编辑与排版概述
 - 第二节 报纸版面电子编辑
 - 第三节 杂志版面编辑
- 第七章 副刊专刊编辑
 - 第一节 副刊专刊的特点与功能
 - 第二节 副刊专刊的类型与专栏
 - 第三节 副刊的组稿与编辑
 - 第四节 专刊的组稿与编辑
- 第八章 编辑言论
 - 第一节 编辑言论概述
 - 第二节 编者按
 - 第三节 新闻提示
- 第九章 图片编辑

<<新闻编辑>>

- 第一节 图片的作用
- 第二节 图片的类型
- 第三节 图片的选择与编辑
- 第四节 图片的数字化编辑
- 第五节 报纸头版图片评析
- 第十章 新闻策划
- 第一节 新闻策划的概念
- 第二节 新闻策划的意识与原则
- 第三节 新闻单元策划
- 第四节 新闻单元设计
- 第五节 新闻报道策划
- 参考书目
- 后记

章节摘录

第二章 新闻编辑工作概述 第一节 新闻编辑的功能与作用 随着时代的进步和新闻学科的自身发展，人们对新闻编辑在新闻传播活动中的特殊功能和作用的认识越来越明晰，先后从不同角度对其进行了描述。

对于编辑工作的多方面的重要地位，沈兴耕在《报纸编辑实务》中也有过精彩概括：“编辑部的意图能否得到很好的贯彻，也要看编辑；记者的劳动能否得到最佳的体现，同样要看编辑；广大读者的愿望能否最大限度地得到反映，还是要看编辑；报纸办得是否精彩，最后仍然要看编辑，或者说很大程度上取决于编辑。

这是一个被无数事实反复证明了的基本结论。

” “一个不争的事实，这就是新闻编辑工作的重要性还远未受到应有的重视。

” “在很多报社、编辑部及其他媒介编辑部，重记者、轻编辑的现象仍然是存在的。

” 针对这种现象，作者提出编辑“是对报纸及其传播活动的总设计者”，“是对大量新闻稿件的再创作者”，“是对报社内外各项业务的集大成者”。

一、从报纸角度对新闻编辑的认识 从传统的报纸编辑工作角度看，编辑与采写和通联为并列的报纸编辑的三大门类，而在这三者之中，编辑具有“总串联”、“总合成”、“总把关”作用：

其一，“总串联”作用：“一张报纸的出版，需要编辑部各工种、各环节多方面的配合，如需采访、通联、美术、校对、电讯、资料等各个部门的通力协作。

但是，把这些工种这些环节有机地串联起来、联合起来，使报纸的出版工作得以有条不紊贯彻始终地进行，这要靠编辑工作。

”

<<新闻编辑>>

编辑推荐

普通高等教育“十一五”国家级规划教材，上海市高校精品课程教材 上海市高校重点课程建设项目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>