

<<艺术传播教程>>

图书基本信息

书名：<<艺术传播教程>>

13位ISBN编号：9787811185775

10位ISBN编号：7811185776

出版时间：2010-4

出版时间：上海大学出版社

作者：陈鸣 编

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<艺术传播教程>>

内容概要

创建艺术传播的理论和学科，旨在为应对艺术传播的问题提供一种新的学科理论视野。

而艺术传播学的建设则需要一定的理论和方法的资源。

所以，本书作者力图从文艺学、艺术学、美学、传播学、符号学等学科和文化研究领域的经典著作中，摘引出相关的文献资料，通过原典导读的方法，介绍和概述有关艺术传播的理论和方法，并将这些相关的理论和方法纳入到艺术传播的学科框架内，加以梳理和论述。

<<艺术传播教程>>

书籍目录

前言第一章 艺术符号 一、符号的含义与特性 二、艺术符号的特征 三、艺术符号的类型 文献导读：1. 巴尔特：符号学的适切性原则 2. 皮尔斯：符号的逻辑分类第二章 艺术媒介 一、媒介与艺术媒介 二、文本媒介的构成 三、传媒介质的类型 四、艺术媒介的传播功能 文献导读：1. 亚里士多德：媒介模仿说 2. 莱辛：符号媒介论 3. 黑格尔：艺术样式的媒介形态第三章 文本分析 一、符号分析 二、修辞分析 三、叙事分析 四、话语分析 文献导读：1. 巴尔特：符号系统的意指模式 2. 麦茨：电影修辞的四种类型 3. 菲斯克：电视文本的文际关系分析第四章 艺术符码 一、符码的含义 二、艺术编码方式 三、审美话语的合法化 文献导读：1. 梅洛-庞蒂：看的思维 2. 艾柯：符码理论 3. 霍尔：表征运作的构成论第五章 文本复制 一、艺术原作的生产模式 二、艺术原作的复制方式 三、文本复制的传播功能 文献导读：1. 本雅明：艺术复制的划时代转型 2. 古德曼：艺术复制中的记谱原理 3. 鲍德里亚：仿像的等级第六章 传媒制度 一、传播机构的经营制度 二、国际文化传媒政策 三、广播电视业的国家行政体制 文献导读：1. 马克思、恩格斯：统治阶级的意识形态 2. 阿尔都塞：意识形态国家机器 3. 施拉姆：大众传媒的社会责任第七章 文化场域 一、现代文化场域 二、文化场域的后现代转型 三、传媒文本的文化传播功能 文献导读：1. 布迪厄：文学场的生成与结构 2. 詹姆逊：后现代主义的文化要素 3. 鲍德里亚：消费社会中的媒介与讯息第八章 文化消费 一、传媒文本的价值构成与符号商品结构 二、艺术解码的策略 三、文化消费的症候 文献导读：1. 马克思：商品的使用价值与交换价值 2. 鲍德里亚：符号政治经济学批判 3. 鲍德里亚：文化消费中的社会地位编码后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>