

<<中国软实力>>

图书基本信息

书名：<<中国软实力>>

13位ISBN编号：9787811185966

10位ISBN编号：7811185962

出版时间：2010-4

出版时间：上海大学出版社

作者：舒明武

页数：282

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国软实力>>

前言

从2009年10月1日起至2010年1月31日止，历经四个月的写作，我的第四本书终于完稿了，心头有一种如释重负的感觉。

这120来天里，无论在重庆还是外地，无论面临的是秋风还是冬雪，每天上午进行的写作从未停止，也不想停止，也不能停止，因为，它已经成为我正常生活、完美生命不可分割的一部分了。

与其说这是一次文字的远征，莫如说这是一次的心灵的远游，从中国精神的景点开始，我的心灵出发了，沿途旅游了中国思维、中国观念、中国文化三大风景区，最后在中国教育的园内结束。

即使从几千年的文明讲起，中国人、中华民族的崛起，也是从精神崛起开始的，远祖们强悍饱满的精神，迄今仍在古代神话中闪耀光芒。

精神的崛起引发了思维的崛起、观念的崛起、文化的崛起和教育的崛起。

但后者并不是被动地接受精神的恩赐，而是以自己创造性的发挥，丰富完善了精神，反哺了精神。

<<中国软实力>>

内容概要

从2009年10月1日起至2010年1月31日止，历经四个月的写作，我的第四《中国软实力》终于完稿了，心头有一种如释重负的感觉。这120来天里，无论在重庆还是外地，无论面临的是秋风还是冬雪，每天上午进行的写作从未停止，也不想停止，也不能停止，因为，它已经成为我正常生活、完美生命不可分割的一部分了。

与其说这是一次文字的远征，莫如说这是一次的心灵的远游，从中国精神的景点开始，我的心灵出发了，沿途旅游了中国思维、中国观念、中国文化三大风景区，最后在中国教育的园内结束。

即使从几千年的文明讲起，中国人、中华民族的崛起，也是从精神崛起开始的，远祖们强悍饱满的精神，迄今仍在古代神话中闪耀光芒。

精神的崛起引发了思维的崛起、观念的崛起、文化的崛起和教育的崛起。

但后者并不是被动地接受精神的恩赐，而是以自己创造性的发挥，丰富完善了精神，反哺了精神。

<<中国软实力>>

作者简介

舒明武，重庆人，中国知名创意著作家与策划家。

1997年出版《创意风暴——舒明武商战策划》，有读者书评称“几乎一夜未眠，36万字一口气读完，心灵受到强烈的冲击”、“深为书中的奇思妙想击节赞叹，令人耳目一新，为之热血沸腾”。

1999年出版《新鲜的出发

<<中国软实力>>

书籍目录

第一章 红日磅礴的新精神 一、迎接中国精神的井喷 二、现代中国成就的精神鼓舞 三、中国精神的灾难与耻辱 四、空前丰富的中国精神养料(上) 五、空前丰富的中国精神养料(下) 六、中国的精神危机也不可小看 七、在最高的境界上认识精神 八、中国新精神要素一：信仰 九、中国新精神要素二：理想 十、中国新精神要素三：信念 十一、中国新精神要素四：道德 十二、中国新精神要素五：激情 十三、中国新精神要素六：勇气 十四、中国新精神要素七：意志 十五、中国新精神要素八：毅力 十六、被奇瑞打破的两个神话 十七、改变以学为主的精神状态 十八、只重金钱的民族是绝无希望的 十九、日本、芬兰和以色列 二十、民族、精英与强者意识 二十一、精神展览馆与电视片 二十二、更多更好的精神传播仪式 二十三、中国新精神与中国新文化 二十四、毛泽东精神永放光辉 附件1 关于精神的言论选萃 附件2 《创造者》节选第二章 热核聚变的新思维 一、跟上世界创新革命的步伐 二、不要再让头脑“冬眠”了 三、普通人的思维能力一样强大 四、解开创意及创意思维之秘 五、美国强大的思维秘密 六、日本国家的“发明节” 七、日本企业的“文化革命” 八、从“增减性思维法”着手 九、倡导“改良性思维法” 十、推广“组合性思维法” 十一、尝试“逆向性思维法” 十二、绝美的“无我式思维法” 十三、向思维定势发起冲击 十四、注重方法与手段 十五、吸收中国传统思维的营养 十六、克服中国传统思维的缺陷 十七、学习天才的思维方式 十八、借力于伟大思想家的工具 十九、建立中国的创意思维学 二十、创新思维是引不进也买不到的 二十一、怎样才能获得创新能力 二十二、开发创新思维艺术软件 二十三、开展全民思维创新运动第三章 千钧霹雳的新观念第四章 春花烂漫的新文化第五章 浴火再生的新教育

<<中国软实力>>

章节摘录

更有日本一家企业总裁叹道：“无论什么东西，只要中国人开始了，我们就要准备退出。”他说的是彩电、冰箱、空调这一类家电产品的共同经历，后来，联想又在电脑行业把这个故事重演了一遍。

现在，奇瑞、吉利、比亚迪等正在把这个故事在汽车领域重演。

再接下来，就要在日本也没有发展起来的大飞机领域重演一遍了。

电脑芯片，中科院用十几个人用几千万元人民币就搞出来了，打破了英特尔制造的神话：研制芯片，需要几十亿美元、几千名专家云云，从而直捣世界最高尖端技术之龙庭。

据报道，2010年，龙芯公司将进一步成为龙芯的创新主体并初步实现规模销售，龙芯的产学研结合的关系进一步理顺；龙芯将为国家安全作出更大的贡献，龙芯在电脑领域将初步实现规模产业化，龙芯3号为国产千万亿次高性能计算机提供核心芯片，龙芯在嵌入式领域的应用进一步深化和拓展；在龙芯2F的基础上，龙芯3A、龙芯3A+、龙芯2G、龙芯2G+、龙芯3B将全面走向市场，龙芯2H的设计初步完成，龙芯3C的设计全面展开；龙芯的学科建设和前瞻研究为龙芯的可持续发展提供有力保障。

20世纪90年代，中国很少有人拥有私人电话。

但是现在，中国移动说，它拥有5.08亿客户。

中国互联网络信息中心的数据显示，中国现在拥有3.38亿网民，这个数量比整个美国人口数量（大约3.07亿）还多。

自行车曾经统治着中国的道路，但是现在大城市里的街道上挤满了新的汽车。

IBM个人电脑在全世界已销售1亿台以上，更重要的是，它是美国精神的象征。

2004年底，中国联想公司收购了它。

2007年7月4日，奇瑞与美国克莱斯勒签订协议，用奇瑞的技术生产美国车。

中国人终于开始改变外国人掌握汽车核心技术的游戏规则，打破了神话并开始制造中国神话。

2008年，中国曙光信息产业有限公司最新发布的超级计算机曙光5000A，按照国际通行的计算机运行速度测试标准，它的运算速度超过每秒160万亿次，运算能力相当于世界第七。

这是在主要由美国垄断的全球超级计算机领域里，中国科学家取得的历史性突破。

<<中国软实力>>

编辑推荐

红日磅礴的新精神、热核聚变的新思维、千钧霹雳的新观念、春花烂漫的新文化、浴火再生的新教育。

影响中国崛起的五大软力量精神-思维·观念·文化·教育。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>