

图书基本信息

书名：<<书籍传播与社会发展-出版产业的文化社会学研究>>

13位ISBN编号：9787811190533

10位ISBN编号：7811190532

出版时间：2007-4

出版时间：7-81119

作者：仓理新

页数：380

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《书籍传播与社会发展》以出版产业为切入点，用社会学理论和方法为指导，将书籍传播作为一种社会文化现象进行多视角分析，探讨出版运行机制与社会运行机制的相互关系，从而阐述书籍传播对文化的沉淀积累作用，以及文化对社会发展的正反面作用，特别考察先进文化对社会主义现代化发展的促进作用。

目前国内外学者从社会学角度对出版现象进行研究的领域尚属空白。

尽管书籍传播现象已存在了几千年，但全世界迄今仍没有关于书籍的严格统一的定义。

《书籍传播与社会发展》探讨了书籍的定义、在理论研究方面提出了“非新闻媒介”的新概念和“构建出版社会学理论体系”的新命题、并得出先进文化传播的速度与范围决定社会发展进程的结论；在经验研究方面尝试运用实地观察、社会调查、定性分析、文献、访谈等方法描述、分析、解释、概括、预测国内外阅读现象和我国出版产业的规模和前景；在应用研究方面运用实证方法解决工作中的实际问题，成功运作了一些可供业内人士参考的，获得社会效益和经济效益的出版个案。

作者简介

仓理新，女，1953年8月生于北京，现任首都师范大学出版社编审。
1979-1983中国人民大学科学社会主义系（现为国际政治系）获法学学士学位。
1985-1988北京师范学院（现为首都师范大学）历史系获历史学硕士学位，导师为著名历史学家、世界现代史学会会长齐世荣教授。
1997-1998获得国家留学基金资助赴英国伦敦经济学院做访问学者并担任中国学联副主席。
2002-2005中国人民大学社会学系在职博士生获博士学位，导师为著名社会学家、中国社会学学会会长郑杭生教授。
主持完成过2项省部级科研项目，2006年主持国家社会科学基金课题：当代中国流行文化研究；撰写、主编著作6本，发表论文几十篇；策划主编的《中国社会保障辞典》曾获全国优秀教育图书一等奖和第四届北京哲学社会科学优秀成果二等奖并被大英政治经济图书馆收为馆藏。

书籍目录

导言理论篇第一章 书籍和书籍传播第一节 对书籍和书籍传播的认识一、关于书籍的定义二、书籍究竟是什么三、对书籍传播现象的解释第二节 语言是书籍传播的前提一、语言产生的原因、条件、过程二、语言的功能三、把对语言的认识扩展到符号四、语言和书籍传播的关系第二章 以历史学为视角观察书籍传播第一节 从宏观角度考察书籍传播的历史过程一、书籍产生的历史条件二、书籍产生的社会条件三、书籍传播的历史作用小结第二节 书籍传播促进科学与社会发展的历史事实一、古代书籍传播对科技进步的推动作用小结二、近现代书籍传播对社会发展的促进作用总结第三章 以传播学为视角观察书籍传播第一节 对媒介的认识一、“非新闻媒介”概念提出的意义二、传播与媒介第二节 媒介的传播效果与发展趋势一、新闻媒介与非新闻媒介传播效果之比较二、书籍在大众传播中的作用、影响及发展趋势总结第四章 以社会学为视角观察书籍传播第一节 书籍传播与社会运行一、书籍传播与社会运行条件的关系二、书籍传播与社会运行机制的关系第二节 与书籍传播相关的个人与社会组织一、与书籍传播相关的个人二、与书籍传播相关的社会组织第三节 用社会学理论解释书籍传播一、书籍传播引发的社会现象、社会行为和社会后果二、社会互构理论与书籍传播第五章 书籍传播与社会发展第一节 关于文化的定义和认识一、关于文化的定义二、对文化的认识第二节 文化对人类社会具有双重作用一、先进文化对社会发展的推动作用二、落后文化对社会发展的阻碍作用小结第三节 对先进文化的认识一、如何把握先进文化的内涵二、评判先进文化的标准第四节 书籍、文化和社会的关系一、书籍在人类社会传播文化的功能二、出版人研究文化的意义结论实证篇第六章 阅读——现代社会的文化传播现象第一节 读书已成为现代社会中的普遍现象一、购书客流量日以万计二、图书销售额日逾百万元第二节 售书规模日益接近售货规模一、各大城市商场销售数据二、书城与超市的销售数据第三节 书店以外的读书渠道——学校和图书馆一、学校是大部分社会成员的读书渠道二、图书馆是社会成员获取书籍的另一种渠道第七章 文化需求引发出版行为第一节 通过出版运行机制实现出版行为一、对当前我国出版机构的描述二、对当前我国出版物的描述三、对当前我国出版人的描述第二节 书籍生产和流通的基本过程一、获取资源二、加工制作三、产品销售四、流向社会五、影响图书定价的因素第三节 我国社会转型期的大学出版社一、对大学出版社的描述二、大学出版社改制面临的问题和发展趋势第八章 与书籍传播相关的行为及后果第一节 非盈利行为一、古代藏书二、近、现代公益图书馆小结第二节 盈利行为一、当代中国的私人做书二、写作行为的致富效应第三节 我国社会转型期的书籍传播一、社会转型期书籍传播的正面效应二、社会转型期书籍传播的负面效应三、政府对书籍传播的引导作用第九章 将社会调查方法引入出版业第一节 社会调查方法一、常用社会学研究方法二、社会调查方法第二节 社会调查方法的应用一、考察社会需求二、考察出版物需求第十章 对国内阅读情况的调查与分析第一节 对学生阅读情况的调查一、小学生阅读情况调查小结二、中学生阅读情况调查小结三、大学生课外阅读调查小结四、学生购书行为分析第二节 对不同职业社会成员的调查一、对国民阅读情况的综合调查二、对不同阶层社会成员的阅读调查小结三、对女性社会成员的调查总结第十一章 对国外阅读情况的介绍第一节 俄罗斯阅读情况小结第二节 英语国家阅读情况一、美国二、加拿大三、英国第三节 其他国家阅读调查一、德国二、法国三、韩国总结第十二章 运用社会学理论和方法分析取得成功的出版案例第一节 国内外畅销书案例分析一、畅销书《登上健康快车》二、国外畅销书案例分析小结第二节 打造畅销书的思路与手法一、打造畅销书的思路二、打造畅销书的手法第三节 本人运用社会调查方法策划选题的案例一、策划具有社会效益的选题二、策划具有经济效益的选题小结结论篇第十三章 构建出版社会学理论体系的基本思路第一节 相关的社会学理论一、符号互动理论二、文化社会学三、社会互构论小结第二节 相关社会学研究方法一、早期的方法论观点二、现代西方三大方法论三、与本书相关的研究方法第三节 构建出版社会学理论体系的基本思路一、出版社会学的研究对象二、出版社会学研究的理论体系三、建立出版社会学理论体系的意义全书结论 先进文化传播的速度与范围决定社会发展进程附录附录一 从女知青到女编审——访首提书籍为“非新闻媒介”概念的仓理新(国际日报, 2004年3月8日)附录二 主要成果目录参考文献致谢

编辑推荐

《书籍传播与社会发展》主要介绍了书籍和书籍传播、以历史学为视角观察书籍传播、以传播学为视角观察书籍传播、以社会学为视角观察书籍传播、文化需求引发出版行为、与书籍传播相关的行为及后果、对国内阅读情况的调查与分析、运用社会学理论和方法分析取得成功的出版案例等内容。《书籍传播与社会发展》作者所做的研究为丰富和发展文化创意产业增添了新成果。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>