

<<旅游心理学>>

图书基本信息

书名：<<旅游心理学>>

13位ISBN编号：9787811220070

10位ISBN编号：7811220075

出版时间：2007-4

出版时间：东北财经大学出版社

作者：孙喜林

页数：260

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游心理学>>

内容概要

《旅游心理学》自问世以来,承蒙广大院校师生的厚爱,已多次重印。现根据教育部关于全国高职高专教学评估精神和《高等学校教学质量和教学改革工程》对“精品课程”教材的要求,结合东北财经大学出版社的“产学研结合型”代型设计,在充分借鉴国内高职高专教学改革和教材建设先进经验的基础上,对本书的第二版进行了修订。

修订版在内容和结构上都作了调整、优化与创新,具体如下: 1.按照先进、精简、适用的原则选择教材内容。

这样,就会更好地适应教师少讲、精讲,学生多参与、多训练的新的 高职高专教学模式。

2.在国际上,现在旅游心理学的内容已经确定是以消费者为主线,其名称也直接叫做“旅游消费者行为学”,所以本教材也顺应这一潮流,尽量在内容上靠近消费者行为学,增加了这部分内容,同时也根据反馈意见减少了一些对高职高专学生来说相对较难的内容。

3.增设了有特点的栏目,如“补充阅读资料”、“小知识”、“观念应用”、“实训题”等,而且还较多地使用了图、表、例,从而尽可能地做到既有知识性,又有趣味性。

4.加大了教材案例化的程度,做到微型案例、中型案例和大型(综合)案例三者的结合。

其中,每章篇头特别增设了一个引例,其功能在于引导本章阐述的内容。

内容丰富的案例将有利于学生对基本观点、基本理论和基本知识的理解和掌握。

5.为方便教学,本书第三版配有PPT电子教学课件,并补编了“附录1 章后习题参考答案与提示”、“附录2 综合案例分析提示”和“附录3 综合实训教学建议”。

使用本教材的任课教师可登录东北财经大学出版社网站(www.dufcp.cn)查询或下载这些网络教学资源。

<<旅游心理学>>

书籍目录

第一编 总论	第1章 旅游心理学概述	学习目标	1.1 旅游心理学的研究对象	1.2 旅游心理学与相关学科	1.3 旅游心理学的研究方法	1.4 研究旅游心理学的意义	本章小结
主要概念和观念	基本训练	观念应用	第二编 旅游者心理	第2章 旅游知觉	学习目标		
2.1 旅游知觉概述	2.2 旅游中的社会知觉	2.3 对旅游条件的知觉	本章小结	主要概念和观念	基本训练	观念应用	
第3章 旅游动机	学习目标	3.1 动机概述	3.2 旅游者的旅游动机	3.3 旅游动机的激发	本章小结	主要概念和观念	基本训练 观念应用
第4章 旅游者的态度	学习目标	4.1 态度概述	4.2 态度与旅游行为	4.3 旅游者态度的改变	本章小结	主要概念和观念	基本训练 观念应用
5.1 人格概述	5.2 旅游者的人格特征与旅游行为	本章小结	主要概念和观念	基本训练	观念应用	第5章 旅游者的人格	学习目标
6.1 情绪和情感概述	6.2 旅游者的情绪和情感	本章小结	主要概念和观念	基本训练	观念应用	第6章 旅游者的情绪和情感	学习目标
7.1 购买决策概述	7.2 旅游者的购买决策过程	本章小结	主要概念和观念	基本训练	观念应用	第7章 旅游者的消费决策	学习目标
第8章 旅游行业服务心理	学习目标	8.1 服务市场中的消费者行为	8.2 客人的需求心理	8.3 前厅服务心理	8.4 客房服务心理	8.5 餐厅服务心理	8.6 旅游商品服务心理
8.7 导游服务心理	8.8 旅游者投诉心理	本章小结	主要概念和观念	基本训练	观念应用	第三编 旅游服务心理	第9章 旅游企业中的人际关系
9.1 人际关系概述	9.2 影响人际关系的因素	9.3 人际关系测量	本章小结	主要概念和观念	基本训练	观念应用	第10章 旅游企业员工的心理保健
10.1 员工的心理健康	10.2 员工的挫折与心理防卫	10.3 心理障碍	10.4 如何维护员工的心理健康	本章小结	主要概念和观念	基本训练	观念应用
综合案例综合实训主要参考书目							

<<旅游心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>