第一图书网, tushu007.com

<<基于预期的绩效管理>>

图书基本信息

书名：<<基于预期的绩效管理>>

13位ISBN编号：9787811220889

10位ISBN编号：7811220881

出版时间：2007-8

出版时间：东北财大

作者：汤姆.科普兰

译者：干胜道

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<基于预期的绩效管理>>

内容概要

在当今残酷的商业环境中，预期应当作为谈论价值的基础。
一些绩效超越预期的公司将会使股东的价值和财富得以增加；反之，绩效低于预期的公司则会在竞争中苦苦挣扎。
财务学教授汤姆·科普兰(Tom Copeland)和亚伦·多戈夫(Aaron Dolgoff)早就发现了绩效与预期的这种关系，这也是他们创立“基于预期的绩效管理”(EBM)的原因——这是一种能将绩效评价、管理决策及激励机制的设计与股东总回报(TRS)直接联系起来的管理工具。
在《基于预期的绩效管理(EBM)》一书中，科普兰和多戈夫向管理者介绍了如何使用这种已被证实的方法来为股东创造和增加财富。
但是，这本书并非只适用于那些认为设定预期目标能发挥重要作用的专业人士，对那些相信使用基本信息即可设定预期的投资者，以及对预测公司财务状况和发表投资建议的分析师们也同样适用。
本书分为三个部分，这样将有助于介绍EBM是如何解答许多与绩效有关的问题的。
比如，什么是股价的驱动因子？
应当怎样评价业务部门的绩效？
怎样为管理人员设计激励机制？
第一部分通过分析传统绩效评价方法的主要缺陷，并提供能证明基于预期的绩效管理与市场调整后的股东总回报具有高度相关性的实证数据，从而为整本书构建了一个平台。
在第二部分，科普兰和多戈夫阐述了基于预期的绩效管理在以下几方面的具体运用：·评估和管理现有业务的绩效；·作出明智的资本支出决策；·通过资本的有效配置来创造价值；·与投资者进行沟通；·通过逆向设计公司的股票价格来了解市场对公司的预期；·设计以价值决策为中心的激励机制。
在第三部分，你将会从另外两个截然不同的角度——投资者以及将基于预期的绩效管理运用于公共政策——更多地了解本书主题。
这部分还将对基于预期的绩效管理与最常用的基于价值的管理(VBM)体系进行一个全面的比较。
要在当今的商业竞争中得以生存，仅仅达到预期是不够的，你还必须超越预期。
《基于预期的绩效管理(EBM)》一书将会告诉你如何才能达到和超越预期，甚至远不止这些！

<<基于预期的绩效管理>>

书籍目录

第一部分 绩效评价　第1章 正确的目标、战略和评价方法　1.1 为什么说绩效评价是重中之重？
1.2 常用绩效评价方法及其缺陷　1.3 基于预期的绩效管理　1.4 揭开谜底　1.5 EBM系统
1.6 逐一点评　1.7 新内容与老内容　1.8 小结——本书为谁而写？
第2章 预期很重要：一些论据　2.1 为什么：EBM与股东回报率的关系更紧密？
2.2 研究结论总结　2.3 相关研究综述　2.4 EBM对管理理念的启示　2.5 我们试图说明什么？
2.6 对传统(但不完善的)绩效评价指标的检验　2.7 考虑盈余预期改变后的检验结论　2.8 3～5年盈余增长率是长期盈余的代理变量　2.9 WACC和CAPEX预期改变的额外效应　2.10 噪音的影响
2.11 小结第二部分 管理内涵　第3章 现有业务的管理　3.1 业务部门绩效的评价　3.2 分配投资资本的决策规则　3.3 基于预期的资本预算程序　3.4 你可以战胜预期吗？
3.5 价值驱动因子　3.6 计划与预算　3.7 小结　第4章 新增投资与业务多元化决策　4.1 DCF与剩余收益估值的比较研究　4.2 新增投资　4.3 对业务多元化的分析　4.4 EBM与并购计划
4.5 撤资收缩　4.6 新增投资何时纳入预期？
4.7 实物期权与EBM　4.8 小结　第5章 关于加权平均资本成本　5.1 引言　5.2 加权平均资本成本是否重要？
5.3 预期与加权平均资本成本的计算　5.4 投资还是收获——加权平均资本成本的重要性与不确定性的范围　5.5 快速还是缓慢增长——加权平均资本成本的重要性及如何调整绩效评价模型
5.6 业务部门层面的加权平均资本成本　5.7 预期与资本结构　5.8 小结　第6章 资本效率　6.1 永久性砍掉资本支出的10%～25%　6.2 资本预算体系失控的七大症状　6.3 资本效率低下的七大药方　6.4 提高资本效率的方法　6.5 小结　第7章 公司价值的逆向设计　7.1 分析师的预期带有倾向性——你该如何做？
7.2 逆向设计股票价格的程序　7.3 一个案例：Home Depot公司和Lowe's公司　7.4 如何应对预期上的差异？
7.5 小结　附录：逆向设计股价的小窍门　第8章 投资者关系　8.1 投资者关系　8.2 筛选信息：信号噪音比　8.3 当管理层确信公司股票的定价有误时，他们能够运用什么样的信号？
8.4 利用明显的股价偏离带给股东收益　8.5 噪音　8.6 外部沟通案例研究　8.7 关于外部沟通的其他观点　8.8 EBM方法与投资者关系　8.9 小结　第9章 激励机制设计　9.1 激励机制设计的核心：委托一代理问题　9.2 委托人财富与代理人绩效间的微弱相关性　9.3 多期间问题——预算只是一个说谎的借口吗？
9.4 工资和奖金——风险薪酬　9.5 绝对绩效还是相对绩效？
9.6 应该在业务部门的激励目标中考虑商誉吗？
9.7 生产一线管理者和员工的薪酬　9.8 中层管理者激励　9.9 对计时工人的激励　9.10 小结
第10章 EBM系统的实施　10.1 EBM系统的三个组成部分　10.2 指导原则　10.3 EBM与战略
10.4 实施EBM的步骤　10.5 实施EBM后的变化　10.6 运用价值驱动因子的艺术　10.7 针对小型公司和家族式企业的EBM　10.8 小结第三部分 其他观点　第11章 投资者关系：理解投资者的视角
11.1 第一项原则——超越预期并不容易　11.2 第二项原则——向市场学习　11.3 第三项原则——像现有投资者一样倾听潜在投资者的声音：委托人效应　11.4 小结　第12章 与价值管理体系相比较　12.1 一般原理　12.2 三种相互竞争的VBM体系　12.3 追逐最高的R2值　12.4 调整通货膨胀因素　12.5 对公认会计原则会计数字的调整　12.6 平衡计分卡　12.7 对四种VBM方法的比较
12.8 小结　第13章 预期、噪音与公共政策　13.1 信息的市场均衡　13.2 执行成本与投资者价值的对比事例　13.3 对公平披露法令的思考　13.4 萨班斯—奥克斯利法案　13.5 修订的8—K表披露要求　13.6 对当前披露规则的简单改进　13.7 谁应该研究证券？
13.8 政府的EBM　13.9 预期、噪音和宏观经济政策　13.10 小结　第14章 总结和结论　14.1 已被释疑的问题　14.2 基于预期的绩效管理方法的基本原理　14.3 持怀疑态度的人会说些什么？
14.4 确保EBM的实施能够创造价值　14.5 结束语参考文献

第一图书网, tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com