

<<管理心理学>>

图书基本信息

书名：<<管理心理学>>

13位ISBN编号：9787811221442

10位ISBN编号：7811221446

出版时间：2007-8

出版时间：东北财经大学出版社

作者：朱吉玉

页数：210

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<管理心理学>>

### 内容概要

《管理心理学》是东北财经大学出版社根据教育部《高等学校教学质量和教学改革工程》和《关于加强高职高专教育人才培养工作的若干意见》以及《关于开展高职高专教学改革试点工作的意见》的精神，并结合东北财经大学出版社“精品教材建设工程”的阶段性设计要求，组织编写的“21世纪高职高专精品教材”。

本教材以高等职业教育的要求为基础，结合编者多年教学实践经验和体会，坚持改革、创新的精神，体现新的课程体系、新的教学内容和教学方法，以提高学生整体素质为基础，以能力为本位，兼顾知识教育、技能教育和能力教育。

为此，本教材在内容和体例的设计上，设置了学习目标、趣味导读、小思考、补充阅读材料、案例、管理寓言等栏目，在每章章后设置中型案例分析、实践训练和心理小测验，并在全书后设置综合实训栏目，安排了大型案例分析和心理自测练习。

<<管理心理学>>

书籍目录

第1章 管理心理学概述学习目标1.1 管理心理学的研究对象1.2 管理心理学的产生和发展1.3 管理心理学的研究任务和意义1.4 管理心理学的研究原则和方法知识掌握知识应用第2章 管理心理学的基础理论学习目标2.1 人性观基础理论2.2 管理学基础理论2.3 心理学基础理论知识掌握知识应用第3章 社会认知与管理学习目标3.1 认知概述3.2 认知规律与管理3.3 归因理论与管理知识掌握知识应用第4章 个性与管理学习目标4.1 个性概述4.2 气质与管理4.3 性格与管理4.4 能力与管理知识掌握知识应用第5章 需要、动机与管理学习目标5.1 需要与管理5.2 动机与管理知识掌握知识应用第6章 情绪、态度、挫折与管理学习目标6.1 情绪与管理6.2 态度与管理6.3 挫折与管理知识掌握知识应用第7章 激励与管理学习目标7.1 激励概述7.2 激励理论7.3 激励与管理知识掌握知识应用第8章 群体心理与管理学习目标8.1 群体心理概述8.2 群体的规范、压力和凝聚力8.3 群体中的人际关系8.4 群体的冲突与沟知识掌握知识应用第9章 组织心理与管理学习目标9.1 组织心理概述9.2 组织变革与发展9.3 组织文化心理知识掌握知识应用第10章 领导心理与管理综合实训主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>