

<<旅游市场营销>>

图书基本信息

书名：<<旅游市场营销>>

13位ISBN编号：9787811221510

10位ISBN编号：7811221519

出版时间：2007-12

出版时间：7-81122

作者：科特勒

页数：635

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游市场营销>>

内容概要

本书从世界旅游研究的大视角、大思路出发，注意探索旅游市场营销研究方面的新观点，精辟论述了旅游市场营销的成熟理论、方法和应用。

书中的每一章都是经过作者缜密设计而编写的，结构严谨、体例合理。

在这一版中，大量的案例作了更新，但仍保持其原有的取材广泛、运用得当等特色。

更难得的是，全书叙述深入浅出，使整个阅读和学习过程充满了乐趣。

本书为英文原版。

<<旅游市场营销>>

作者简介

作者：(美国)约翰·T.保文(John T. Bowen) (美国)菲利普·科特勒(Philip Kotler) (美国)詹姆斯·C.迈肯斯(James C.Makens) 译者：谢彦君 梁春媚

<<旅游市场营销>>

书籍目录

第一部分 理解接待业与旅游业市场营销过程 第1章 导论：接待业与旅游业市场营销 1.1 迈向成功的通行证 1.2 顾客导向 1.3 什么是接待业与旅游业营销 1.4 接待业营销 1.5 营销管理 1.6 营销管理哲学 1.7 营销的未来 1.8 伟大的先驱者 1.9 网站 第2章 接待业与旅游业营销的服务特征 2.1 服务文化 2.2 服务营销的特征 2.3 服务企业管理战略 2.4 服务特征总览：服务生产模型 第3章 营销在战略规划中的作用 3.1 业绩良好的企业的特征 3.2 公司战略规划 3.3 业务单位战略规划 3.4 饭店业所面临的特殊挑战

编辑推荐

被誉为“现代营销学之父”的科特勒博士，取得了举世瞩目的非凡成就，他多次获得美国国家级勋章和褒奖，培养了众多美国跨国公司的企业家，在国际上享有很高的声誉。他著作等身，并有多部营销经典被译为多种语言，在世界范围广泛传播，而这本《旅游市场营销》正是其中之一。

书中，科翁从世界旅游研究的大视角、大思路出发，注意探索旅游市场营销研究方面的新观点，精辟论述了旅游市场营销的成熟理论、方法和应用。

在第四版中，大量的案例作了更新，但仍保持其原有的取材广泛、运用得当等特色。更难得的是，全书叙述深入浅出，使整个阅读和学习过程充满了兴趣。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>