第一图书网, tushu007.com

<<旅游经济学>>

图书基本信息

书名：<<旅游经济学>>

13位ISBN编号：9787811221756

10位ISBN编号：7811221756

出版时间：2007-7

出版时间：7-81122

作者：彭青 编

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

作为一门应用经济学方法研究旅游现象的科学，旅游经济学是一门既古老又年轻的学科。
说它古老，是因为从1899年历史上最早对旅游经济活动进行分析的文章出现算起，旅游经济学已经有一百多年的历史；说它年轻，是因为尽管相关的论文、专著和教材数量众多，旅游经济学在学科体系、内容和方法上仍然存在很多不成熟的地方。
对这样一门学科进行教材编写，既要全面总结前人成果，又要有所创新，体现特色，无疑是有挑战性的。
本书试图以经典的经济学方法来构建旅游经济学的体系，具体则以成本一效益方法对旅游经济现象、活动和规律进行研究和分析。
以此为框架，本书的基本内容分为总论及微观旅游经济学、中观旅游经济学和宏观旅游经济学4个部分，全书共11章。
在微观旅游经济学部分，从旅游者的需求及消费人手研究旅游消费者所得，从供给人手研究旅游企业及其投资活动，具体包括旅游需求、旅游供给和成本、旅游消费及旅游投资。
在中观旅游经济学部分，重点分析区域中的旅游产业和区域旅游合作，具体包括旅游企业：结构一行为一绩效、旅游社会服务体系、区域旅游经济合作和旅游产业及其结构。
在宏观旅游经济学部分，重点从区域和国家旅游发展的社会成本和效益角度进行分析，具体包括旅游的经济影响、旅游经济影响的测量和政府在旅游经济活动中的作用。

<<旅游经济学>>

书籍目录

总论0.1 旅游活动和旅游经济活动0.2 旅游研究的经济角度0.3 旅游经济学的产生与发展0.4 用成本一效益分析方法构建旅游经济学研究体系第1部分 微观旅游经济学第1章 旅游需求■学习目标1.1 旅游需求及其产生1.2 影响旅游需求的经济变量1.3 旅游需求的收入和价格弹性1.4 旅游需求的预测■本章小结■关键概念■基本训练第2章 旅游供给和成本■学习目标2.1 旅游产品2.2 旅游供给2.3 旅游供求矛盾和均衡2.4 旅游成本■本章小结■关键概念■基本训练第3章 旅游消费■学习目标3.1 旅游消费的概念3.2 旅游消费行为决策3.3 旅游消费者的效用最大化■本章小结■关键概念■基本训练第4章 旅游投资■学习目标4.1 旅游企业的投资动机4.2 旅游投资模式与投资风险4.3 旅游企业的融资方式■本章小结■关键概念■基本训练第2部分 中观旅游经济学第5章 旅游企业：结构一行为一绩效■学习目标5.1 旅游市场结构5.2 旅游企业的市场行为5.3 旅游企业的市场绩效■本章小结■关键概念■基本训练第6章 旅游社会服务体系■学习目标6.1 旅游社会服务6.2 旅游就业与劳动力资源6.3 旅游社会文化影响的经济分析■本章小结■关键概念■基本训练第7章 区域旅游经济合作■学习目标7.1 区域旅游合作机制7.2 区域旅游合作内容7.3 区域旅游合作参与者■本章小结■关键概念■基本训练第8章 旅游产业及其结构■学习目标8.1 旅游产业的范围8.2 旅游产业的结构……第3部分 宏观旅游经济学第9章 旅游的经济影响第10章 旅游经济影响的测量第11章 政府在旅游经济活动中的作用参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com