<<统计学基础>>

图书基本信息

书名：<<统计学基础>>

13位ISBN编号：9787811221848

10位ISBN编号：7811221845

出版时间：2007-10

出版时间：东北财经大学出版社

作者：宫春子

页数：202

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<统计学基础>>

内容概要

统计学是关于数量资料的搜集、整理、分析和推断的科学，是现代经济学与管理科学的重要基础。在市场经济中，统计学可以为认识随机变化的因素、把握风险、创造商机提供科学的依据，而随着我国经济体制改革的深入和完善，我国经济、教育以及统计学科都随之发生了重大的变化，统计方法在金融、证券、保险、投资、理财等领域及各项经济活动中，也越来越得到普遍重视和广泛应用。为了适应、指导和满足现阶段统计实践的新要求，我们根据高职高专《统计学基础》教学大纲的要求，吸收了统计学科最新的、比较成熟的研究成果编写了这本统计学基础教材。

在编写过程中，我们以“理论与应用相融合，数量方法与经济内涵相渗透，基础知识与专业知识相结合”为指导思想，力图使全书集科学性、理论性、应用性于一身。

其特点体现为：一是全面系统。

本书不仅介绍了传统统计学中最基本的理论与方法，弘扬了统计经典，并且补充了一些最新的在实际工作中广泛运用的新理论和新方法。

二是把理论体系的严密性同教学上的简明通俗、由浅入深有机地结合起来，在内容编排、概念阐释、图表配备、例题选择等方面符合课程教学的要求。

此外，各章前配有学习目标，章后配有多项练习题，并给出部分参考答案，方便教学。

三是将理论思考与实证分析联为一体，注重运用。

本书恰当地应用了经济生活中的各种实例来研讨和分析理论问题，贴近实践。

本书是对现代统计理论方法的一次探索和创新，适用于高职高专院校财经类各专业教学用书，也可作为成人教育、自学考试、实践工作者的参考用书。

<<统计学基础>>

书籍目录

第1章 绪论 学习目标 1.1 统计工作概述 1.2 统计学概述 1.3 统计学的基本范畴第2章 统计调查与整理 学习目标 2.1 统计调查 2.2 统计调查问卷设计 2.3 统计整理 2.4 统计资料的表现形式第3章 总量指标与相对指标 学习目标 3.1 总量指标 3.2 相对指标 3.3 总量指标与相对指标的应用第4章 集中趋势指标与离中趋势指标 学习目标 4.1 数据集中趋势分析 4.2 离中趋势分析 4.3 集中趋势指标与离中趋势指标的应用第5章 时间数列 学习目标 5.1 时间数列概述 5.2 时间数列的水平分析 5.3 时间数列的速度分析 5.4 长期趋势分析 5.5 季节变动分析第6章 指数 学习目标 6.1 指数概述 6.2 综合指数 6.3 平均指数 6.4 指数体系及因素分析第7章 抽样推断 学习目标 7.1 抽样推断概述 7.2 抽样误差 7.3 总体指标的推断 7.4 必要样本单位数目的确定 7.5 抽样的组织方式 7.6 假设检验第8章 相关分析与回归分析 学习目标 8.1 相关分析概述 8.2 相关关系的测定 8.3 一元直线回归分析 8.4 相关分析与回归分析的应用第9章 统计综合分析 学习目标 9.1 统计综合分析概述 9.2 统计综合分析方法 9.3 统计综合分析报告附录：正态概率表主要参考文献及网站

<<统计学基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>