

<<制度·市场·企业·会计>>

图书基本信息

书名：<<制度·市场·企业·会计>>

13位ISBN编号：9787811222043

10位ISBN编号：7811222043

出版时间：2008-1

出版时间：7-81122

作者：葛家澍

页数：260

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<制度·市场·企业·会计>>

### 内容概要

《制度·市场·企业·会计》选收集的论文、书评和书序是最近三四年已发表和未发表过的，其中两篇摘自对博士研究生的讲课提纲（“如何认识确认、计量与披露的关系？为什么产生财务会计的边界问题？”）和作者所著的研究生教材《财务会计理论研究》（第一部分中的第九个问题“财务报告的列报”）。

《制度·市场·企业·会计》选中的文章，讨论的内容不是比较集中。

之所以以第一篇文章《制度·市场·企业·会计》为书题，一是因为《制度·市场·企业·会计》选中有两篇这样的文章；二是《制度·市场·企业·会计》选中的文章在一定程度上反映作者近年来的著述思想：力求用经济学的原理、原则来指引财务会计与财务报告。

作者认为，会计是一门实用的科学。

我们培养的会计人才既要掌握会计的专业知识，又要对会计事项有确认、计量、记录、编制和分析财务报告（当然还应当包括成本会计、管理会计和审计）的实际动手（操作）能力，以及在应用会计准则方面有足够的估计与判断能力。

当然，《制度·市场·企业·会计》选以表述作者对会计（主要是财务会计）的基本观点为主。

至于像《财务报告的列报》这样的文章，则比较多地表达编制财务报告的技术方法。

理论应尽可能服务于教学实际，还应尽可能服务于我国会计改革的实际。

## 作者简介

葛家澍，1921年3月生，江苏兴化人，汉族，厦门大学建科资深教授、博士生导师，中国会计学会副会长、财政部会计准则委员会委员及会计理论专业委员会主任，是我国第一批经济学（会计学）博士生导师之一，也是享受国务院专家津贴的第一批专家之一。

1989年获全国先进工作者（全国劳模）光荣称号，2004年获得“福建省杰出人民教师”光佳荣称号，迄今共培养了66名会计学博士。

葛家澍教授在财务会计概念框架和会准则领域发表了一系列具有影响力的研究论文，出版个人论文集四部，曾连续获得教育部、福建省人文社科优秀成果一等奖、教育部优秀教材一等奖，并获得国家社会科学基金项目优秀成果奖三等奖（唯一的会计学奖项）。

书籍目录

制度·市场·企业·会计再论制度、市场、企业与会计（财务会计）的关系实质重于形式欲速则不达——分两步走制定中国的财务会计概念框架创新与趋同相结合的一项准则——评我国新颁布的《企业会计准则——基本准则》关于财务会计概念框架的几个问题论美国的会计概念框架与我国的基本会计准则设想我国企业财务报告的概念框架财务会计概念框架研究的比较与综评FASB与IASB联合趋同框架（初步意见）的评介回顾与评介——AICPA关于财务会计概念的研究关于财务会计概念框架的若干问题美国财务会计概念框架的性质变更的分析关于财务会计目标的研究会计信息质量特征与会计计量属性的选择资产概念的本质、定义与特征论会计信息相关性与可靠性的冲突问题由美国会计准则的制定方式和概念框架在GAAP中层次的发展想到的“高质量”是否能增加为会计准则和财务报告信息的一个质量特征？

财务会计与国际会计惯例财务会计基本假设与财务会计目标再探关于企业会计准则的几个问题什么是财务会计的本质、特点及其边界？

审计与财务会计的一个重要术语“公认会计原则”在美国的发展会计计量属性的探讨——市场价格、历史成本、现行成本与公允价值关于在财务会计中采用公允价值的探讨研究与开发支出的会计处理探讨《上市公司财务舞弊案剖析丛书》述评《现代西方会计理论》述评会计史研究领域内的一次新突破——《会计史研究》一、二卷读后感《美国会计史》序博学勤思创新与实用相结合——我的治学经验

浅谈葛家澍：中国会计界的翘楚附录一 如何认识确认、计量与披露的关系？

为什么产生财务会计的边界问题？

附录二 财务报告的列报后记

## 章节摘录

再论制度、市场、企业与会计（财务会计）的关系\*： 我已经写过《制度·市场·企业·会计》一文，研究了财务会计与其环境的影响（文章发表于《财会通讯》2006年第3期——作者注）。本文将对制度、市场、企业与会计（财务会计）的研究再作一些探讨，其目的还是为了更好地认识财务会计的基本属性、基本程序和基本特征。

财务会计是一个立足企业、面向市场，传递财务状况、经营与财务业绩信息的经济信息系统。企业既是市场的参与者和组成市场的基本单位，又与市场一道相互联系又互相补充地进行社会资源的配置，并争取获得高效率和高效益。

市场主要通过价格机制实行社会资源的交换与分配，但市场总是存在于某一国家或某一地区中，而不同国家和地区实行不同的社会制度，具有不同的经济体制与经济结构，运用不同的法律法规，执行有差别的司法职能，还存在着不同的行业惯例（游戏规则）。

这一切都构成制度。

制度在很大程度上用来规范并保障市场的正常运转。

所以，制度经济学认为，市场也是制度，但制度比市场更大。

概括地说，制度是为市场提供环境前提和必要的秩序的。

在制度的规范和约束下，市场进行经济的运行，包括资源的生产、交换、分配和消费。

市场经济的活动除通过价格机制完成经济活动外，市场的参与者在市场上既互相依存又相互竞争。

谋求各自利润最大化则在企业中进行，企业的一切生产经营活动都可通过会计得到反映并以会计信息为媒介，据以进行优化的决策。

其中，财务信息产生于企业却主要向市场传递，供一系列广大的市场参与者（主要是投资人和债权人以及他们的顾问）加以使用。

信息是各种活动的媒介，财务会计信息则是企业经济活动的主要媒介和信号。

如果离开会计信息的相互传递，不仅企业的经营活动将会停顿，就是市场（比如资本市场）也无法运转。

进一步说，社会制度的建立、运行和社会秩序的组织与健全，也是依靠信息（其中包括财务信息）来进行的。

所以，会计主要是管理微观经济的手段，而它的作用，也会直接地涉及宏观经济、间接地关系到社会的法制与秩序，即制度的制定与执行。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>