

<<经济全球化背景下的新贸易壁垒>>

图书基本信息

书名：<<经济全球化背景下的新贸易壁垒>>

13位ISBN编号：9787811222050

10位ISBN编号：7811222051

出版时间：2007-12

出版时间：7-81122

作者：李健

页数：578

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<经济全球化背景下的新贸易壁 >

### 内容概要

本书主要阐述经济全球化背景下的新贸易壁垒及其应对策略，包括如下主要内容：全球化与经济全球化；经济全球化对世界经济的影响分析；新贸易壁垒及其应对策略；反补贴和保障措施及其应对策略；WTO反倾销法与美国、欧盟、中国反倾销法；应对国外反倾销的对策研究；市场经济地位问题研究；技术性贸易壁垒及其应对策略；绿色壁垒及其应对策略；蓝色壁垒及其应对策略等。

本书作者希望通过自己的努力，为国际贸易壁垒研究添砖加瓦，对理论与实践有所裨益，力图为专业研究人员研究经济全球化以及新贸易壁垒提供新的角度和思路，也可作为其他读者了解经济全球化与新贸易壁垒的专业参考书。

## 作者简介

李健，教授，1956年9月生，浙江省杭州市人，温州大学国际关系学院院长、学术委员会主任、中国注册会计师。

现已在全国各级学术刊物上发表论文180余篇，出版教材或专著10部。

主要论文有《论我国争取市场经济地位的难点与对策》、《经济全球化与我国参与国际竞争的对策研究》、《经济全球化背景下的民间壁垒问题及对策研究》、《中小企业会计制度改革与应对国外反倾销》、《绿色壁垒阻碍我国农产品出口的成因与对策》等；主要著作有《新编进出口实务》、《电子商务基础与实验》、《国际市场营销理论与实务》、《国际贸易》等；主持省级以上课题8项。

## 书籍目录

第一章 全球化与经济全球化 第一节 全球化理论与实践 第二节 经济全球化 第三节 对经济全球化理论的评价第二章 经济全球化对世界经济的影响 第一节 经济全球化对21世纪世界格局的影响 第二节 经济全球化与我国的产业结构调整 第三节 经济全球化对俄国参与国际竞争的影响与挑战 第四节 积极应对经济全球化第三章 新贸易壁垒及其应对策略 第一节 经济全球化对国际贸易的影响 第二节 非关税壁垒与新贸易壁垒 第三节 新贸易壁垒的影响 第四节 积极应对新贸易壁垒第四章 反补贴和保障措施及其应对策略 第一节 《SCM协议》 第二节 补贴的定义与种类 第三节 WTO反补贴措施 第四节 WTO保障措施 第五节 中国对外贸易调查和救济制度 第六节 应对国外反补贴及保障措施的对策第五章 WTO反倾销法与美国、欧盟、中国反倾销法 第一节 WTO反倾销法律实体制度 第二节 美国反倾销法律制度 第三节 欧盟反倾销法律制度 第四节 中国反倾销法律制度第六章 应对国外反倾销的对策研究 第一节 反倾销会计研究 第二节 我国农产品遭遇反倾销的成因与对策研究 第三节 应对国外反倾销的对策研究 第四节 国际反规避措施及应对策略第七章 市场经济地位问题研究 第一节 市场经济地位的认定与分析 第二节 中国争取市场经济地位的进展和前景 第三节 争取市场经济地位的对策第八章 技术性贸易壁垒及其应对策略 第一节 WTO的《TBT协议》 第二节 技术性贸易壁垒的形成与发展 第三节 应对技术性贸易壁垒的对策 第四节 动植物卫生检疫措施 第五节 应对SPS贸易壁垒的对策第九章 绿色壁垒及其应对策略 第一节 绿色壁垒的产生 第二节 绿色贸易壁垒对我国外贸出口的影响 第三节 欧盟RoHS指令和WEEE指令及其对策 第四节 中国外贸出口应对绿色壁垒的对策第十章 蓝色壁垒及其应对策略 第一节 国际劳工标准与劳工壁垒 第二节 蓝色壁垒产生的原因 第三节 企业社会责任标准：SA8000 第四节 企业社会责任运动对我国的影响 第五节 应对蓝色壁垒的对策研究附录一 WTO反倾销协议附录二 WTO补贴与反补贴协议附录三 WTO保障措施协议附录四 中华人民共和国反倾销条例附录五 中华人民共和国反补贴条例附录六 中华人民共和国保障措施条例主要参考文献

章节摘录

第一章 全球化与经济全球化： 第二节 经济全球化： 一、经济全球化的含义及其实质：  
（一）经济全球化的含义： 经济全球化是当代世界经济发展最根本的特征。  
随着对经济全球化研究的不断深入，人们对经济全球化所下的定义真可谓成千上万。  
1995年出版的英国《科林斯商务词典》认为：“国际化或全球化是指公司通过出口向国外经济进行扩张，但尤其专指通过对外国的投资，建立生产部件的工厂、制造车间和销售子公司。”  
德国基尔大学世界经济研究所教授卡尔·海因茨·巴塞认为：“当谈论经济意义上的全球化的时候，具体指的究竟是什么？  
最贴切的概念理解是以贸易联系的密切程度为基准的。  
根据这种见解，世界出口率越高，跨越国界的贸易额在世界生产中所占的比例越高，世界经济就越强烈地全球化。  
”中国社科院袁元伦研究员则将经济全球化归为三类，即制度论、网络论和传统论。  
制度论总共有五种制度论者，他们的共同点是，从制度的角度观察当今的经济全球化。  
网络论是指经济全球化既是一种状态，又是一种过程。  
这个过程是网络化的增长。  
传统论主要是借助于国际贸易等一系列重要的经济指标来界定经济全球化的概念和判断其进程。  
一般认为经济全球化这个概念最早是由美国经济学家奥多尔·拉维特于1986年在他题为《市场全球化》的文章中提出的。  
他是用这个词形容前20年间国际经济的巨大变化，即商品、服务和技术在世界生产、消费和投资领域中的扩散。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>