

<<旅游景区开发与管理>>

图书基本信息

书名：<<旅游景区开发与管理>>

13位ISBN编号：9787811222173

10位ISBN编号：7811222175

出版时间：2007-12

出版时间：7-81122

作者：高峻

页数：267

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游景区开发与管理>>

### 内容概要

本教材编者在多年高职教学和实践的基础上,根据《高等学校教学质量和教学改革工程》的要求,紧紧围绕高职高专教育培养岗位第一线所需要的能够直接上岗的专门人才的目标,编写了这本《旅游景区开发与管理》。

其内容主要包括旅游资源调查与评价、旅游景区开发的可行性、景区旅游产品开发与市场营销、旅游景区服务管理、旅游景区人力资源管理、旅游景区环境管理等。

本教材主要面向高等院校旅游管理专业的学生,也可作为旅游景区从业人员的培训教程,同时还可作为旅游行业从业人员和研究人员的参考书。

## <<旅游景区开发与管理>>

### 书籍目录

第一章 绪论 第一节 旅游景区的概述 第二节 旅游景区开发的程序 第三节 旅游景区管理方法  
第二章 旅游资源调查与评价 第一节 旅游资源概述 第二节 景区旅游资源调查 第三节 景区旅游资源评价  
第三章 旅游景区开发的可行性 第一节 旅游景区开发的可行性研究概述 第二节 客源市场需求与竞争分析 第三节 旅游景区区位评估  
第四章 旅游景区规划和设计 第一节 旅游景区规划的理论基础  
第二节 旅游景区总体规划 第三节 旅游景区专项规划 第四节 旅游景区形象设计与营销  
第五章 景区旅游产品开发与市场营销 第一节 景区旅游产品设计 第二节 旅游产品市场营销 第三节 景区旅游促销策略 第四节 旅游产品价格制定与管理  
第六章 旅游景区服务管理 第一节 旅游景区导游服务管理 第二节 旅游景区游客管理 第三节 游客投诉处理 第四节 旅游景区安全服务管理  
第七章 旅游景区人力资源管理 第一节 旅游景区人力资源概论 第二节 旅游景区人力资源计划和组织结构 第三节 旅游景区人力资源管理过程 第四节 旅游景区人力资源的开发  
第八章 旅游景区环境管理 第一节 旅游景区容量管理 第二节 旅游景区绿化管理 第三节 旅游景区环境卫生管理 第四节 野生生物的保护与管理  
主要参考文献

## &lt;&lt;旅游景区开发与管理的&gt;&gt;

## 章节摘录

第一章 绪论 学习目标 知识目标：要求学生掌握旅游景区的相关概念，了解旅游景区的类型、旅游景区的起源和发展。

技能目标：要求学生掌握旅游景区开发的原则、内容和开发程序，以及景区管理的原理和具体内容。

能力目标：要求学生能用上述原理和方法对某一景区的开发和管理进行分析。

一、旅游景区的概念 旅游景区是旅游业重要的生产力要素和旅游创汇创收的重要来源，是旅游者参观游览的目的地，在旅游业发展中，具有重要的地位和作用。

因此加强旅游景区（点）的建设是我国旅游业发展的重要内涵。

对于旅游景区的概念，一般认为旅游景区由一系列相对独立的景点组成，从事商业性经营，满足旅游者观光、休闲、娱乐、科考、探险等多层次精神需求，具有明确的地域边界，相对独立的小尺度空间旅游地（马勇，2005）。

而景点则是“一个独立单位、一个专门的场所，或者是一个有明确界限的、范围不太大的区域，交通便利，可以吸引大批的游人闲暇时来到这里，做短时访问……我们的定义是：景点应该是能够界定、能够经营的实体（约翰·斯沃布鲁克，2001）”。

旅游景区的规范用语是“旅游区”。

旅游规划通则（GB/T 18971 - 2003）中指出，所谓旅游区是以旅游及其相关活动为主要功能或主要功能之一的空间地域。

国家质量技术监督检验检疫总局2003年发布的《旅游区（点）质量等级的划分与评定标准》（GB/T 17775 - 2003）中将旅游区定义为：具有参观游览、休闲度假、康乐健身等功能，具备相应旅游服务设施并提供相应旅游服务的独立管理区。

旅游区应有统一的经营管理机构和明确的地域范围，包括风景区、文博物馆、寺庙观堂、旅游度假区、自然保护区、主题公园、森林公园、地质公园、游乐园、动物园、植物园及工业、农业、经贸、科教、军事、体育、文化艺术等各类旅游区（点）。

由此可见，旅游景区通常是具有一定空间范围和边界，由各个相对独立的旅游景点组合成的旅游区域，其不仅包含若干特定的旅游景观、同时还包括为满足各种旅游活动所安排的旅游设施和服务条件，应该是一个实体单位。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>