

<<零售学>>

图书基本信息

书名：<<零售学>>

13位ISBN编号：9787811222913

10位ISBN编号：7811222914

出版时间：2008-3

出版时间：东北财经大学出版社

作者：余伯明，李宁 编

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《21世纪高职高专精品教材：零售学》根据零售业发展及目前市场对零售人才提出的要求，以及高职高专人才培养的目标和要求而编写，具体特点如下：1、教材的结构合理，有利于读者理解零售学的基本理论与方法。

《21世纪高职高专精品教材：零售学》分为零售概述、零售策略与管理、零售操作实务三部分，将零售学中的理论、方法、实际操作有机地结合在了一起。

2、章内设置了引例、小资料、小思考、本章小结、基本训练、案例分析、实践训练多个功能性极强的栏目，并采用了较多的图和表，既丰富了教材的形式和内容，又增强了教材的趣味性和可读性。

3、在教材内容、案例选择、资料选取、实训设计等方面，本教材力求联系零售业当前实践，追踪零售学发展的最新动态，具有较强的实践性和针对性。

书籍目录

第1章 零售导论1.1 零售与零售商活动1.2 零售业与零售职业1.3 零售业发展的相关理论1.4 零售业的发展
第2章 零售环境及零售业务2.1 零售环境2.2 零售业态2.3 零售业态的类型与特点第3章 零售顾客购买行为3.1 消费者市场与顾客行为3.2 影响顾客购买行为的因素3.3 顾客购买决策过程第4章 零售策略4.1 市场定位策略4.2 竞争策略4.3 扩张策略第5章 零售组织设计5.1 组织结构设计的含义5.2 零售组织结构的设计5.3 零售组织结构类型5.4 零售企业组织文化第6章 商店人员管理6.1 零售商店人员权责划分6.2 零售商店人员配置第7章 零售连锁经营7.1 零售连锁经营概述7.2 特许连锁经营的优势与劣势分析7.3 特许连锁经营策略第8章 商店选址8.1 零售商圈分析8.2 商店选址及评估第9章 商品的采购与管理9.1 商品采购9.2 零售商品分类管理9.3 卖场理货管理9.4 商品存货管理第10章 商品定价及调整10.1 商品定价策略10.2 商品定价方法10.3 价格调整第11章 零售促销策划11.1 零售促销及其方案设计11.2 零售卖场广告与创意11.3 销售促进第12章 店面设计12.1 店面设计要素12.2 卖场布局设计12.3 商品陈列技巧第13章 顾客服务13.1 顾客服务的分类13.2 导购服务13.3 服务总台职责13.4 顾客投诉处理

编辑推荐

《21世纪高职高专精品教材·市场营销类：零售学》根据零售业发展及目前市场对零售人才提出的要求，以及高职高专人才培养的目标和要求而编写，具体特点如下：1、教材的结构合理，有利于读者理解零售学的基本理论与方法。

本教材分为零售概述、零售策略与管理、零售操作实务三部分，将零售学中的理论、方法、实际操作有机地结合在了一起。

2、章内设置了引例、小资料、小思考、本章小结、基本训练、案例分析、实践训练多个功能性极强的栏目，并采用了较多的图和表，既丰富了教材的形式和内容，又增强了教材的趣味性和可读性。

3、在教材内容、案例选择、资料选取、实训设计等方面，本教材力求联系零售业当前实践，追踪零售学发展的最新动态，具有较强的实践性和针对性。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>