

<<现代景区经营管理>>

图书基本信息

书名 : <<现代景区经营管理>>

13位ISBN编号 : 9787811223309

10位ISBN编号 : 7811223309

出版时间 : 2008-5

出版时间 : 东北财经大学出版社

作者 : 董观志

页数 : 319

版权说明 : 本站所提供之下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问 : <http://www.tushu007.com>

<<现代景区经营管理>>

内容概要

本书基于系统论和管理学的思想，把景区企业的管理系统划分为理念系统、支持系统、前台系统（直接服务于旅游者）、后台系统（保障前台运行）等四个子系统，深入阐述了景区经营管理的基础理论、基本流程和基本方法。

具体内容包括景区管理的概念框架、景区管理的理论与标准、景区开发规划管理、景区产品创新管理、景区游乐设备管理等。

本书理论联系实际，吸收了国内外许多同类成果的最新内容，充分体现了自主创新、引进再创新和集成创新的基本特点，保证了结构系统、内容全面、语言通俗和案例具体的教材要求，因而不仅适合作为高校旅游管理专业的课程教材，而且适合作为景区经营管理者的核心参考书。

<<现代景区经营管理>>

书籍目录

第一章 导论学习目标
第一节 宏观经济学的研究对象
第二节 宏观经济学的形成和确定
第三节 宏观经济学的研究方法
第四节 《宏观经济学简明教程》的逻辑体系
第五节 学习宏观经济学的意义
本章小结
基本术语练习思考题参考文献
第二章 国民收入核算学习目标
第一节 国内生产总值
第二节 国内生产总值核算的方法
第三节 由GDP引出的其他指标
第四节 储蓄—投资恒等式
第五节 GDP的合理性与缺陷
本章小结
基本术语练习思考题参考文献
第三章 简单国民收入决定理论学习目标
第一节 均衡国民收入概述
第二节 宏观消费理论
第三节 简单均衡国民收入的决定
第四节 财政政策与均衡国民收入的决定
第五节 开放经济与均衡国民收入的决定
第六节 乘数理论
本章小结
基本术语练习思考题参考文献
第四章 产品市场与货币市场的同时均衡学习目标
第一节 投资及其决定
第二节 产品市场的均衡：IS曲线
第三节 货币市场的均衡：LM曲线
第四节 产品市场、货币市场的同时均衡：IS-LM模型
本章小结
基本术语练习思考题参考文献
第五章 宏观经济政策学习目标
第一节 宏观经济政策目标
第二节 财政政策
第三节 货币政策
第四节 货币政策与财政政策组合
本章小结
基本术语练习思考题参考文献
第六章 国民收入决定的AD-AS模型学习目标
第一节 总需求曲线
第二节 总供给
第三节 短期总供给曲线
第四节 长期总供给曲线
第五节 国民收入的决定：AD与AS均衡
第六节 经济波动分析
本章小结
基本术语练习思考题参考文献
第七章 通货膨胀与失业学习目标
第一节 通货膨胀
第二节 失业
第三节 菲利普斯曲线
本章小结
基本术语练习思考题参考文献
第八章 经济增长与经济周期理论学习目标
第一节 经济增长的定义与源泉
第二节 经济增长模型
第三节 经济周期
本章小结
基本术语练习思考题参考文献
第九章 开放的宏观经济学习目标
第一节 国际贸易
第二节 国际金融
第三节 国际收支与BP曲线
第四节 开放经济中国民收入决定的IS-LM-BP模型
第五节 开放经济的财政政策与货币政策效果
本章小结
基本术语练习思考题参考文献
结束语 在反思和创新中学习宏观经济学
后记
第1章 景区管理的概念框架学习目标
1.1 景区的概念系统
1.2 景区的发展路径
1.3 景区的管理定位
本章小结
关键概念基本训练
第2章 景区管理的理论与标准学习目标
2.1 景区管理的两个基础理论
2.2 景区管理法规与治理模式
2.3 景区与社区的关系管理
2.4 景区分级的方法与标准
本章小结
关键概念基本训练
第3章 景区组织机构管理学习目标
3.1 景区组织建立的原则与基本形式
3.2 景区组织的机构设置与职权分配
3.3 景区组织的运行机制与管理制度
本章小结
关键概念基本训练
第4章 景区开发规划管理学习目标
4.1 景区开发可行性研究
4.2 景区规划的系统结构
4.3 景区规划的编制规范
4.4 景区规划的运作管理
本章小结
关键概念基本训练
第5章 景区开发筹建管理
第6章 景区产品创新管理
第7章 景区节庆演艺管理
第8章 景区游乐设备管理
第9章 景区服务质量管理
第10章 景区游乐环境管理
第11章 景区安全保卫管理
第12章 景区市场营销管理
第13章 景区财务管理
第14章 景区人力资源管理
第15章 景区信息系统管理
第16章 景区经营战略管理
主要参考文献

<<现代景区经营管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>