第一图书网, tushu007.com

<<旅游文化>>

图书基本信息

书名：<<旅游文化>>

13位ISBN编号：9787811223583

10位ISBN编号：7811223589

出版时间：2008-8

出版时间：东北财经大学出版社

作者：张维亚，赵昭　主编

页数：195

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

近二十几年旅游业的飞速发展，引起了理论界从各个角度、不同侧面对旅游现象的广泛研究。
国内外对旅游文化的研究更是呈现出了前所未有的繁荣。
在国内，旅游文化研究成果不仅见于学科理论专著和专业刊物之中，还形成了不同层次的系列教材。
但从已出版的旅游文化相关教材来看，它们一是缺乏真正符合旅游高等职业教育培养目标、课程设置及教学要求的教材；二是教材在编写中并没有找到旅游文化在旅游学科中的准确定位。
而这两点恰恰是当今我国旅游高等教育发展中所急需解决的难题。
为了弥补上述两大缺陷，在东北财经大学出版社的精心组织下，在全国多所大专院校、高职院校的学者、教师的通力合作下，作为“21世纪高职高专精品教材·旅游类”之一的《旅游文化》一书终于和大家见面了。
本书的编写特点主要表现在以下四个方面：一是知识点、技能点和能力点三者有机结合。
既有重要定义、成熟理论，又有案例分析、思考讨论。
二是理论先进、行文简洁、内容适用、语言通俗。
三是注重实训。
这一点尤其体现在课后练习上，题型多样，考察全面。
练习细分为概念题、选择题、判断题、讨论题、案例分析题、实践训练题，力争全方面地检验学生对所学知识的掌握程度。
四是参考文献丰富且新颖。
为了使教材内容具备新理论、新知识、新案例，编者们参阅了近年来大量的相关文献，将之充实到教材中，同时注意理论原理与实践活动的融合，使之成为一个有机的整体。

书籍目录

第1章 旅游文化概论 学习目标 引例 1.1 旅游文化的定义 1.2 旅游文化的特征 1.3 旅游文化的构成 1.4 旅游文化的支撑学科 本章小结 主要概念 基础训练 案例分析 实践训练 本章参考文献 本章推荐阅读文献 本章推荐网站第2章 旅游者文化 学习目标 引例 2.1 概述 2.2 旅游动机文化 2.3 旅游者行为文化 2.4 旅游者消费文化 本章小结 主要概念 基础训练 案例分析 实践训练 本章参考文献 本章推荐阅读文献 本章推荐网站第3章 旅游自然文化 学习目标 引例 3.1 旅游自然文化价值观 3.2 山文化 3.3 水文化 3.4 生物文化 本章小结 主要概念 基础训练 案例分析 实践训练 本章参考文献 本章推荐阅读文献 本章推荐网站第4章 旅游人文文化 学习目标 引例 4.1 旅游人文文化价值观 4.2 建筑文化 4.3 饮食文化 4.4 文学艺术文化 本章小结 主要概念 基础训练 案例分析 实践训练 本章参考文献 本章推荐阅读文献 本章推荐网站第5章 旅游社会文化 学习目标 引例 5.1 旅游社会文化价值观 5.2 宗教文化 5.3 民俗文化 5.4 制度文化 本章小结 主要概念 基础训练 案例分析 实践训练 本章参考文献 本章推荐阅读文献 本章推荐网站第6章 旅游业文化 学习目标 引例 6.1 旅游组织文化 6.2 旅游中介文化 6.3 旅游交通文化 6.4 旅游住宿文化 6.5 旅游网络文化 本章小结 主要概念 基础训练 案例分析 实践训练 本章参考文献 本章推荐阅读文献 本章推荐网站第7章 旅游文化环境 学习目标 引例 7.1 旅游可持续发展观 7.2 生态旅游文化 7.3 遗产旅游文化 本章小结 主要概念 基础训练 案例分析 实践训练 本章参考文献 本章推荐阅读文献 本章推荐网站

章节摘录

2.3.1定义及特征　　1）定义旅游者行为文化是指由旅游者的心理文化、动机文化、消费文化所产生的旅游活动所带来的文化影响。

2）特征　　（1）主体性　　旅游者是旅游行为的主体，旅游活动的主要过程与旅游者行为联系密切。

（2）复杂性　　旅游地开发与规划、旅游市场的营销与培育、旅游产品的经营与管理、解决目前旅游对环境负面影响及对旅游者行为模式的研究都属于旅游者行为文化研究的范畴。

其次，旅游者群体行为文化具有复杂性，不同旅游类型的旅游者行为差异很大，同种类型旅游中的旅游者文化特征也不尽相同。

2.3.2旅游者行为文化模式一般来讲，旅游者在进行旅游活动时，不同个体在旅游行为文化模式选择上具有很大的差异性，常见有以下几种旅游行为文化模式。

1）点状模式。

旅游者的大部分旅游文化活动集中在一个目的地。

2）线型模式。

旅游者选择使用一条线路上的多个旅游目的地，但存在主次之分，其中一个目的地的文化活动相对集中。

3）基地模式。

旅游者在访问主要目的地的同时也选择访问其他附近几个目的地，但往往以主体目的地作为文化活动大本营。

4）环型模式。

旅游者在既定的目标区域内环旅游好几个目的地，文化活动遍及游览线路空间。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com