

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787811223613

10位ISBN编号：7811223619

出版时间：2008-8

出版时间：东北财经大学出版社

作者：安杰洛·基尼齐

页数：287

译者：苗莉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织行为学>>

前言

随着组织行为理论和实践不断发展，组织行为学已经成为商学院的必修课程，同时，也是工商企业及各类组织的管理者应修的重要科目。

在此情况下，组织行为学方面的教材开始大量涌现出来。

由美国亚利桑那州立大学安杰洛·基尼齐教授编写的《组织行为学：核心概念》一书，是一本组织行为学的入门教材。

与其他组织行为学教材相比，本书具有以下特色：第一，简明扼要，引人入胜。

由于时间和经济方面的压力，人们越来越渴望能够拥有一本薄且价格适中的教材。

在组织行为学领域，所谓的精编教材曾试图去满足这一需求，但是，在这些教材中，简洁通常是以过时的理论和案例以及蹩脚的设计为代价的。

安杰洛·基尼齐编写的《组织行为学：核心概念》一书虽然同样旨在满足读者的上述需求，但它却使我们看到：简洁并不意味着过时和枯燥乏味。

该书是初学者学习和了解组织行为理论与实践的一本精炼、前沿且引人入胜的经典读物。

对于本书中应包含哪些概念安杰洛·基尼齐进行了十分审慎地决策，依据其多年从事组织行为学的教学和研究工作所积累的经验，安杰洛·基尼齐所选择的内容都是那些对于学生了解个体、群体和组织行为至关重要的话题，并且，基本涵盖了国际认证组织AACSB和ACBSP所推荐的内容。

这使得该书内容在体现实践导向的同时，也具有极高的权威性。

第二，为教学活动提供了更大的灵活性。

本书除了在每章开头设计了一系列学习目标之外，并未提供案例和练习。

这一方面使得教材所包含的内容达到了最大化，同时也使教学人员拥有更大的灵活性，使他们能够将自己的案例和资料引进课程。

但是，这并不意味着作者放弃了对案例和实践环节的关注，因为作者还开发了丰富的网上资源来补充和扩展教材内容。

本书特别设计了一些嵌入于各章节内容之中的盒状图，提供了如何链接到相关网上资源的途径，这些网上资源包括38个知识测验、20个自我评估、23个小组练习和15个Hot Seat DVD片断，它们大大扩展了各个章节的内容。

知识测验为学生测试自己对书本知识的理解提供良好途径；自我评估所提供的丰富反馈信息，使学生能够将自身与思考的内容紧密联系起来。

为更好地运用这些网上资源，教学人员可以使用由安杰洛·基尼齐和阿曼达·约翰逊（Amanda Johnson）共同编写的小组和视频资源使用手册。

该手册旨在帮助教学人员建立一个更加活跃、更加令人兴奋的课堂环境，其中包括如何组织课堂上的小组和个人练习，以及如何使用书中已经标示出来的自我评估、小组练习和Hot Seat节目。

第三，内容前沿，案例新鲜。

一个聪明的食品买家，会通过查验有效期来评价食品的新鲜程度。

同样的，组织行为学教材也需要查验其新鲜程度，从而确保读者从书中得到的是最新、最有价值的理论成果和实践案例。

在本书中，安杰洛·基尼齐教授探讨了诸多组织行为学领域的前沿问题，如电子商务对组织行为学的影响、人力资本与社会资本、积极组织行为学、多样性管理、主动性人格、情绪、情商、情绪型劳动力、组织公正、虚拟团队、知识管理、信息技术对组织行为学的影响、跨文化冲突、工作场所的粗鲁行为、印象管理、全面领导模型、第五级领导、共享型领导和学习型组织等。

并且，在本书中你会发现有超过190条的脚注是2006年的，这些都表明本书是一本编写认真且内容新颖的教材。

<<组织行为学>>

内容概要

组织行为学作为管理领域的一门重要课程，国内外有诸多版本的教材。

本书是一部凝聚了作者半个多世纪在美国、亚太地区和欧洲的教学经验和研究成果的精华著作。它采取了组织行为学经典的理论体系和框架，但在内容和形式上都作了许多创新，主要表现在：

第一，简明扼要，引人入胜。

第二，为教学活动提供了更大的灵活性。

第三，内容前沿，案例新鲜。

总之，本书是一本高质量、颇具特色的组织行为学教材。

它可用作MBA、管理学科的研究生和本科生的教材或参考书，也可作为管理类培训用书。

<<组织行为学>>

作者简介

安杰洛·基尼齐 (Angelo Kinicki) 是亚利桑那州立大学W.P.Carey商学院的管理学教授，同时也是由亚利桑那州立大学100名杰出学者组成的院长理事会成员。
1982年于肯特州立大学获得组织行为学博士学位。

基尼齐无论在教学是科研方面都广受认可。
作为教师，他荣获了多项奖励

<<组织行为学>>

书籍目录

第1章 为什么人对于组织如此重要 管理者与别人一起并通过他人达成结果 管理者技能 伦理行为的重要性 全球背景：文化差异 21世纪的管理者 组织行为学作为一门学科的来源 组织行为学的学科基础 历史根源：人际关系运动 全面质量管理 管理的权变理论 组织行为学的新方向 人力与社会资本时代 积极组织行为学 互联网革命与组织行为学第一部分 组织中的个体管理 第2章 知觉与多样性：人们的观点为何会不同 第3章 个体差异：是什么导致了员工的独特性 第4章 理论中的激励：是什么使员工努力工作 第5章 实践中的激励：如何使员工做到最好第二部分 组织中的群体管理与决策制定 第6章 群体与团队工作：群体如何工作以及如何领导群体 第7章 决策制定：个体和群体如何达成决策 第8章 冲突与谈判：为什么产生冲突以及如何处理冲突第三部分 组织流程管理 第9章 沟通：如何传递信息 第10章 权力与政治：如何影响他人 第11章 领导：如何成为一个有效的领导者第四部分 迎接组织挑战 第12章 组织文化：组织如何创建和传播文化 第13章 组织设计：结构如何与员工和任务相联系 第14章 变革与学习型组织：如何在动荡的世界中取得成功脚注主要术语

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>