

<<产业经济学>>

图书基本信息

书名：<<产业经济学>>

13位ISBN编号：9787811224276

10位ISBN编号：7811224275

出版时间：2008-8

出版时间：东北财经大学出版社

作者：李悦，李平，孔令丞 编著

页数：281

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产业经济学>>

前言

编写适合全国高等院校财经类专业教学需要，反映当前理论研究成果的经济学类课程教材，是一项意义深远、任务艰巨的工程。

为适应高等院校经济学类专业教学需要，我们长期从事经济学课程教学的同仁，组成21世纪高等院校经济学类教材新系编审委员会，邀请了部分全国知名高校的专家、教授，经过反复讨论和研究以及多次修改与完善，陆续完成了教材的编写，并交付出版社出版。

参与这套教材编写的作者，分别来自北京大学、清华大学、中国人民大学、北京交通大学、复旦大学、南开大学、华中科技大学、上海财经大学等高校。

在编写过程中，我们强调了五点要求：第一，要按照教育部规定的教学基本要求编写教材；第二，要注意吸收经济学已公认的最新研究成果；第三，要将经济理论与我国社会主义市场经济建设的实践紧密结合，努力解释和解决现实问题；第四，理论讲解要深入浅出，避免晦涩冗长和平淡无味；第五，篇章结构科学合理，内容形式生动活泼。

这套经济学教材，注意了不同层次读者的情况，读者可根据需要学习其中的内容。其既适合全国高等院校财经类专业教学使用，也适合各类管理人员及其他读者学习或研究使用。

我们希望这套教材能够给使用者带来方便，并成为广大读者的良师益友。书中不妥及疏漏之处，欢迎读者批评指正和提出宝贵意见。

<<产业经济学>>

内容概要

产业发展面临的新形势，可以概括为经济全球化、新阶段的现代化和入世后的新变化。

本书集作者多年教学与科研成果之大成，同时借鉴并吸收了国内外同行学者所发表的具有学科前沿水平的科研成果。

本书应以马克思主义为指导思想，特别是以马克思主义中国化的最新成果为指导思想，以揭示矛盾、分析矛盾和探索解决矛盾的对策为基本思路，以经济发展方式转变为主线，在科学地总结中国产业经济增长经验并吸取外国有益经验的基础上，运用定性与定量相结合的方法，全面系统地分析和阐述了与产业经济发展方式有关的众多重要课题，以揭示产业发展的规律性。

本书可以作为高等院校相关专业教学用书。

<<产业经济学>>

作者简介

李悦，中国人民大学商学院教授，博士生导师。

<<产业经济学>>

书籍目录

第1篇 产业发展 第1章 产业形成与分类 学习目标 1.1 产业形成 1.2 产业分类 本章小结
 思考题 第2章 产业经济发展规律 学习目标 2.1 “四化” 2.2 “七并存” 2.3 “五取代”
 本章小结 思考题 第3章 三次产业发展趋势 学习目标 3.1 产业关联 3.2 发展趋势
 3.3 影响因素 本章小结 思考题 第4章 高新技术产业发展与传统产业改造 学习目标 4.1 两
 种产业的区别与联系 4.2 高新技术产业发展趋势 4.3 传统产业改造模式 本章小结 思考题
 第5章 新型工业化道路 学习目标 5.1 工业主导作用与工业现代化 5.2 走新型工业化道路的必
 然性和必要性 5.3 新型工业化道路的本质 5.4 走新型工业化道路的战略与对策 5.5 信息化与工
 业化融合 本章小结 思考题 第6章 工与农和城与乡 学习目标 6.1 农业的基础作用 6.2 中
 国特色农业现代化道路 6.3 城乡一体化与中国现代化 本章小结 思考题 第7章 农业结构与趋
 势 学习目标 7.1 从传统农业向现代农业转移 7.2 农、林、牧、渔业协调发展 7.3 农工商相结
 合 7.4 农业产业化 本章小结 思考题 第2篇 产业结构 第8章 产业结构理论 学习目标
 8.1 产业结构内容 8.2 产业结构理论 8.3 产业序列 本章小结 思考题 第9章 产业结构演变与
 优化升级 学习目标 9.1 演变动因 9.2 演变规律 9.3 结构优化升级 本章小结 思考题
 第10章 产业结构新趋势 学习目标 10.1 产业转移和产业结构升级全球化 10.2 产业生态化
 10.3 发展现代产业体系 本章小结 思考题 第11章 投入产出 学习目标 11.1 投入产出原理
 11.2 投入产出表 11.3 消耗系数与数学模型 11.4 投入产出分析应用 本章小结 思考题 第12
 章 产业关联 学习目标 12.1 产业关联关系 12.2 产业关联效应 12.3 产业波及效果 本章小
 结 思考题 第13章 产业结构政策 学习目标 13.1 产业结构政策目标 13.2 产业结构政策内容
 13.3 产业结构政策实施 本章小结 思考题 第3篇 产业组织 第14章 产业组织理论 学习目
 标 14.1 早期思想 14.2 产业组织理论体系的形成 14.3 研究方法 本章小结 思考题 第15章
 市场结构 学习目标 15.1 市场结构及影响因素 15.2 市场结构的度量 15.3 完全竞争与完全垄
 断 15.4 少数垄断与垄断竞争 本章小结 思考题 第16章 产品差别化与进入障碍 学习目标
 16.1 产品差别化 16.2 构成产品差别化的因素 16.3 差别化的影响 16.4 进入障碍 16.5 进入障
 碍的构成 本章小结 思考题 第17章 规模经济与范围经济 学习目标 17.1 规模经济及成因
 17.2 最佳规模选择 17.3 范围经济及成因 本章小结 思考题 第18章 产业组织政策 学习目标
 18.1 产业组织政策的目标 18.2 产业组织政策的内容 18.3 产业组织政策的实施 本章小结
 思考题参考文献中英文名词对照

<<产业经济学>>

章节摘录

1.1 产业形成 产业是同类企业、事业的总和。

这样的产业部门，在人类生产发展的历史上，并不是一开始就存在的，而是在生产发展的过程中，在社会分工发展的基础上，逐步形成和发展起来的，是分工协作发展的结果。

因此，研究产业的形成，应当首先从研究社会分工开始。

马克思在考察社会分工时，曾把它分为三种形式。

他指出：“单就劳动本身来说，可以把社会生产分为农业、工业等大类，叫做一般的分工；把这些生产大类分为种和亚种，叫做特殊的分工；把工厂内部的分工，叫做个别的分工。

” 马克思在这里深刻地揭示了产业部门的形成过程。

一般的分工，就是把社会生产分为农业、工业、交通运输业商业等国民经济部门。

特殊的分工，就是在每个国民经济部门中进一步分出许多独立的部门，如在工业中分为能源工业、原材料工业、机器制造业、纺织工业等部门。

个别的分工，就是企业内部的分工，如机械企业中的车、铣、刨、钻、磨、钳等。

在这三种分工中，一般分工和特殊分工属于社会内部的分工，这种社会内部的分工与企业内部的分工是相互区别而又相互联系的。

企业内部分工的产生和发展，是以社会内部分工的发展为前提的；反过来，企业内部分工的发展，又会促使社会内部分工的进一步发展。

从历史上看，第一批产业部门是通过一般分工形成的，也就是说，工业部门曾经是从国民经济其他部门中分离出来的，如纺织、酿酒等工业部门就是从农业中分离出来的。

但目前还有通过这种方式产生的新工业部门，如渔业加工部门。

不过，现在新工业部门的形成主要是通过特殊分工形成的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>