

<<电子商务综合实验>>

图书基本信息

书名：<<电子商务综合实验>>

13位ISBN编号：9787811224436

10位ISBN编号：7811224437

出版时间：2008-9

出版时间：东北财经大学出版社

作者：李洪心，马刚，姜明 主编

页数：156

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务综合实验>>

前言

高等学校的教学原本就包括理论教学与实践教学两个部分。

理论教学的任务主要是传授知识，教学的方法主要是教师讲授和在一定范围内的课堂讨论。

实践教学的任务主要是培养能力，教学的方法主要是在教师的指导下由学生进行各种验证性、设计性实验和各种课程、专业及综合性的社会实践。

高等教育由精英教育演进为大众教育后，在人才培养方面，为实现传授知识、培养能力和提高素质的统一，在注重理论教学的同时，开始赋予实践教学新的使命，并把实践教学推向了一个新的发展阶段。

只有实践教学，才能验证知识，消化并巩固知识；只有实践教学，才能培养动手能力，形成专业素养；只有实践教学，才能启发创新思维，增强创新意识，提升创新能力。

因此，在中国现阶段，无论是以培养应用型人才为主的教学型大学，还是以培养研究型人才为主的研究型大学，都把实践教学作为教学的重要组成部分。

从完整意义上说，实践教学包括实验教学和在教师指导下的社会实践两个部分。

实验教学是以实验室为基地、在封闭或半封闭的条件下进行的实践教学，社会实践是在实习基地、在开放或有条件开放的条件下进行的实践教学。

在人才培养方面，二者同等重要，不可或缺。

然而，经济体制改革前，在“文科以社会为工厂”的指示指引下，理工科专业的实践教学主要采取了实验教学的模式，较少进行社会实践；文科专业的实践教学主要采取了社会实践的模式，较少进行实验教学。

经济体制改革后，企、事业单位的经济地位和利益独立性发生了根本性的变化，政府的职能也发生了重要的转变，文科专业的社会实践遇到了“走出去”的困难。

为了不降低人才培养质量，一些学校开始尝试性地建立实验室，组织实验教学，初步形成了实验教学与社会实践并行的实践教学体系。

20世纪90年代末后，随着招生规模的日益扩大，“走出去”实践的困难越来越大。

为保证和提高人才培养质量，众多学校开始集中精力建设实验室，系统组织实验教学，基本形成了实验教学为主、社会实践为辅的实践教学体系。

<<电子商务综合实验>>

内容概要

21世纪是电子的时代，是知识经济的时代。

电子时代与知识经济时代的同时到来，要求人们不断地学习新知识、提高学习能力、提高个人素质，这成为当今时代追求的新目标，而电子时代的电子商务教师也在孜孜不倦地寻求新的教育和教学方法。

随着对电子商务专业人才需求的迅猛增长，众多的高校开办了电子商务专业，期望培养出高素质、实用型的电子商务人才。

电子商务的实践就是对电子商务理论知识和信息技术的应用，在对电子商务人才的需求中既具有理论素养，又具有较强的电子商务操作能力的学生是最受市场欢迎的。

本书是“高等学校经济管理类专业实验教学系列教材”之一，全书共分5个篇章，主要对电子商务综合实验作了介绍，具体内容包括电子商务模拟系统介绍、电子商务开发平台介绍、电子商务简单购物流程认识、网站后台管理中的产品管理、产销商自由竞争练习等。

该书可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

<<电子商务综合实验>>

作者简介

李洪心，教授，博士。

大连理工大学本科毕业，获工学学士学位；中国科学院自动化研究所研究生毕业，获工学硕士学位；东北财经大学研究生毕业，获经济学博士学位。

曾获国家教委留学基金资助在加拿大渥太华大学从事研究一年。

现任：教育部高等学校电子商务专业教学指导委员会委员，大连市信息经济学会常务副理事长，中国软件行业协会系统工程分会理事，“中国首届电子商务技能大赛”专家评审委员会委员，机械工业出版社普通高等教育电子商务专业规划教材编审委员会主任，全国高校电子商务与电子政务联合实验室副主任。

研究方向：电子商务解决方案，供应链建模，经济系统模型与仿真 主讲课程：电子商务概论、软件开发基础、供应链建模、电子商务系统原理、信息工程。

代表性研究成果： 1.专著：《经济数学模型》中国财政经济出版社，1999年12月 2.主编：《电子商务导论》机械工业出版社，2006年8月 3.译著：《电子商务战略》东北财经大学出版社，2006年1月 4.论文：人口经济动力学与CGE模型仿真，信息与控制，2004年第2期

<<电子商务综合实验>>

书籍目录

基础工具篇 电子商务实验教学系统简介 [电子商务实验教学的目的] [电子商务实验教学系统的选择] [电子商务实验教学系统运行环境] 电子商务模拟系统介绍 [系统简介] [系统特点] [系统作用] 网络营销实验教学系统介绍 [系统简介] [系统特点] [系统作用] 综合物流实验教学系统介绍 [系统简介] [系统特点] [系统作用] 电子商务开发平台介绍 [系统简介] [系统特点] [系统作用] 模拟操作实验篇 实验一 电子商务简单购物流程认识 [实验目的与要求] [实验准备] [实验步骤] [实验总结] 实验二 电子商务简单组织管理流程 [实验目的与要求] [实验准备] [实验步骤] [实验总结] 实验三 通过CC认识电子商务链 [实验目的与要求] [实验准备] [实验步骤] [实验总结] 实验四 认识电子商务BTOB交易实验 [实验目的与要求] [实验准备] [实验步骤] [实验总结] 网络营销实验篇 实验五 网站后台管理中的产品管理 [实验目的与要求] [实验准备] [实验步骤] [实验总结] 实验六 网站后台管理中电子邮件的收发配置 [实验目的与要求] [实验准备] [实验步骤] [实验总结] 实验七 网站后台管理中的广告管理 [实验目的与要求] [实验准备] [实验步骤] [实验总结] 电子商务物流实验篇 实验八 产销商自由竞争练习 [实验目的与要求] [实验准备] [实验步骤] [实验总结] 实验九 仓储用户自由竞争练习 [实验目的与要求] [实验准备] [实验步骤] [实验总结] 实验十 小组合作练习 [实验目的与要求] [实验准备] [实验步骤] [实验总结] 电子商务网站建设实验篇 实验十一 电子商务网站设计实验 [实验目的与要求] [实验准备] [实验步骤] [实验总结] 实验十二 电子商务网站综合实验(一) [实验目的与要求] [实验准备] [实验数据] [实验步骤] [实验内容] [实验总结] 实验十三 电子商务网站综合实验(二) [实验目的与要求] [实验准备] [实验数据] [实验步骤] [实验内容] [实验总结]

<<电子商务综合实验>>

章节摘录

基础工具篇 电子商务实验教学系统简介 【电子商务实验教学的目的】 电子商务实践教学是指通过教学模拟环境和网上模拟环境理解专业知识、解剖专业知识、认知专业知识,是通过电子商务企业经营案例对网上商业活动过程了解、参与和分析的过程,通过参与模拟试验,掌握电子商务经营规律和工作原理,加深对电子商务技术知识应用的理解,掌握发展趋势,使学生在参与实践教学中学会发现需求、提出商业设想和找到解决关键技术的方法。

电子商务专业实践教学包括四个层次的实验,即基础性实验、专业特色实验、创新实验和创业性实验,它是根据专业特点将课程实验、认识实习、生产实习和毕业实习的结合,反映了电子商务专业的两个基本教学过程,即电子商务专业课程的实验和电子商务专业知识运用的综合实验,是将教学模拟环境下的虚拟实验与学生网上浏览、网上案例教学和创新教学结合起来的的教学活动。

实验的目的在于通过对实验软件系统的使用,让学生对所学的电子商务专业各个过程,在分析、构建及具体实现等各环节积累具体的实践经验,让学生通过对软件的使用,在具体的实践过程中理解电子商务的各个环节和具体的实现过程,不但达到将所学书本知识实用化、具体化的目的,而且使学生在整个实验过程中重新认识、理解所学的相关知识,达到融会贯通的目的。

第一,通过实践性教学使学生能够直接感受电子商务知识的商业化应用过程,并通过知识的运用深入理解电子商务的原理和过程; 第二,提高学生实践意识,加深对学习目的的理解,使学习变成学生的自觉行动,提高学生的学习能力; 第三,开阔学生视野、扩大知识领域、改善学习环境,使学生通过实践提高适应商业活动的综合素质;

<<电子商务综合实验>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>