

<<中国流通产业结构优化研究>>

图书基本信息

书名：<<中国流通产业结构优化研究>>

13位ISBN编号：9787811224450

10位ISBN编号：7811224453

出版时间：2008-12

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：曹静

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国流通产业结构优化研究>>

内容概要

随着经济全球化进程的加快，流通业的扩张早已超过了一国的边界。

流通业的发展已成为拉动一国或地区经济发展的重要动力，成为扩大就业的重要途径之一。

中国的流通产业经过多年的发展，已形成相当的规模。

但由于长期以来忽视流通产业的结构调整，其行业结构、空间结构均存在不合理现象，业态发展严重重叠，各地重复建设严重，恶性竞争屡禁不止。

特别是加入WTO以后，外资进入的速度大大加快，我国的流通企业面临着更加激烈的市场竞争。

在买方市场条件下，传统的购销方式正在被改变，流通企业正在逐步取得对制造商、供应商的支配地位，流通的渠道结构、业态结构、空间结构等正在发生变化。

目前对于流通领域的研究大多局限于流通产业组织和流通产业政策，而对于流通产业结构的研究尚未得到学术界和政府相关部门的足够重视。

本书以产业结构理论为基础，以流通产业结构为研究对象，通过与西方流通产业进行对比，剖析我国流通产业的现状，研究我国流通产业的行业结构和渠道结构，并对批发业、零售业和物流业内部各行业的优化进行了深入的探讨，进而提出了结构调整的方向，为制定正确的产业政策和行业政策提供了依据。

<<中国流通产业结构优化研究>>

书籍目录

第1章 导论 1.1 选题背景及研究意义 1.2 产业结构与流通产业结构研究述评 1.3 研究思路及方法。
1.4 研究内容及创新之处第2章 中外流通产业结构演变分析 2.1 发达国家流通产业结构演变分析 2.2
我国流通产业结构演变分析第3章 我国流通产业行业结构优化研究 3.1 流通产业内部行业结构分析
3.2 实证研究：基于灰色关联度理论的流通产业主导行业选择第4章 我国流通产业渠道结构优化研究
4.1 流通产业渠道结构分析 4.2 实证研究：关于我国流通产业渠道结构控制模式的博弈分析第5章 批
发业结构优化研究 5.1 发达国家批发业结构的发展现状分析 5.2 我国批发业结构的现状及问题 5.3 我
国批发业结构优化的方向第6章 零售业结构优化研究（一） 6.1 发达国家零售业结构的发展及特点
6.2 中国零售业所有制结构分析及优化 6.3 中国零售业规模结构分析及优化 6.4 中国零售业空间结构
分析及优化第7章 零售业结构优化研究（二）——业态结构优化 7.1 西方零售业态结构的变迁与发展
7.2 我国零售业态结构现状分析 7.3 我国零售业态结构的优化第8章 物流业结构优化研究 8.1 发达国
家物流业结构发展的特点 8.2 我国物流业的现状分析 8.3 我国物流业结构优化的方向和对策第9章 流
通产业结构与产业政策 9.1 流通产业结构政策的内涵及调整方向 9.2 流通产业融合政策 9.3 流通产业
布局政策第10章 结束语 10.1 重要结论 10.2 研究展望主要参考文献后记

章节摘录

2) 规模结构：培育大型现代批发商 在某种意义上说，未来的商业竞争是规模的竞争，有规模就能掌握货源，有规模就能享受批量优惠，有规模抗风险能力就强。批发商业改革的方向，应是在专业化基础上实现规模经营，注重对大型现代批发商的培育。这种大型批发商符合电子商务的时代特征，能够真正实现商品的“大进大出”。批发企业作为联结生产与零售的桥梁，以其为中心向上下游延伸，建立联动系统，不仅有利于批发功能的发挥，而且有利于整体社会效益的提高，大型批发商在这个过程中起着核心的作用。

目前，可以采取的措施是：通过借助政府或行业协会的力量，打破部门、行业、地区的局限，在明确不同企业“责、权、利”的基础上，明确分工，以供应链原理来重组批发业。通过兼并、重组、联合、参股、控股等形式实现国内有实力的大型批发商的规模化发展，提高组织化程度，并尽可能拓展其业务领域。

一方面向上延伸，开发自有品牌产品；另一方面，向下延伸，建立零售商店，从而控制渠道终端，巩固和发展以批发商为核心的供应链系统，在全国甚至全球建立自己的流通网络。

3) 技术结构：引进现代电子交易方式 这是实现流通现代化的重要内容，也是现代批发业区别于传统批发业的重要特征。电子商务作为未来商业的发展方向，批发市场也应该积极应用网络资源，开展网上交易，将原来单一的有形的批发市场变成有形商品市场和无形的信息市场相结合的新型现代化批发市场。

<<中国流通产业结构优化研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>