第一图书网, tushu007.com

<<如何激励员工>>

图书基本信息

书名：<<如何激励员工>>

13位ISBN编号：9787811224634

10位ISBN编号：7811224631

出版时间：2008-10

出版时间：东北财经大学出版社

作者：帕特里克·福赛思

页数：218

译者：苏丽文

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<如何激励员工>>

内容概要

要取得最佳结果，只记得不断增加压力却忽视你的团队怎么行？
众所周知，团队正是管理者的制胜法宝。
不过，要达到效率高、效果好的目标，就不仅要让员工能够按照管理者的要求去做，更要让他们想要去做。
《如何激励员工》一书阐述了促使业绩最大化的激励原则，并有助于管理者设计行动计划以开展变革。
阅读本书，你将了解下述内容　　如何减少员工的消极情绪；　　如何采用正确的激励形式；　　如何利用最佳的沟通方式：　　如何激发热情和团队参与。
本书内容涵盖了激励的全过程，从记住在正确的时间说“干得好”开始，直到制定并最终实施激励计划。
它能帮助你积极地对员工施加影响，以实现卓越业绩。

<<如何激励员工>>

书籍目录

导论提高员工的绩效发挥激励的作用面对新的现实了解激励的背景1　激励过程管理者的任务管理的特点员工对管理者的期望2　员工对工作的看法X理论和Y理论马斯洛的需要层次理论赫茨伯格的双因素理论期望理论激励理论的实际应用力求卓越3　激励平衡中的消极因素公司政策和行政管理积极利用公司政策和行政管理监督管理人际关系积极利用人际关系工作条件个人生活保障地位工资4　激励平衡中的积极因素成就认可通过各种奖励来认可工作本身责任晋升成长全部组合5　控明现状6　奖励计划7　沟通的贡献8　参与和授权9　行动计划后记

章节摘录

1 激励过程 激励非常重要，它会使结果大不相同，但是只是这样说说或者只是这样认为并不代表能做到这一点，更不消说把它做好了。
如果你是管理者，姑且想想你自己的老板或者其他你曾经在过去向其汇报过工作的那些人，你很可能对他们有鲜明的看法——或许是他们曾经对你有所帮助，或许是他们曾经对你有所妨碍。
他们的态度曾经可能是建设性的、创造性的，或者他们抱有一种在你看来是不必要的、让你受不了的官僚态度。
其中给你留下的一个持久印象肯定是在你与他们一同共事时你的工作对你产生了何种影响，以及他们使你如何看待你自己的工作。
与你一同共事的人也会深有同感。
激励虽然十分重要，但却不是管理者唯一一件必须要做的事情。
管理者的任务 管理者必须管理。
但是，其含义为何?可以下这样一个定义：管理就是通过其他人来取得成果的过程。
对管理者们的评价是根据他们所领导的团队的绩效做出的，而不只是根据他们个人的工作情况做出的。
最经典的说法是，重要的管理任务有六大项，应该在由这六大项任务编织的完整背景下考虑激励问题。
这六项重要任务有： 计划； 招聘和甄选； 组织； 培训和发展； 激励； 控制。
以上这些是管理者的主要任务。
这些任务必须得以完成——当然，必须通过大量的活动才能得以完成：沟通、解决问题、决策、咨询——这些都要通过开会来进行。
虽然是一系列的事情，但是每件事情都涉及到人。
就连单人完成的任务——如写一份报告——最终也要牵涉到他人（除非没有人阅读这份报告！）。

编辑推荐

《如何激励员工(第2版)》内容涵盖了激励的全过程，从记住在正确的时间说“干得好”开始，直到制定并最终实施激励计划。
它能帮助你积极地对员工施加影响，以实现卓越业绩。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com