第一图书网, tushu007.com

<<消费心理学>>

图书基本信息

书名：<<消费心理学>>

13位ISBN编号：9787811224740

10位ISBN编号：7811224747

出版时间：1970-1

出版时间：荣晓华、 孙韶馥 东北财经大学出版社 (2008-08出版)

作者：荣晓华，孙韶馥 著

页数：246

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《新概念教材·中等职业教育高专营销专业教材新系：消费者心理学（第3版）》在介绍了消费心理学的一般知识后，首先分析了消费者的购买行为，其中着重分析了消费者的购买决策过程以及消费者的购买行为类型，然后全方位地剖析了影响消费者购买行为的因素，包括影响消费者行为的个人因素；影响消费者心理和行为的环境因素；影响消费者行为的营销因素。
最后主要介绍了营业员在营销服务中的服务技巧以及如何与顾客进行心理沟通等问题。
并增设了有特点的的栏目设计，如“引例”、“小知识”等，而且还使用了图、表、例，尽可能做到既有知识性，又有趣味性。
此外还结合了大量内容丰富的案例，使学生对基本观点、基本理论和基本知识有更好的理解和掌握。

<<消费心理学>>

书籍目录

第1章 消费心理学概述学习目标1.1 什么是心理学1.2 消费心理学的产生和发展1.3 消费心理学的研究内容1.4 消费者行为研究的类型和消费心理学的研究方法本章小结主要概念知识练习技能训练观念应用第2章 消费心理学的基本理论学习目标2.1 消费者的心理活动过程2.2 消费者的个性心理特征本章小结主要概念知识练习技能训练观念应用第3章 消费者的需要与动机学习目标3.1 消费者的需要3.2 消费者的动机本章小结主要概念知识练习技能训练观念应用第4章 消费者的学习与态度学习目标4.1 消费者的学习4.2 消费者的态度本章小结主要概念知识练习技能训练观念应用第5章 不同类型的消费者购买心理与行为学习目标5.1 消费者的湖0与消费心理5.2 消费者的年龄与消费心理5.3 消费者的职业与消费心理本章小结主要概念知识练习技能训练观念应用第6章 社会因素与消费心理学习目标6.1 社会文化与消费心理6.2 参照群体与消费心理6.3 家庭与消费心理本章小结主要概念知识练习技能训练观念应用第7章 环境因素与消费心理学习目标7.1 物质环境与消费心理7.2 情境与消费心理本章小结主要概念知识练习技能训练观念应用第8章 营销因素与消费心理学习目标8.1 商品名称、商标、商品包装与消费心理8.2 商品广告与消费心理8.3 商品价格与消费心理本章小结主要概念知识练习技能训练观念应用第9章 营销服务心理学习目标9.1 服务的含义、特点与功能9.2 营销沟通与服务心理9.3 服务失败、顾客抱怨与服务补救本章小结主要概念知识练习技能训练观念应用综合案例综合实训主要参考书目

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com