

<<中国企业重组案例>>

图书基本信息

书名：<<中国企业重组案例>>

13位ISBN编号：9787811226539

10位ISBN编号：7811226537

出版时间：2009-5

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：丁友刚 主编

页数：218

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国企业重组案例>>

### 内容概要

摆在大家面前的这套“企业重组案例丛书”是由多年来我在教学过程中积累的案例汇编起来的。最初的目的是通过让同学们自己编写和讲解这些案例，学会收集资料、整理资料、讲解案例以及点评别人的案例。

随着不断的教学积累，案例越来越多。

于是我萌发将其汇编成辑，以便与国内其他同仁交流分享的想法。

这个想法得到了东北财经大学出版社的支持——东北财经大学出版社多年来致力于中国财经学术和教育类图书的出版工作，并且不遗余力。

中国经济目前仍然处于高速发展阶段，企业重组事件异常活跃，几乎每一天都有企业重组的事件在上演。

我们根据现有的案例，出版了这套“企业重组案例丛书”。

本套丛书包括七辑：第一辑主要汇编了2007年以前的中央企业的重组案例；第二辑和第三辑主要是2007年以前制造业的重组案例；第四辑主要是2007年以前第三产业的重组案例；第五至第七辑是按年划分的，其中第五辑主要是2007年我国企业的重组案例，第六、七辑是2008年我国企业的重组案例

<<中国企业重组案例>>

书籍目录

案例1 中石化143亿元收购4个子公司 案例2 中石化集团亿元收购北京化二 案例3 中石化集团收购UDMURTNEFT达成协议 案例4 中海油收购里海油田股份 案例5 中石油集团收购哈萨克斯坦石油 案例6 中国神华11.17亿元并购国华国锦 案例7 华能收购粤电部分股权 案例8 中燃气收购鼎发38.69%的股权 案例9 中铝2.19亿元收购遵铝 案例10 中铝重组抚铝 案例11 中国移动集团资产收购 案例12 中国电信收购母公司省(市)电信资产 案例13 中国网通亿元收购母公司省业务 案例14 中国移动.亿港元收购华润万众 案例15 中国移动收购凤凰卫视部分股权 案例16 中信信投收购小天鹅 案例17 中信银行19.9%股权易主 案例18 光大集团入主申银万国 案例19 中国建材9.6亿收购徐州海螺 案例20 华源集团联姻北药集团 案例21 华润集团重组华源集团

## &lt;&lt;中国企业重组案例&gt;&gt;

## 章节摘录

案例1 中石化143亿元收购4个子公司 2006年2月15日,中国石油化工股份有限公司(以下简称“中石化”)董事会通过了以现金要约方式收购齐鲁石化、扬子石化、中原油气和石油大明四家A股上市子公司的决议。

截至2007年3月,中石化完成了这一系列的收购行动。

中石化现金要约收购四家子公司,是继中石油对旗下上市子公司进行整合的又一次产业整合的标志性事件。

这两大石油公司所开展的要约收购,是我国资本市场首次以终止上市为目的的要约收购,是首次同时涉及中国内地、中国香港和美国三个证券市场的要约收购,也是首次国内高溢价要约收购。

因此,这是一次真刀真枪的要约收购,标志着其必将成为我国控制权市场发展过程中新的里程碑。

1. 行业背景 进入21世纪以来,全球石油化工业已经形成了美亚欧三足鼎立的局面。

截至2005年的数据表明,在全世界的炼油能力中,北美、亚太和西欧地区分别占总炼油能力的24%、26%和18%;在世界乙烯生产能力中,北美、亚太和西欧地区分别占总生产能力的30%、27%和21%。

这三个地区同时又各有优势,‘亚太地区的五大通用合成树脂、合成化纤和合成橡胶的产量已超过北美地区居世界第一位。

未来亚洲将成为世界最大的石化市场,包括中国在内的亚太地区将成为全球炼油和石化产能增长最快的地区。

我国石油化工业经过30多年的迅速发展,技术水平有了很大提高,石油化工产品在生产能力、产量、品种和技术水平上都已具有相当的规模和水平,已成为我国国民经济的支柱产业。

1998年中国石油和石化工业完成了行业管理体制改革和行业内最大的国有资产重组,按照上下游、内外贸和产销一体化的原则,分别组建了中国石油天然气集团公司和中国石油化工集团公司。

重组后的两大集团公司分别拥有一定比例的上游勘探开发和原油加工业务,并且控股一些负责进出口业务原油及成品油外贸公司。

省市石油销售公司划转两大集团公司后,进一步强化了集团公司的产销一体化优势,形成了遍布全国的成品油批发、零售网络。

由此,我国石化业取得了长足的发展,成为国民经济的支柱产业。

我国经济目前处于稳步快速发展阶段,国内对石油石化产品的需求增长较快。

<<中国企业重组案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>