

<<证券投资理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<证券投资理论与实务>>

13位ISBN编号：9787811227314

10位ISBN编号：7811227312

出版时间：2009-8

出版时间：东北财大

作者：夏伟

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<证券投资理论与实务>>

前言

经过十几年的发展，我国证券市场法规和各项基础性制度建设不断完善，资本市场的规模明显扩大，资本市场的结构发生了显著变化，资本市场的作用逐步显现，传统的理财观念和方式正在发生变化。

随着我国资本市场规范化、市场化、国际化的发展趋势日渐显著，对证券投资理论与实践问题进行系统研究是必要的，它对我国资本市场的进一步完善和规范将起到重要作用。

我们编著本书的原则，就是力求在体系上注重学科的系统性、完整性和科学性，在内容安排和材料引用上注重专业性、权威性和实用性。

本书以证券投资的收益与风险、投资组合的选择、证券定价理论和证券市场理论等为理论核心，以证券投资工具、证券投资市场、证券投资分析为主要内容，形成了证券投资完整的理论体系和知识结构。

全书共分十二章。

第一章为导论，重点讨论证券投资所涉及的一些基本问题。

第二章是证券投资的基本要素，证券投资包括时间、收益和风险三大要素，其中，时间因素是决定证券价格的基础，而收益和风险又是影响证券价格高低的重要因素，这一章着重介绍与这三要素相关的基本理论。

第三章是证券投资工具，系统讲述关于证券投资工具的一般性基础知识，这是深入进行资本市场领域和证券投资研究所必需的基础理论准备。

第四章、第五章、第六章是有价证券的投资价值分析、公司价值评估、证券投资基本分析，系统讲述有价证券的价格决定、证券投资的宏观经济分析、证券投资的产业周期分析和公司价值分析等内容。

第七章是证券投资技术分析，系统讲述证券投资技术分析的基本理论、方法和若干主要技术指标。

第八章是证券投资组合分析，系统讲述证券组合管理与应用、投资组合管理业绩评价等内容。

第九章、第十章、第十一章、第十二章是证券投资实务，包括证券市场的结构和功能、证券发行业务、证券交易业务，以及证券投资者应具备的心理素质与投资策略。

<<证券投资理论与实务>>

内容概要

为了普及商务策划知识，促进企业和个人自主创新，提高全民创新素质，我们组织教学界、实务界以及教学管理部门的人士共同编写这本《商务策划基础》，努力提供一种贴近教学实际、贴近市场前沿、贴近广大学生的基础性商务策划教材。

本教材系统阐述了商务策划的基础知识、基本原理，以及基本方法和技巧；所配案例简明易懂，有利于提高学生分析问题、解决问题，以及实战操作能力；拓展阅读可以使学生了解学科的发展趋势；附录介绍了商务策划发展历程、商务策划师资认证标准，以及商务策划师认证考试试题类型和要求。

本教材可以供高等院校商务策划管理、市场营销、电子商务、房地产、旅游会展、企业管理等相关专业教学使用，也可以供社会人士参加商务策划师资认证学习参考。

<<证券投资理论与实务>>

书籍目录

第一章 导论第一节 证券的含义和特征第二节 有价证券的特征第三节 有价证券的分类第四节 证券投资的特征第五节 证券投资与投机第六节 证券投资的基本过程第二章 证券投资的基本要素第一节 货币的时间价值第二节 证券投资收益第三节 证券投资的风险第三章 证券投资工具第一节 股票第二节 股票价格指数第三节 债券第四节 投资基金第四章 有价证券的投资价值分析第一节 债券的投资价值分析第二节 股票的投资价值分析第三节 其他有价证券的投资价值分析第五章 公司价值评估第一节 企业价值评估概述第二节 现金流量折现法第三节 经济利润法第四节 相对价值法第六章 证券投资基本分析第一节 宏观经济分析第二节 行业分析第三节 公司分析第七章 证券投资技术分析第一节 证券投资技术分析概述第二节 图示分析法第三节 技术指标分析法第四节 量价关系分析法第八章 证券投资组合分析第一节 证券组合与证券组合管理的基本概念第二节 马柯威茨均值方差模型第三节 资本资产定价模型第四节 因素模型第五节 资本资产套利 (APT) 模型第六节 证券投资组合经营业绩评价第九章 证券市场第一节 证券市场的形成和发展第二节 证券市场的结构第三节 证券市场的地位与功能第四节 国外主要证券市场第五节 我国主要证券市场第十章 证券发行业务第一节 证券发行的方式和程序第二节 股票的发行业务第三节 债券的发行业务第十一章 证券交易第一节 证券上市第二节 证券交易的程序第三节 证券交易方式第十二章 投资者应具备的心理素质与投资策略第一节 投资者应具备的心理素质第二节 投资者的投资策略与投资技巧参考文献

<<证券投资理论与实务>>

章节摘录

第一章 导论 在市场经济条件下,筹资渠道、筹资方式向多元化和多样化的方向发展。证券发行不失为一条筹措资金的有效途径,但证券发行后必须有人购买,并进而可以转让,否则,渠道闭塞,资金就无法充分流通,因而,证券交易就应运而生,而证券投资也随之产生。为了合理选择投资方式,投资者必须研究各种形态的证券、投资的风险报酬、证券市场的业务、投资的方法与策略等问题,以便提出最佳的投资方案。

第一节 证券的含义和特征 何谓证券?

从法律意义上说,证券是指各类记载并代表一定权利的法律凭证的统称,系证明证券持有人有权依照该证券所记载的内容而取得应有的权益。

从一般意义上说,证券是指用以证明或设定权利所做成的书面凭证,可以用来证明持券人或第三者有权取得该证券拥有的特定权益。

证券应具备以下两个基本特征:(1)法律特征,即证券反映的是某种法律行为的结果,本身必须具有合法性,同时,它所包含的特定内容具有法律效力。

(2)书面特征,即必须采取书面形式或与书面形式有同等效力的形式,并且必须按照特定的格式进行书写或制作,载明有关法规规定的全部必要事项。

只有同时具备上述两个特征的书面凭证才可称之为证券。

.....

<<证券投资理论与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>