

<<商品检验与养护>>

图书基本信息

书名：<<商品检验与养护>>

13位ISBN编号：9787811227390

10位ISBN编号：7811227398

出版时间：2009-8

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：汪永太 编著

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商品检验与养护>>

内容概要

为了使本书更加适应高职高专教育培养适应生产、建设、管理、服务第一线所需要的高素质技能型物流专门人才的需要，强化学生综合职业能力的培养、基础理论知识的创新和整体素质的提高，本书在第一版的基础上，依照21世纪高职高专新概念教材物流管理专业教材编写方案和东北财经大学出版社提出的“产学结合型”新版教材要求，作了如下修订：

- 1.本着高职高专教育以职业能力为本位的教学思想，明确每章应达到的知识目标、技能目标 and 能力目标，并据此调整了相应的教学内容，增加了商品质量的基本要求、商品检验常见器具的操作与内校、有关商品的分类和质量要求等内容，以强化课程教学的针对性和应用性。

- 2.在栏目设计上进行了必要调整，增加了“小思考”、“小资料”、“案例分析题”、“基本训练”、“知识应用”等栏目，目的在于活跃和创新教材形式，培养学生的学习能力、实践能力和创新能力。

- 3.顺应国内外教材案例化发展趋势，加大了本书的案例化程度，还根据本学科实践性强的特点，加大了实训部分的教学内容。

<<商品检验与养护>>

书籍目录

第1章 绪论 学习目标 1.1 商品检验概论 1.2 商品养护概论 1.3 商品质量概述 基本训练
知识应用第2章 商品检验的依据和器具 学习目标 2.1 商品检验的主要依据 2.2 商品标准 2.3
商品检验常见器具的操作与内校 基本训练 知识应用第3章 商品检验的方法 学习目标 3.1
商品抽样 3.2 商品检验的方法 3.3 商品的分级与质量监督 3.4 商品检验数据的分析与处理
基本训练 知识应用第4章 食品与药品的检验 学习目标 4.1 食品的检验 4.2 药品的检验 基
本训练 知识应用第5章 纺织品与日用品的检验 学习目标 5.1 纺织品的检验 5.2 日用品的检
验 基本训练 知识应用第6章 建筑材料与农药化肥、种子的检验 学习目标 6.1 建筑材料的检
验 6.2 农药化肥与种子的检验 基本训练 知识应用第7章 商品储存环境的控制与调节 学习目
标 7.1 储存环境的变化规律 7.2 环境空气的控制与调节 7.3 空气净化 基本训练 知识应用
第8章 商品养护的一般技术方法 学习目标 8.1 商品的防霉与防虫 8.2 商品的防锈与防老化
基本训练 知识应用第9章 食品的贮藏 学习目标 9.1 食品的贮藏性能与质量变化 9.2 食品贮
藏的方法.....第10章 化工危险品的储存与防护主要参考资料

<<商品检验与养护>>

章节摘录

第1章绪论 1.1商品检验概论 1.1.1商品检验概述 1) 商品检验的概念 商品检验就是
在社会生产活动中,为实现商品的价值和使用价值,对在生产领域和进入流通领域的商品,依据合同
、标准或国际、国家的有关法律、法规和惯例,运用科学手段进行检验、鉴定,以证实或判断该商品
在物流过程中的品质、数量、重量、安全、卫生、包装及运载工具等方面的情况和状态,为贸易有关
方面提供交接、结算、计费、计税、处理风险责任的客观凭证。

商品检验的产生和商品的生产与交换紧密相连。

最早的商品检验几乎与商品生产同时产生,最初的商品检验是感官检验,检验商品的外在质量。

随着商品交换的增加、商品结构和技术含量的增多,逐渐增加了理化方面的检验,由外在质量逐渐向
内在质量发展。

商品质量检验是商品检验的中心内容。

现在,商品检验不仅是保证商品质量的手段,同时也是贸易各方维护合法权益、国家控制宏观经济、
进行质量监督的有效方法。

商品检验有利于保证商品质量,维护贸易各方的合法权益;为仓储管理、商品安全保管与科学养
护提供可靠的数据;能促进生产和贸易的发展,为国家宏观上控制商品质量提供客观依据;有利于维
护国家的利益和声誉,增强国际竞争力。

2) 商品检验的内容 (1) 商品质量检验。

商品质量检验包括成分、规格、等级、性能和外观检验等。

它是根据合同和有关检验标准规定或申请人的要求对商品的使用价值所表现出来的各种特性运用人的
感官或化学、物理等各种手段进行测试、鉴别。

其目的就是判别、确定该商品的质量是否符合合同中规定的商品质量条件和标准。

<<商品检验与养护>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>