

<<企业管理>>

图书基本信息

书名：<<企业管理>>

13位ISBN编号：9787811227444

10位ISBN编号：7811227444

出版时间：2009-8

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：刘秋华 编

页数：294

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;企业管理&gt;&gt;

## 内容概要

中国全面经济改革的深入，大大推动了经济的快速发展，企业面临着更加开放的市场环境。为了满足高等院校企业管理的教学需要，以及从事企业管理专业的人员系统掌握企业管理基础知识的需要，我们编写了本教材。

本教材全面系统地阐述了企业管理的理论知识体系，共分六篇介绍，包括总论篇、经营篇、营销篇、要素篇、生产篇和创新篇，分别论述了企业与企业组织、管理与企业管理、企业经营战略、企业经济决策、市场营销基础、市场营销策略、人力资源管理、财务管理、物资管理、生产与运作管理、质量管理、设备管理和企业管理创新，并结合实际编写了教学相关案例。

本教材的主要特色和创新如下：（1）充分体现学科的先进性。  
教材紧跟企业管理发展的新趋势，充分吸收企业管理的最新研究成果，全面系统地介绍现代企业管理理论。

（2）密切联系企业管理的实际。  
教材密切联系企业管理的实际，特别是选用典型案例，通过案例将企业管理的理论与实际相结合。

（3）充分体现人才培养方案的要求。  
企业管理作为非经济管理类专业的一门公共课程，要求学生全面掌握企业管理的理论知识，并学会分析问题和解决问题，本教材充分体现了人才培养方案的要求。

（4）满足公共课教学的需要。  
教材在每章开始提出学习目标，结束时进行本章小结，并编写一定的练习思考题，满足教学的需要。

本书由南京工程学院刘秋华教授任主编，韩宇任副主编，编者具有二十多年从事企业管理的教学经验，所主持的课程“企业管理”被江苏省教育厅评为省级精品课程。

## &lt;&lt;企业管理&gt;&gt;

## 书籍目录

第一篇 总论篇 第一章 企业与企业组织 学习目标 第一节 企业概述 第二节 企业法律形式  
第三节 企业组织结构 课后案例——AB公司的组织变革 本章小结 主要概念 练习思考题 第二  
章 管理与企业管理 学习目标 第一节 管理概述 第二节 管理理论的产生与发展 第三节 企业  
管理 课后案例——H公司行为科学应用 本章小结 主要概念 练习思考题 第二篇经营篇 第三章  
企业经营战略 学习目标 第一节 企业经营战略概述 第二节 企业战略环境分析 第三节  
企业总体战略 第四节 企业竞争战略 课后案例——格兰仕的战略 本章小结 主要概念  
练习思考题 第四章 企业经营决策 学习目标 第一节 企业经营决策概述 第二节 企业经营决  
策的方法 课后案例——费尔的成功决策 本章小结 主要概念 练习思考题 第三篇营销篇 第五章  
市场营销基础 学习目标 第一节 市场与市场营销 第二节 市场调查与市场预测 第三节 市场  
细分及目标市场选择 第四节 市场购买行为分析 课后案例——没有线的电熨斗 本章小结 主要概  
念 练习思考题 第六章 市场营销策略 学习目标 第一节 产品策略 第二节 价格策略 第三节  
分销渠道策略 第四节 促销策略 课后案例——丰田进军美利坚 本章小结 主要概念 练习思考  
题 第四篇要素篇 第七章 人力资源管理 学习目标 第一节 人力资源管理概述 第二节 人员招  
聘 第三节 人员培训 第四节 人员激励 第五节 绩效考核 课后案例——松下公司招聘实录  
…… 第八章 财务管理 第九章 物资管理 第五篇 生产篇 第十章 生产与运作管理 第十一章  
质量管理 第六篇 创新篇 第十二章 设备管理 第十三章 企业管理创新主要参考文献

## 章节摘录

第一篇 总论篇 第一章 企业与企业组织 第一节 企业概述 一、企业基本概念  
企业是从事生产、流通或服务经济活动，以产品或服务满足消费者需要并获取盈利，自主经营、自负盈亏、依法设立的经济实体。

具体理解如下：（一）企业以营利作为其经济活动的主要目的 企业经营的主要目的就是获取盈利，以自身的盈利来保证企业的生存和发展。

强调企业以营利为主要目的，并不否认企业作为一个社会组织应当承担的社会责任和义务。

相反，企业只有盈利了，才能不断发展壮大，才能更好地承担起社会职责与义务。

（二）企业以自己的产品和劳务服务于社会 企业和任何其他社会组织一样，是社会需要的产物。

生产性企业为社会提供所需的商品，非生产性企业为社会提供所需的服务，尽管不同的企业提供的产品差异很大，但共同的特点是企业以自己的产品和劳务服务于社会，使企业获得生存和发展的保证。

（三）企业的基本特征是自主经营、自负盈亏 自主经营是指企业按客观规律和市场需求，对企业的生产经营活动依法自主决策。

企业应当有明确的产权关系和健全的经营机制，能够根据自身的利益和内外条件进行自主经营。

自负盈亏是指企业能独立承担由自主经营而引起的全部经济责任，对自己的行为和经营后果负责。

自主经营和自负盈亏体现了企业权利与义务的有机统一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>