

<<公共关系>>

图书基本信息

书名：<<公共关系>>

13位ISBN编号：9787811227819

10位ISBN编号：7811227819

出版时间：2009-9

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：栗玉香 主编

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

《公共关系（第3版）》是普通高等教育“十一五”国家级规划教材，为了更好地实现高职高专教育培养可持续发展人才的目标，体现理实一体化的教学要求，在2005年第二版的基础上，广泛吸收教材使用单位教师的意见及近年来公共关系学科研究和实践活动的成果编写而成。

本次编写在基本保持原有体系的基础上，继续坚持在必要的理论知识传授基础上强化技能知识传授和实务训练的指导思想，进一步提高教材的时效性、务实性、前瞻性、趣味性、互动性和实践性。

《公共关系（第3版）》理论知识的阐述尽量选择必要性和关联性突出的理论，采用比较简练、明了的语言表达方式，并努力使技能知识、实务训练与理论知识高度相关。

通过“视野拓展”和“延伸讨论”强化学生对理论知识和前沿知识的理解；通过“课内实训”和“课外实训”强化学生对技能知识的理解和应用能力的培养；通过“案例分析”强化学生对理论知识的理解和应用能力的提升；通过“课后思考”强化学生对理论知识的复习，引导学生在进一步理解知识的同时提高学习的兴趣。

《公共关系（第3版）》具有三个显著特点：（1）注重实用，内容新颖。

全书以理论够用为度并兼顾可持续发展的需要，瞄准应用型、复合型及外向型人才培养目标，注重学生实际应用能力的培养，在内容安排上重点突出公关实务与技巧。

全书共有15章，其中前6章为基本理论，占35%；后9章为实务，占65%。

理论部分反映了公共关系理论的最新研究成果，理论和实务部分均选取了近几年最新、最典型的公关案例。

（2）结构严谨，逻辑性强。

《公共关系（第3版）》在体系建构上既坚持了学科基本体系的科学性、系统性，又充分结合了高职高专教学特点。

基本理论部分虽然仅有6章，却包含了本学科应有的基本知识和基本理论，涵盖公共关系宏观、微观理论及公共关系史理论，公关主体、客体及媒介三大基本要素，公关机构、从业人员及公关活动方法等，内容安排紧凑，结构严谨。

<<公共关系>>

内容概要

本书是普通高等教育“十一五”国家级规划教材，为了更好地实现高职高专教育培养可持续发展人才的目标，体现理实一体化的教学要求，在2005年第二版的基础上，广泛吸收教材使用单位教师的意见及近年来公共关系学科研究和实践活动的成果编写而成。

本次编写在基本保持原有体系的基础上，继续坚持在必要的理论知识传授基础上强化技能知识传授和实务训练的指导思想，进一步提高教材的时效性、务实性、前瞻性、趣味性、互动性和实践性。

<<公共关系>>

书籍目录

第1章 公共关系概述 学习目的与要求 基本知识点、基本能力点及能力拓展点 导引案例 1.1 公共关系和公共关系学 1.2 公共关系的产生与发展 1.3 公共关系的职能与原则 本章小结 课后思考第2章 公共关系三大要素 学习目的与要求 基本知识点、基本能力点及能力拓展点 导引案例 2.1 公共关系的主体——社会组织 2.2 公共关系的客体——公众 2.3 公共关系的媒介——传播 本章小结 课后思考第3章 公关机构和从业人员 学习目的与要求 基本知识点、基本能力点及能力拓展点 导引案例 3.1 公关机构 3.2 公关从业人员 本章小结 课后思考第4章 公众心理与行为 学习目的与要求 基本知识点、基本能力点及能力拓展点 导引案例 4.1 公众心理概述 4.2 公众心理与行为 4.3 公众心理认知 本章小结 课后思考第5章 公关传播 学习目的与要求 基本知识点、基本能力点及能力拓展点 导引案例 5.1 公关传播模式 5.2 公关传媒 5.3 获得最佳公关传播效果的基本要求 本章小结 课后思考第6章 公关工作程序 学习目的与要求 基本知识点、基本能力点及能力拓展点 导引案例 6.1 公关调查 6.2 公关策划 6.3 公关方案实施 6.4 公关效果评估 本章小结 课后思考第7章 组织形象分析与设计 学习目的与要求 基本知识点、基本能力点及能力拓展点 导引案例 7.1 组织形象分析 7.2 组织形象设计 7.3 CIS战略 本章小结 课后思考第8章 公众关系处理 学习目的与要求 基本知识点、基本能力点及能力拓展点 导引案例 8.1 内部公众关系处理 8.2 外部公众关系处理 本章小结 课后思考第9章 公关宣传 学习目的与要求 基本知识点、基本能力点及能力拓展点 导引案例 9.1 公关新闻宣传 9.2 公关广告 9.3 其他公关宣传方式 本章小结 课后思考第10章 公共谈判 学习目的与要求 基本知识点、基本能力点及能力拓展点 导引案例 10.1 公共谈判的含义及特点 10.2 公共谈判的过程 10.3 公共谈判的策略 本章小结 课后思考第11章 公共关系危机处理 学习目的与要求 基本知识点、基本能力点及能力拓展点 导引案例 11.1 公关危机及预防 11.2 公关危机处理 本章小结 课后思考第12章 国际公共关系 学习目的与要求 基本知识点、基本能力点及能力拓展点 导引案例 12.1 国际公关概述 12.2 国际公关运作 本章小结 课后思考第13章 专题公关活动 学习目的与要求 基本知识点、基本能力点及能力拓展点 导引案例 13.1 专题公关活动概述 13.2 专题公关活动实施技巧举要 本章小结 课后思考第14章 公关语言与礼仪 学习目的与要求 基本知识点、基本能力点及能力拓展点 导引案例 14.1 公关语言 14.2 公关礼仪 本章小结 课后思考第15章 大学生求职的公关艺术 学习目的与要求 基本知识点、基本能力点及能力拓展点 导引案例 15.1 大学生求职中的自我推销 15.2 大学生求职中的公关艺术 本章小结 课后思考主要参考文献

<<公共关系>>

章节摘录

第1章 公共关系概述 学习目的与要求 · 了解公共关系与庸俗关系、人际关系、市场营销的区别，公共关系产生与发展的历史与条件，中国公共关系产生与发展的历史。

· 掌握公共关系的含义、当代公共关系发展的基本趋势、公共关系学的研究对象和内容、公共关系的职能与原则。

· 在教师的指导下，结合案例，充分理解公共关系的含义、职能与原则，建立对公共关系基本知识体系的认知。

基本知识点、基本能力点及能力拓展点 基本知识点 · 公共关系的 basic 含义 · 公共关系与庸俗关系、人际关系、市场营销的区别与联系 · 公共关系学的定义及学科性质 · 公共关系学的知识体系 · 现代公共关系的产生与发展过程 · 公共关系的职能与原则 基本能力点

· 结合实例阐述公共关系含义。

· 结合实例阐述公共关系职能与原则。

能力拓展点 · 给公共关系下一个“自己”的定义。

· 提出应该纳入公共关系学的其他内容。

· 概述目前我国公共关系面临的挑战与机遇。

导引案例 北京中奥成功：中国公公业的新里程碑 2001年7月13日，对中华民族而言是非常难忘的一天。

在这一天，中国北京以压倒多数票数赢得了2008年奥运会的主办权。

这一天对于中国公共关系界来说更是难忘的一天。

为了这一天，中国国际公共关系协会（CIPRA）以及中国公关界的同仁付出了巨大的努力。

北京申奥成功也是中国公关界的一大胜利，标志着中国公关业开始走向成熟。

.....

编辑推荐

普通高等教育“十一五”国家级规划教材，21世纪高职高专财经类专业核心课程教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>