

<<会计报表阅读与分析>>

图书基本信息

书名：<<会计报表阅读与分析>>

13位ISBN编号：9787811228359

10位ISBN编号：7811228351

出版时间：2010-1

出版时间：东北财大

作者：刘凌冰

页数：227

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<会计报表阅读与分析>>

### 内容概要

《会计报表阅读与分析》的目的写作就是为了满足非财务会计专业人员了解会计报表，解读会计信息的需求。

全书最主要的特点就是：着力将财务分析的专业知识，以平实、通俗易懂的语言和图形展现，力求生动、浅显，而又不失科学性和系统性。

书中对会计报表的基础知识和财务分析的基本技巧进行了详细讲解，根据读者学习的规律和思维逻辑逐步展开内容，前后呼应，循序渐进，引导读者渐进地了解 and 掌握专业知识，并对会计报表存在的一些常见问题作了深入浅出的分析，并辅以适当的案例加以说明。

期望《会计报表阅读与分析》能对关心企业会计工作并试图了解企业会计信息的读者有所帮助，使其快速轻松地掌握会计报表阅读与分析的基本知识和基本技能。

## <<会计报表阅读与分析>>

### 书籍目录

#### 第一章 学会阅读会计报表

##### 第一节 谁是会计报表的使用者

##### 第二节 会计报表有哪些

##### 综合练习题

#### 第二章 会计报表分析的基本步骤和方法

##### 第一节 会计报表分析的基本步骤

##### 第二节 会计报表分析的基本方法

##### 综合练习题

#### 第三章 如何进行企业战略分析

##### 第一节 战略分析是会计报表分析的起点

##### 第二节 如何进行企业战略分析

##### 综合练习题

#### 第四章 资产负债表分析

##### 第一节 什么是资产负债表

##### 第二节 什么是资产

##### 第三节 怎样分析资产项目

##### 第四节 什么是负债

##### 第五节 企业借债的利与弊

##### 第六节 怎样分析负债项目

##### 第七节 什么是所有者权益

##### 第八节 怎样分析所有者权益项目

##### 综合练习题

#### 第五章 利润表分析

##### 第一节 什么是利润表

##### 第二节 什么是收入

##### 第三节 怎样分析收入项目

##### 第四节 什么是费用

##### 第五节 怎样分析费用项目

##### 第六节 什么是利润

##### 第七节 净利润是怎样计算出来的

##### 综合练习题

#### 第六章 现金流量表分析

##### 第一节 什么是现金流量表

##### 第二节 现金流量表的作用

##### 第三节 现金流量质量分析

##### 第四节 如何分析企业财务弹性

##### 第五节 如何通过现金流量看企业的收益质量

##### 综合练习题

#### 第七章 所有者权益变动表分析

##### 第一节 什么是所有者权益变动表

##### 第二节 如何分析所有者权益变动表项目

##### 第三节 如何分配企业利润

##### 第四节 如何从所有者权益变动表看投资者收益

##### 综合练习题

#### 第八章 合并会计报表和分部报告

## <<会计报表阅读与分析>>

- 第一节 什么是合并会计报表
- 第二节 阅读合并会计报表时需要注意的问题
- 第三节 什么是分部报告
- 第四节 如何分析分部报告
- 综合练习题
- 第九章 公司操纵利润的常见手法及诊断方法
- 第一节 应收账款舞弊及诊断方法
- 第二节 如何发现预付账款舞弊
- 第三节 其他应收款如何成为企业费用的“垃圾箱”
- 第四节 存货核算中的“玄机”
- 第五节 如何判断长期股权投资的质量
- 第六节 怎样诊断固定资产
- 第七节 在建工程不肯“转正”的原因
- 第八节 无形资产成为操纵利润的新帮手
- 第九节 长期待摊费用如何成为利润的“蓄水池”
- 第十节 资产重组“造富”的“回归”
- 第十一节 企业操纵收入的预警信号
- 综合练习题
- 第十章 企业财务业绩分析
- 第一节 怎样评价企业的资本结构
- 第二节 怎样评价企业的偿债能力
- 第三节 怎样评价企业的盈利能力
- 第四节 怎样评价企业的营运能力
- 第五节 怎样评价企业的发展能力
- 综合练习题
- 第十一章 如何运用杜邦分析体系进行综合财务分析
- 第一节 什么是杜邦分析体系
- 第二节 如何应用杜邦分析体系
- 综合练习题
- 第十二章 怎样从审计报告看企业财务信息质量
- 第一节 审计报告与会计报表的关系
- 第二节 标准审计报告的阅读与分析
- 第三节 非标准审计报告的阅读与分析
- 综合练习题
- 附录 新新集团股份有限公司2008年度财务报告
- 综合测试题
- 主要参考文献

## &lt;&lt;会计报表阅读与分析&gt;&gt;

## 章节摘录

(3) 会计报表信息是低成本的信息来源。

企业在法律和政策的要求下，对外提供会计报表，使用者是不需付费的。

而许多机构是将信息作为商品出售的，使用者如果想使用会计报表以外的一些信息，就可能要付出一定的代价。

(4) 会计报表信息有时是最有效力的信息来源。

通常，企业愿意及时公布对企业有重大影响的预测信息，特别是一些能够提升企业形象的未

来事件。可以说，附有将来期间财务状况预测（如盈利预测）的会计报表信息比外部分析师在对过去和现在的会计报表分析后得出的预测报告更具有有效性和说服力。

虽然企业的会计报表是最重要的信息来源，但是我们必须清楚地认识到，没有一种信息来源可以取代其他信息来源而成为唯一。

要对企业进行充分了解，就应该尽量从多个渠道、多个角度获取企业的信息。

此外，企业的会计信息使用者还应确定他们所收集的资料是否真实完整，相关资料间是否有出入，然后对收集来的数据进行适当的加工整理，以便获得隐含在会计报表资料中的重要关系和其他一些能够说明问题的财务数据或指标。

但单纯的会计报表数据是不够的，因为企业的经营状况受整个宏观经济、市场环境等诸多因素影响，因此还要收集报表以外的相关资料。

这些资料一般包括：宏观经济形势信息、行业情况信息（尤其是主要竞争对手的信息）以及企业内部相关资料。

二、企业战略分析 企业战略分析通过对企业所在行业或企业拟进入行业的分析，确定企业在行业中所处的地位是“霸主地位”，还是“年轻小辈”。

应根据企业的地位来确定企业是否采用或者应该采用哪些竞争战略。

企业战略分析通常包括行业分析和企业竞争策略分析。

行业分析的目的在于分析行业的盈利水平与盈利潜力，因为不同行业的盈利能力和潜力的大小是不同的。

影响行业盈利能力的因素有很多，归纳起来主要可分为两类：一是行业的竞争程度，二是市场谈判或议价能力。

企业战略分析的关键在于企业如何根据行业分析的结果，正确选择企业的竞争策略，使企业保持持久的竞争优势和高盈利能力。

企业进行竞争的策略有许多，最重要的竞争策略主要有两种，即低成本竞争策略和产品差异策略。

企业战略分析是会计报表分析的基础和导向，在阅读和分析会计报表时，首先要对企业的战略定位进行评估，深入了解企业的经济状况和经济环境，以此为基础，来判断企业的财务状况和资金使用等情况是否符合企业的战略要求，这样才能对企业做出正确的评价。

<<会计报表阅读与分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>