第一图书网, tushu007.com

<<中级财务管理>>

图书基本信息

书名：<<中级财务管理>>

13位ISBN编号：9787811228373

10位ISBN编号：7811228378

出版时间：1970-1

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：杨丹 编

页数：380

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

财务管理在企业的经营活动中扮演着十分重要的角色，财务管理目标的选择是企业财务管理工作的基础，.也是财务管理理论研究的基本内容。
归纳现有的教材和文献，财务管理的目标主要经历了利润最大化、股东财富最大化和企业价值最大化的演变过程。
其中，利润最大化目标由于忽视了时间性和不确定性，最早被质疑。
股东财富最大化目标由于仅仅强调股东利益也备受争议。
似乎解决了利润最大化和股东财富最大化问题的企业价值最大化目标，由于忽视了价值分配的协调机制，无法将内部管理创造价值与市场价值评价有效结合起来，因而将其作为财务管理目标也存在着难以克服的缺陷。
通过研究公司价值创造的途径，我们认为，财务管理主要是为企业经营中的采购、生产、销售、售后服务这一整条价值链提供必要的资金和控制服务，其核心在于价值创造。
因此，公司的财务管理应该是基于价值创造活动的管理，是一个以公司财务管理活动为基本内容，以市场价格改变为结果的价值管理过程。
鉴于传统目标理论的局限性和财务管理在价值创造中的作用，在本书中，我们构建了以价值创造为基点的财务管理理论体系。
我们期望，通过系统梳理和全面介绍基于价值创造的财务管理活动，使读者对财务管理的目标与过程有一个全面的了解。
本教材共用13章的内容来讲述基于价值创造的财务管理，尽管各章都可以作为一个独立的专题，但仍具有一定的逻辑线索。
从逻辑联系上讲：（1）第1章阐述了本书的总体思想，在讨论公司价值理论的基础上给出了基于价值创造的财务管理的理论体系，提出了“ 为谁创造价值 ”和“ 如何创造价值 ”两个基本问题，它们构成了本教材的基本逻辑框架。
（2）“ 为谁创造价值 ”就是有关企业主体的问题，以及不同主体之间的协同，即公司治理问题，该问题的讨论集中在第11章。
（3）“ 如何创造价值 ”主要包括三部分。
一是动态的创值流程，如战略财务分析、项目投资管理、融资管理、财务预算、风险控制、内部控制，分别在第2章、第3章、第6章、第7章、第9章和第12章进行了讨论；二是创值的工具，如金融工具创新和绩效评价，分别在第4章、第5章和第13章进行了讨论；三是财务管理的拓展，包括范围扩展（如第10章国际财务管理）和主体的拓展（如第8章资本运作，把股东作为理财主体）。

内容概要

《中级财务管理》用13章的内容来讲述基于价值创造的财务管理，尽管各章都可以作为一个独立的专题，但仍具有一定的逻辑线索。
从逻辑联系上讲：（1）第1章阐述了《中级财务管理》的总体思想，在讨论公司价值理论的基础上给出了基于价值创造的财务管理的理论体系，提出了“为谁创造价值”和“如何创造价值”两个基本问题，它们构成了本教材的基本逻辑框架。
（2）“为谁创造价值”就是有关企业主体的问题，以及不同主体之间的协同，即公司治理问题，该问题的讨论集中在第11章。
（3）“如何创造价值”主要包括三部分。
一是动态的创值流程，如战略财务分析、项目投资管理、融资管理、财务预算、风险控制、内部控制，分别在第2章、第3章、第6章、第7章、第9章和第12章进行了讨论；二是创值的工具，如金融工具创新和绩效评价，分别在第4章、第5章和第13章进行了讨论；三是财务管理的拓展，包括范围扩展（如第10章国际财务管理）和主体的拓展（如第8章资本运作，把股东作为理财主体）。

<<中级财务管理>>

书籍目录

第1章 基于价值创造的财务管理学习目的与要求教学重点与难点引导性案例1.1 财务管理传统目标评价1.2 财务价值理论的演进1.基于价值创造的财务管理理论和优势关键概念一览表第2章 战略财务报表分析学习目的与要求教学重点与难点引导性案例2.1 战略财务报表分析和价值创造2.2 行业战略分析2.3 会计分析2.4 财务分析2.5 前景分析关键概念一览表第3章 项目投资管理学习目的与要求教学重点与难点引导性案例3.1 项目投资决策概述3.2 现金流量分析及方法运用3.3 风险条件下的资本预算3.4 实物期权在投资决策中的应用关键概念一览表第4章 债券学习目的与要求教学重点与难点引导性案例4.1 债券知识概述4.2 债券的价格4.3 债券的收益率4.4 收益率曲线4.5 久期4.6 债券组合的管理关键概念一览表课后作业第5章 期权和期货学习目的与要求教学重点与难点引导性案例5.1 期权合约介绍5.2 期权组合的策略5.3 看涨期权和看跌期权的平价关系5.4 期权价值的影响因素5.5 二项式定价模型5.6 布莱克－舒尔斯期权定价公式5.7 期货市场的基础知识5.8 期货的应用：投机和套期保值5.9 期货合约的定价5.10 差和最小方差套期保值比率关键概念一览表课后作业第6章 融资管理学习目的与要求教学重点与难点引导性案例6.1 融资理论6.2 我国企业融资现状6.3 企业生命周期与筹资政策6.4 项目融资6.5 筹资产品创新关键概念一览表第7章 财务预算学习目的与要求教学重点与难点引导性案例7.1 财务预算概述7.2 财务预算的编制7.3 财务预算的日常管理7.4 现金预算的编制7.5 财务预算报表关键概念一览表第8章 资本动作学习目的与要求教学重点与难点引导性案例8.1 资本运作概述8.2 兼并与收购8.3 目标企业的价值评估8.4 资产重组关键概念一览表第9章 财务预警学习目的与要求教学重点与难点引导性案例9.1 财务风险和财务危机9.2 财务预警的含义、特征和机制9.3 财务风险的测度9.4 财务预警的技术方法关键概念一览表第10章 国际财务管理学习目的与要求教学重点与难点引导性案例10.1 外汇与国际经营风险10.2 国际融资管理10.3 国际投资管理关键概念一览表附录10A 货币／非货币法和现行汇率法折算财务报表第11章 公司治理学习目的与要求教学重点与难点引导性案例11.1 公司治理概述11.2 内部治理机制11.3 外部治理机制11.4 公司治理与价值创造关键概念一览表第12章 内部控制学习目的与要求教学重点与难点引导性案例12.1 内部控制概论12.2 内部控制的要素12.3 内部控制的措施12.4 内部控制的设计与评价关键概念一览表第13章 绩效评价学习目的与要求教学重点与难点引导性案例13.1 绩效评价概念与功能13.2 我国绩效评价发展现状与展望13.3 绩效评价方法评析13.4 平衡计分卡13.5 经济增加值(EVA)13.6 关键绩效指标法(KPI)关键概念一览表主要参考文献

章节摘录

插图：2.2.3 识别公司战略要从众多的竞争者中脱颖而出，公司必须制定有效的经营战略，但是行业的经济特征会影响公司制定这些战略的灵活性。
在某些情况下，公司会持续地创造竞争优势：规模和品牌为可口可乐公司赢得了持续的竞争优势，尽管百事可乐公司也有类似的优势；家庭娱乐的声誉则为迪斯尼公司赢得了持续的优势。
然而在许多行业中，公司的产品和创意会被迅速复制。
例如，计算机软件和硬件行业，炸鸡、比萨饼、汉堡包连锁店以及金融服务业。
另外，公司会通过首先引入相应的概念或创意（被称为领先进入优势）或通过不断投资于产品开发，来保持在某一行业中的领先地位。
各行各业的公司都会面临一系列的战略选择，做出一个公司产品及其特征的框架可以帮助分析人员更好地考察公司的战略选择。
①产品和服务的性质公司是在针对特定的细分市场创造独特的产品和服务，从而达到相对较高的利润率（产品差异化战略），还是提供无差异产品获取较低的利润率，从而提高资产周转率作为回报（成本领先战略）？
可口可乐公司在饮料行业进行广泛的经营和竞争，包括提供软饮料、果汁、瓶装水和运动饮料，但其主要产品是软饮料。
尽管我们不能确定其产品与竞争对手是类似还是不同，但是由于品牌认知度和分销渠道占有方面的差异，在某种程度上可以说，可口可乐公司是在出售一种差异化的产品。
②在价值链中的一体化程度公司是追求纵向一体化战略，参与价值链过程中所有的阶段，还是只选择价值链中几个特定的阶段？
就生产而言，公司是要自己进行所有的生产过程（例如，钢铁生产），还是要外包所有的生产过程（在运动鞋类的生产中较为常见），又或是将零部件的生产加工外包，而公司进行组装（在汽车行业和计算机硬件行业中较为普遍）？
就分销而言，公司是自己直接控制分销功能，还是依靠外部资源进行分销？
例如，wendy's快餐公司控制其大部分的餐馆店面，而麦当劳公司则基本依赖于独立的特许经营店来开展业务（外包）。
计算机硬件生产厂家最近都放弃了通过自己的销售人员进行销售，而采用使用各种各样的间接销售商进行销售的方式，比如增值零售商和系统集成商，事实上已经将分销从内部职能转为外部职能。
可口可乐公司致力于新产品的开发、生产以及产品的推销，而同时允许分装厂生产和销售软饮料产品。
假设保持产品的质量以及分销渠道的效率和效果是可口可乐公司成功的关键，人们就会产生疑问：为什么可口可乐公司会将这些职能通过外包交给外部的公司？
可口可乐公司的解释是，分装厂会与可口可乐公司一样起到监督作用，以确保公司的财务力量和经营业绩，由此在可口可乐公司与其分装厂之间形成紧密的经营关系。

编辑推荐

《中级财务管理》：新世纪财务管理专业精品教材

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com