

<<管理大师及其思想精髓>>

图书基本信息

书名：<<管理大师及其思想精髓>>

13位ISBN编号：9787811228762

10位ISBN编号：7811228769

出版时间：2009-12

出版时间：东北财经大学出版社

作者：蒂姆·欣德尔

页数：287

译者：于晓言

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理大师及其思想精髓>>

前言

本书旨在对过去约一个世纪中在管理领域产生重要影响的管理理念以及提出这些理念的权威人士做一简要介绍。

他们及他们的管理理念已不再限于本领域的学术期刊或声名显赫的商务学院的报告厅，如今，很多管理权威及其思想已出现在每天商报的版面上，以及普通管理培训的材料中，然而，公司办公室里的普通管理人员对此的了解却十分有限。

这些管理理念的受欢迎程度随时间而变，跟其他所有事物一样，经常不断发生变化。

不久前，日本人提出的持续改善理念在西方受到管理人士的极大关注，可是现在谁也没有时间搞持续改进。

管理理念似乎变化迅速，只有大的突破和戏剧性效果才会令人瞩目，以往提倡渐进变革精神的典型——丰田汽车公司已提出效忠革新的管理理念，这是戏剧性变化的日本版本。

设在波士顿的贝恩咨询公司以对最为流行的管理理念进行年度调查的形式提供了表现变化的晴雨表。

1997年的调查结果中所列的前几项为：战略性规划、远期目标宣言和标杆学习。

10年后的2007年的调查结果中，战略性规划仍然居首，客户关系管理和客户市场分割位居第2和第3，反映出当今的管理非常注重客户。

因此，流行管理理念的不断变化使本书的出版更具必要性。

书中所列最后选定的管理理念和权威人士难免属个人之见，共列出54位管理权威，但也容易变成154位，因为有几位实际上在所有的名单里反复出现，他们基本上限于所谓的“五大名人”——彼得·德鲁克（Peter Drucker），道格拉斯·麦格雷戈（Douglas McGregor），迈克尔·波特（Michael Porter），阿尔弗雷德·斯隆（Alfred Sloan）和弗雷德里克·温斯洛·泰勒（Frederick Winslow Taylor）。

这些名单大部分由商务杂志，还有像我这类的管理作者所提供，但有一个名单与其他的不同，2003年的时候，《哈佛商业评论》（Harvard Business Review）要求那些权威人士提出自己最喜欢的管理专家，有趣的是他们选出的结果完全不同，这也不足为怪，因为这样做与要求那些最后竞争特纳奖的候选人提出自己最喜欢的画家没什么两样（特纳，1775-1851年，英国风景画家，擅长水彩画——译者注）

。

<<管理大师及其思想精髓>>

内容概要

《管理大师及其思想精髓》分为两部分，旨在对过去约一个世纪中在管理领域产生重要影响的管理理念以及提出这些理念的权威人士做一简要介绍。

第一部分介绍了整个管理世界最具影响力的100多种管理思想，并对每种思想简要介绍了历史背景。

第二部分介绍了过去和现在最具影响力的管理大师，包括Peter Drucker，Douglas McGregor，Michael Porter，Alfred Sloan和Frederick Winslow Taylor。

<<管理大师及其思想精髓>>

作者简介

作者：(英国)蒂姆·欣德尔(Hindle.T.) 译者：于晓言蒂姆·欣德尔，写了很多商业管理的畅销书。他之前是The Economist的编辑，也是EuroBusiness的创始编辑，还是Director的编辑。

<<管理大师及其思想精髓>>

书籍目录

第一部分 管理理念积极的情性作业成本法 / 业务量成本法平衡记分卡市场出入及流动障碍标杆管理头脑风暴创品牌商务模型企业策划企业流程再造自食生存的模式竞争 / 同类相食拥护变动管理摘樱桃聚类 / 集群竞争优势趋同核心竞争力公司治理企业的社会责任成本效益分析危机管理交叉销售文化客户关系管理分权减层与众不同 / 区别破坏性技术 / 革新多样化经营缩小规模电子商务规模经济和范围经济权力下放企业资源规划创业家素质 / 企业家精神经验曲线灵活性弹性工作制特许经营博弈论 / 游戏理论现地现物玻璃天花板全球化成长占有率矩阵光环效应霍桑效应需求层次人力资源部改组革新适时反应战略持续改进企业联盟知识管理领导层精益生产长尾理论目标管理走动管理大规模定制生产批量生产矩阵式管理良师益友使命声明利基市场海外转移 / 离岸外包开卷管理运筹学 / 运作研究外包按业绩计酬计划报废组合工作私募股本产品生命周期质量管理小组情景规划科学管理市场细分七个S六个西格玛臭鼬工厂 / 特殊团队控制幅度战略联盟战略性规划继任规划 / 接班人计划供应链管理可持续发展斯沃特态势分析法协力作用人才X和Y理论引爆点全面质量管理三底线 / 三重底线真实而公正(产品)独有的卖点价值链价值创造垂直整合 / 垂直统一管理病毒式营销虚拟组织幻想零基预算 / 零基预算法

第二部分 管理权威伊戈尔·安索夫沃伦·本尼斯马文·鲍尔沃伦·巴菲特戴尔·卡耐基阿尔弗雷德·钱德勒克莱登·克里斯坦森吉姆·科林斯史蒂文·科维尔w.爱德华兹·戴明彼得·德鲁克亨利·法约尔潘卡基·格玛沃特苏曼特拉·戈沙尔弗兰克和莉莲·吉尔布雷思加里·哈默尔迈克尔·哈默查尔斯·汉迪吉尔特·霍夫斯塔德艾略特·贾克斯约瑟夫·朱兰罗莎贝斯·莫斯·坎特罗伯特·卡普兰和大卫·诺顿菲利普·科特勒西奥多·莱维特詹姆斯·马奇亚伯拉罕·马斯洛松下幸之助埃尔顿·梅奥道格拉斯·麦格雷戈亨利·明茨伯格盛田昭夫野中郁次郎大前研一大野耐一罗伯特·欧文C·诺斯古德·帕金森理查德·帕斯卡尔劳伦斯·彼得汤姆·彼得斯迈克尔·波特c.K.普拉哈拉德里查德·罗曼尔特E.F.舒马赫彼得·圣吉赫尔伯特·西蒙阿尔弗雷德·斯隆弗雷德里克·温斯洛·泰勒阿尔文·托弗勒罗伯特·汤森德戴维·尤里奇皮埃尔·瓦克马克斯·韦伯威廉·怀特

<<管理大师及其思想精髓>>

章节摘录

这种管理理念与唐纳德·萨尔（Donald Sull）紧密相关，他是伦敦商学院的副教授，是一代管理权威人士中正在升起的一颗明星，他几乎在哈佛接受全部教育（第一个学位，博士学位和工商管理学位）。

萨尔曾经（在麦肯锡公司）做过咨询工作，（在克莱顿—杜比利埃—赖斯公司）做过私人产权工作，后来才转向学术领域。

他的管理思想的核心是：观察表明管理人员总是循规蹈矩，当全新的局面出现时，他们的反映仍然是老一套。

萨尔说，所谓积极的惰性指的是“管理层通常对最具破坏性变化做出的反应是迅速采取曾经带来成功的行动”。

他举出凡士通轮胎公司对米其林引进辐射技术所做出的反应的实例，该公司没有欣然利用新技术以及可能引起的改变，而是从事很多过去，即辐射时代前曾经进行的活动——扩大现存技术，利用现有的设备制造更多的轮胎，继续让陈旧的工厂全速工作。

如萨尔所言，这样做“只会让自己越陷越深”。

就像管理人陷进一个洞里，不要把洞挖得更深，要像陷入泥潭的汽车，保持发动机像正常上路那样不停地转动，这样做的部分原因“是以不作为抵消惰性”。

但是，不作为并非意味什么都不做，就像军队一样，不打仗时仍然需要保持积极的备战状态，公司也是如此。

萨尔研究的重点一直是那些在不确定的市场上经营成功的公司，他用了6年多时间观察了20多对有可比性的公司，用他的话说，这些公司是在不可预测的市场上从事着一些不可预测的产业（如电信和软件）。

他发现每对公司中较为成功的一个始终能“对影响业绩的那些多变因素做出有效反应，比如在规章制度、技术、竞争和宏观经济方面的意外变化”。

它们的表现与Firestone轮胎/空气弹簧公司不同，萨尔称它们所采取的行动为“积极的等待”，他把这种战略解释为“期待并准备好迎接那些经理们无法完全预测和控制的机遇和威胁”。

我们都知道静静地等待合适时机抓住机遇的威力，但是，萨尔的思想是：虽在等待，但并非是静静的。

等待的时候，公司可以做很多有用的事情，比如建立专项基金，集资，提高经营效率，进行方案规划等。

萨尔说，为避免积极的惰性，公司的领导们不应“轻率地奔向明确的未来”，反之，他们应该“说出一个模糊的前景”，这样有好处，因为模糊的前景给公司指出大概的方向，确定志向，而不是仓促地把公司堵向一条具体的行动路线。

<<管理大师及其思想精髓>>

编辑推荐

《管理大师及其思想精髓》：《经济学人》经典译丛

<<管理大师及其思想精髓>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>